



Innovación en
agroalimentos



Este es el **segundo Reporte de Sustentabilidad de Lorenzati, Ruestch y Cía. S.A.**
Comprende la gestión de los años 2018 y 2019. Para su elaboración se han utilizado los
Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad esencial.



Contenidos

Carta del presidente	03
La gestión en números	04
01. Nuestra empresa	08
02. Más de 50 años innovando	21
03. Gestión sustentable	26
04. Principios rectores y buen gobierno	40
05. Desempeño económico y creación de valor	46
06. Generar valor para los clientes	58
07. Participación en la comunidad	66
08. Crecemos con nuestra gente	70
09. Relación de valor con proveedores	91
10. Producimos en armonía con la naturaleza	98
Sobre este reporte	128
Índice de Contenidos GRI	130



Desde el comienzo de nuestra actividad no hemos dejado de innovar para adecuarnos a los desafíos.

Carta del presidente

102-14

Me enorgullece presentar nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad. Comprende la gestión de los años 2018 y 2019 y para su elaboración hemos utilizado los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

Recoge la continuidad del trabajo que en materia de sustentabilidad viene realizando la compañía en favor de la sostenibilidad de la empresa y la búsqueda de la excelencia para nuestros clientes, colaboradores y la comunidad. En estos dos años hemos vivido logros muy significativos y desafíos que hemos debido abordar con fortaleza e integridad.

Los cambios económicos acontecidos impactaron en la rentabilidad y los efectos del cambio climático manifestados en la sequía, afectaron el rinde de los cultivos especialmente en 2018. Estos hechos no doblegaron la voluntad de crecer e innovar.

Uno de los hitos más destacables del periodo, fue la puesta en funcionamiento de la Generadora de Energía a partir de la utilización de la cáscara de maní. Con ello no solo logramos generar energía renovable suficiente para abastecer alrededor de 8.000 hogares, lo que multiplica por 10 la cantidad de viviendas de Ticino, sino también valorizar el principal desecho de nuestra producción industrial. Además, en el transcurso de estos dos años invertimos US\$ 5.040.000 en la optimización de procesos que impactan en la gestión ambiental y US\$ 393.200 directamente en mejoras ambientales

que se reflejan en una mayor eficiencia energética y reducción de emisiones de GEI en el último año, principalmente en la Planta de Maní.

Invertimos también en la mejora de nuestra organización interna, definiendo nuevas estructuras, visión y misión. Invertimos en nuestra gente, en capacitación y desarrollo. Renovamos las certificaciones de calidad e inocuidad de nuestros productos y realizamos la primera encuesta de satisfacción a clientes internacionales cuyos resultados nos indican que estamos en el buen camino.

No puedo dejar de destacar que en el transcurso de la elaboración del informe nos puso a prueba la pandemia debida al Covid19. Dada la relevancia e impacto que ello ha tenido, hemos incluido en este reporte un apartado especial que informa el modo en que le hemos hecho frente para cuidar a nuestros colaboradores, nuestro entorno comunitario y dar continuidad a la tarea que no se ha visto interrumpida hasta ahora.

Por último, quiero agradecer a todos la colaboración y el apoyo brindado a nuestra gestión por clientes, productores, proveedores, entidades financieras y en especial al personal que siempre está a nuestro lado y que, sin duda alguna, constituye un factor clave de nuestro éxito empresarial.

Elvio Lorenzati



La gestión en números

102-2; 102-7

La planta industrial de procesamiento de maní ubicada en Ticino está dotada de tecnología de última generación e instalada en una superficie total que creció en el bienio y alcanza

564.600

m² de superficie
total con

64.560

m²
cubiertos



Producción de maní

Garantizamos al cliente calidad y trazabilidad del producto, desde la generación de la semilla hasta el producto terminado.



46%

de aumento del nivel total de acopio de maní caja, respecto al ejercicio anterior

31%

de incremento del nivel total de acopio de cereales y oleaginosas

de la producción de maní en caja es propia y el **25%** provino de compras a productores independientes

Campaña 2017/2018 / Campaña 2018/2019

67.000 toneladas de maní limpias y secas acopiadas

98.000 toneladas limpias y secas de maní en caja acopiadas

Acopio de cereales y oleaginosas

La mayor parte del acopio de cereales se origina en la producción proveniente de las explotaciones agrícolas propias

Campaña 2017/2018 / Campaña 2018/2019

Toneladas acopiadas de cereales y oleaginosas (soja, trigo, maíz y otros)

90.000

130.000

Compras a otros seleccionadores

Campaña 2017/2018 / Campaña 2018/2019

Toneladas de maní grano

7.000

3.000

Toneladas de maní para la industria aceitera

12.000

12.000



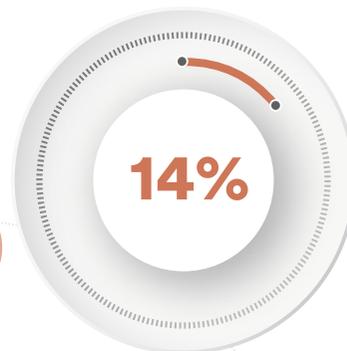
Producción a fazón de aceite y expeller de maní

31.000

toneladas por año de maní industria destinados a aceite y expeller de maní en las últimas dos Campañas.



Ventas totales en pesos



de incremento
en el último ejercicio

50%

de las ventas
totales en pesos
son exportaciones.

Clientes

704 clientes

82%
productores
agropecuarios



4%

Acopio de Cereales
y Oleaginosas

14%

de la Planta de Maní

75%

internacionales

25%

nacionales

Generación de energía de biomasa

4,63
Mw instalados

23.356
Mw/año entregados
de los de los

23.400
Mw/año previstos
en 2019

Medimos nuestra huella

Reducción del
4,09%
en las emisiones
totales Alcances 1, 2 y 3
con respecto a 2017

Reducción del
2,2%
emisiones por kilogramo
de maní blanqueado
(Análisis de Ciclo de Vida)



Colaboradores

84% de nuestros colaboradores
son de Ticino (68%)
y de Arroyo Cabral (16%)

6,5%
es el índice de rotación
en el último año

92%
son empleados a tiempo
indefinido

99%
está comprendido por
Convenios Colectivos
de Trabajo

Las horas de capacitación entre 2017
y 2019 se incrementaron en un **143%**



Proveedores

2.391
proveedores
activos



74%
locales

Comunidad

Fundación Lorenzati desde
2004 apostando al desarrollo
por la educación.



Nuestra Empresa

Somos **LORENZATI, RUETSCH y CIA.** una empresa agroalimentaria innovadora dedicada a producir, transformar y comercializar, de manera confiable y sustentable, la mejor calidad de maní, cereales y oleaginosas para el mundo. Nuestro anhelo es ser referentes mundiales en la producción de agroalimentos y recientemente generadores de energía renovable, en armonía con la naturaleza.

Somos una empresa
agroalimentaria innovadora 09

Estamos en el corazón del
sector agroindustrial manisero 10

Producción, transformación
y comercialización del maní 11

Acopio de cereales y oleaginosas 16

Ventas totales y por producto 17

Generación de energía
a partir de biomasa 20



Somos una empresa agroalimentaria innovadora

102-3; 102-4; 102-6; 102-7

Generamos energía renovable

Transformamos la biomasa disponible en energía eléctrica y vapor para la producción y la comunidad.



Producimos

Producimos granos

La explotación agropecuaria comprende la producción propia de cereales y oleaginosas para su venta en el mercado interno, y de maní para su proceso productivo.



Producimos, transformamos y comercializamos productos de maní

Luego de pasar por las distintas etapas de producción primaria y procesos productivos se comercializa en el mercado interno y externo, en sus distintos estados: Maní Blanched, Maní tipo Confeitería, Aceite de Maní, Expeller de Maní y Maní Industria.



Transformamos

Comercializamos

Comercializamos insumos agropecuarios

Por venta directa a productores o mediante operaciones de canje y/o pago en especie (con la propia producción de los productores que entregan a la firma), comercializamos agroquímicos, semillas, gasoil, bolsas, etc.



Acopiamos cereales y oleaginosas

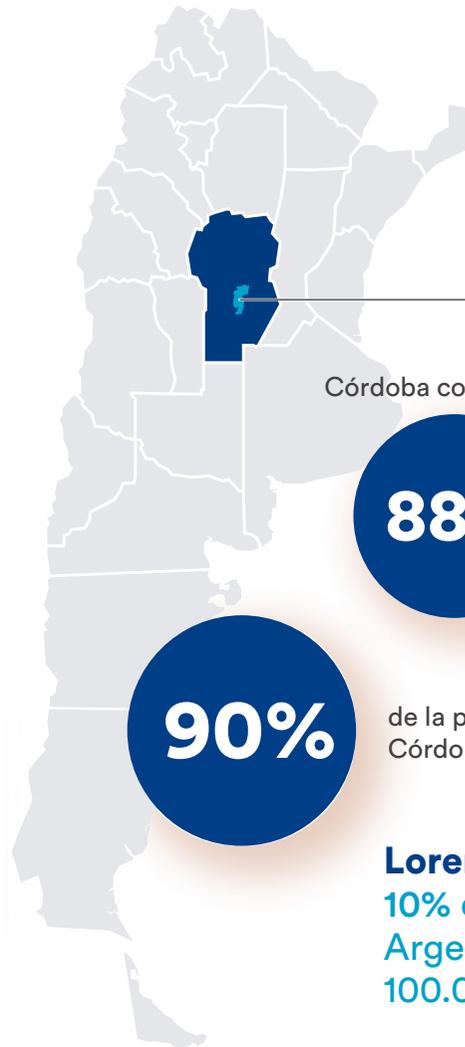
Para comercializarlos en su mismo estado, previo paso por limpieza y zarandeo.

Estamos en el corazón del sector agroindustrial manisero

102-4

La planta de procesamiento de maní y la mayoría de la operación se encuentra en la localidad de Ticino, provincia de Córdoba, corazón del Sector Agroindustrial Manisero del país.

Argentina es uno de los principales productores de maní, el primer exportador de preparaciones de maní con 38% del mercado mundial por delante de China y Estados Unidos y tercer exportador mundial de maní crudo con piel y otros maníes crudos.



Córdoba Ticino

Córdoba concentra el

88%

de la producción de maní y constituye una economía regional emblemática para la provincia y el país.

90%

de la producción del maní de Córdoba se exporta.

Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. acopia y procesa el 10% de la producción total de maní de la República Argentina alcanzando una capacidad de acopio de 100.000 Tn de maní con cáscara.



Producción, transformación y comercialización del maní

102-2

Características y Capacidad Instalada

Planta industrial Ticino	2017	2018	Variación
 Superficie	500.960 m ²	564.600 m ²	▲
 m ² cubiertos	60.000 m ²	64.560 m ²	▲
 Capacidad de Acopio (Maní en Cáscara)	105.000 Tn.		
 Capacidad de Secado (Maní en Cáscara)	3.500 Tn.		
 Carros de Secado	300 carros	300 carros y 40 contenedores	▲
 Celdas almacenamiento	7 con capacidad de 60.000 Tn.		
 Capacidad de descarga (Maní en Cáscara)	2.300 Tn.		
 Método de descarga (Maní en Cáscara)	Hidráulica		
 Capacidad de Selección (Maní Tipo Confitería)	20 tns/h	24 tns/h	▲
 Capacidad de línea de procesamiento maní blanched (inaugurada 2017)	12 Tn./hora	15 Tn./hora	▲
 Capacidad de almacenamiento producto terminado (Depósitos con equipo de frío)	7 depósitos 22.000 Tn.		



La Planta Industrial de Ticino está dotada de tecnología de última generación y en constante expansión.



Un modelo de negocio de integración vertical

103-1; 103-2

Nuestro negocio principal inicia en la producción de la semilla y finaliza con la comercialización de los productos en el mercado interno y externo.

Producimos maní confitería H.P.S., maní repelado (blanched peanut) y maní industria. Una flota propia de camiones realiza el transporte terrestre de nuestra producción a puerto para la exportación y para la venta local.



- i+d
- servicios profesionales
- servicios de transporte y logística

La producción se realiza bajo un control exhaustivo de las prácticas culturales aplicadas al cultivo, elección de agroquímicos y métodos de cosecha, con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima. Ello se lleva a cabo desde el Departamento Agropecuario que cuenta con un plantel de ingenieros agrónomos dedicados a controlar la producción con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima.



75%

del maní que ingresa a Planta es de producción propia en campos alquilados lo que nos permite el autoabastecimiento.



25%

proviene del acopio de maní elaborado por productores asociados.



46%

es el porcentaje de aumento en 2019 del nivel total de acopio de maní caja, respecto al ejercicio anterior.

Nueva Planta de Descascarado de Maní

El gran desafío de cumplir con los contratos de venta y garantizar próximas cosechas, nos llevó a invertir en una nueva línea de descascarado que mejora la capacidad y calidad de producción llevando a 35 Tn/h la capacidad de procesamiento instalada.

La nueva Planta de Descascarado de Maní, estuvo lista a mediados de 2019. Con equipamiento de alta eficiencia y productividad, con una capacidad objetivo de 10 Tn/h.

La principal ventaja de los equipos instalados está referida al tratamiento de los granos que serán semilla de maní, punto fundamental para su cuidado y conservación, permitiendo clasificarlos según la calidad, variedad y su correspondiente poder germinativo asociado.

Con mayor producción en menos tiempo, reducción de costos y lineamientos de producción específicos a cada producto, la nueva línea mejora notablemente la calidad y permite cumplir ampliamente con las necesidades de entrega.

Optimiza los recursos actuales por partida doble, asegurando la entrega de granos para la siembra en fecha y de acuerdo a las condiciones pactadas –tanto para explotaciones agropecuarias propias como para explotaciones de productores– y, mejora el proceso actual de descascarado de maní atendiendo a las necesidades del mercado interno e internacional.

Respecto al medio ambiente, el proceso cuenta además con un sistema de aspiración que permite reducir las emisiones de partículas logrando alcanzar niveles aceptables en cuanto a Impacto ambiental.

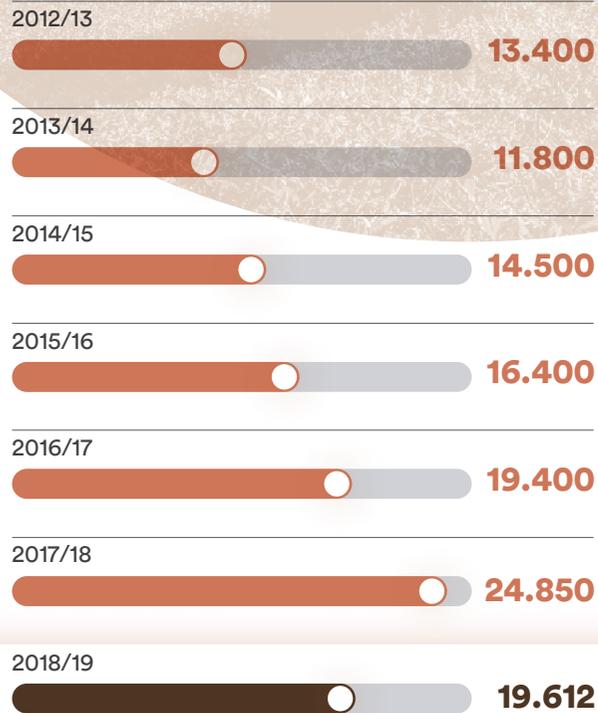


80%

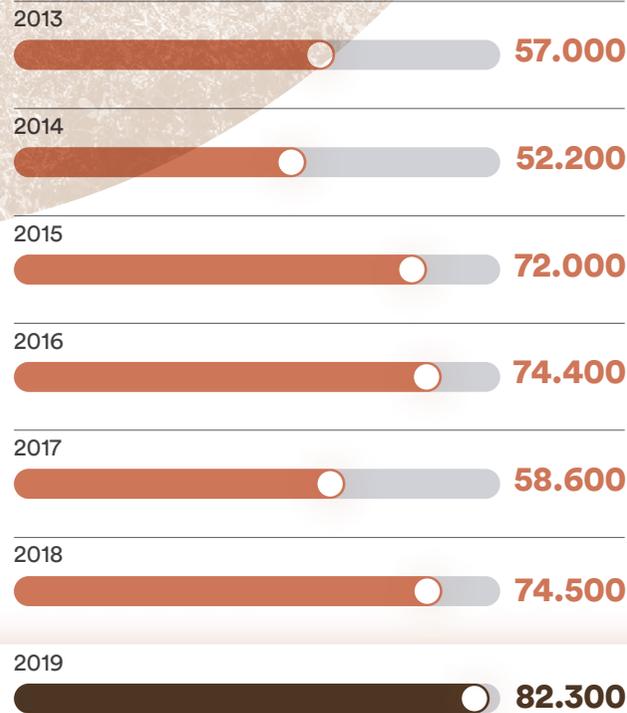
de la venta se realiza de manera directa desde las oficinas comerciales ubicadas en Ticino (Córdoba, Argentina). Garantizamos al cliente calidad y trazabilidad del producto, desde la generación de la semilla hasta el producto terminado.



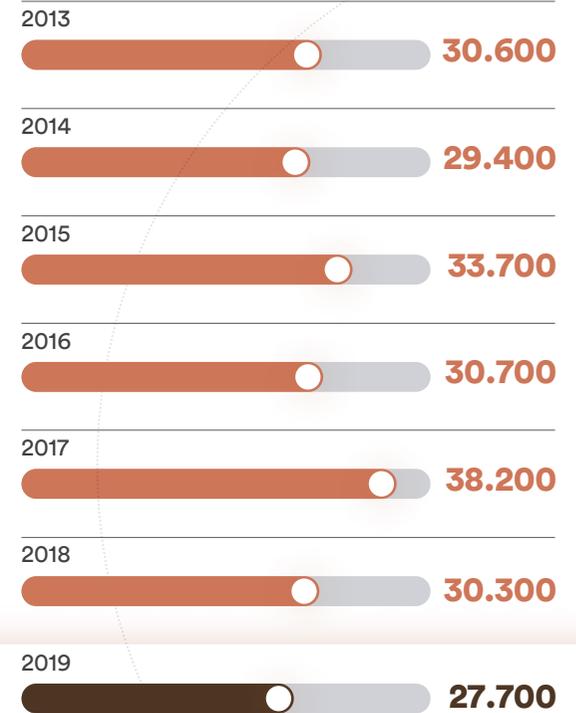
Hectáreas sembradas de maní



Toneladas procesadas de maní grano



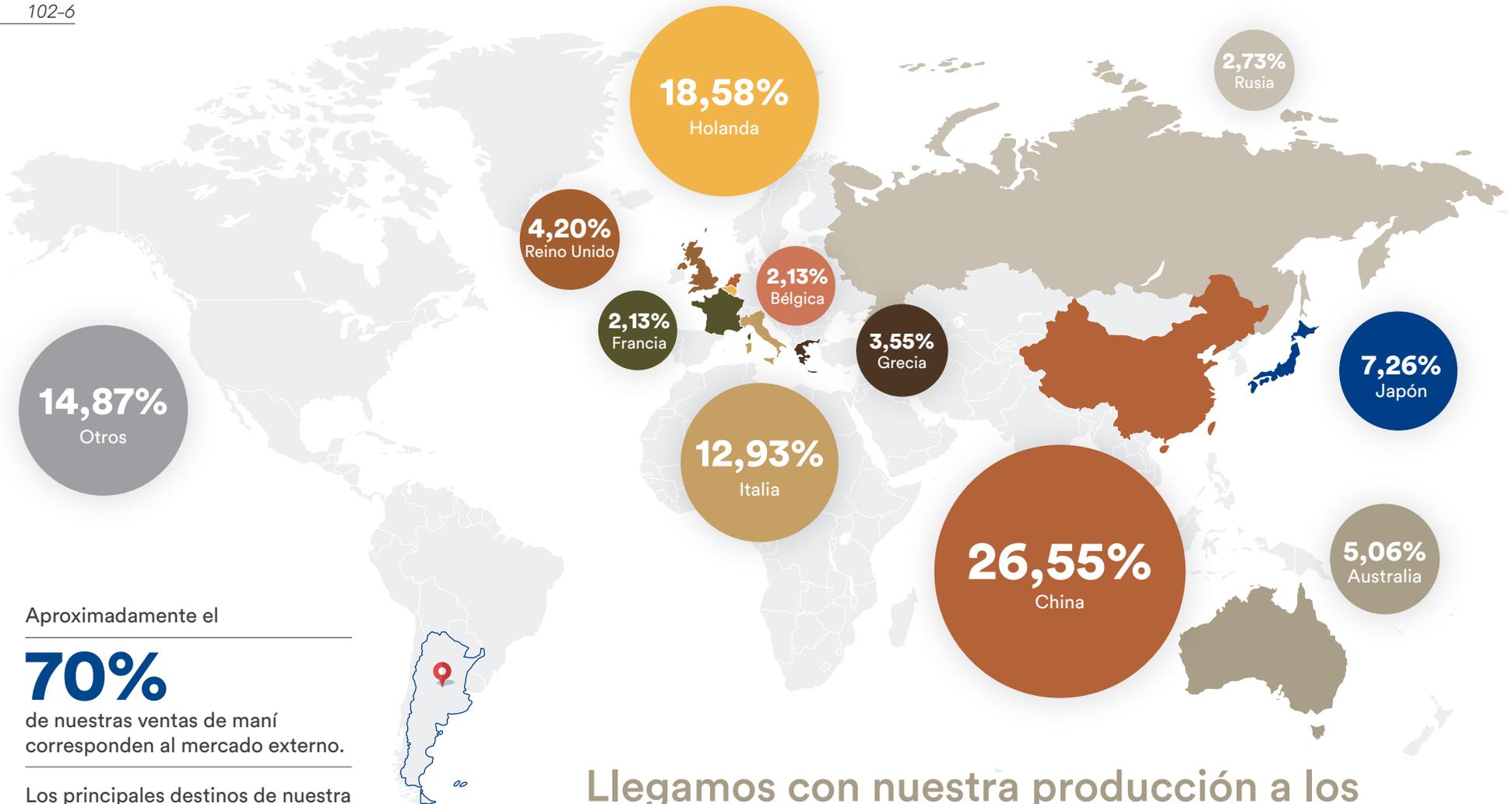
Toneladas procesadas de maní blanched



Exportaciones

Distribución porcentual de toneladas exportadas por destino | 2019

102-6



Aproximadamente el

70%

de nuestras ventas de maní corresponden al mercado externo.

Los principales destinos de nuestra producción históricamente son China, Holanda, Italia y Australia.

Llegamos con nuestra producción a los países y clientes más exigentes del mundo.

Acopio de cereales y oleaginosas

102-2

En ARROYO CABRAL a pocos kilómetros de TICINO, se encuentra la Planta Industrial de Acopio y Secado de Cereales

 Superficie	 M ² cubiertos	 Capacidad de Acopio
77.590 m²	11.900 m²	25.000 Tn
 Capacidad de Secado	 Capacidad de descarga	 Método de descarga
180 Tn/hora	220 Tn/hora	hidráulica

31%

de aumento en el nivel de acopio de cereales y oleaginosas respecto a 2018.

Los cereales y oleaginosas acopiados se destinan en porcentajes equivalentes al mercado interno y la exportación.



Cadena de Cereales LR (Arroyo Cabral)

Contamos, además, con una flota de camiones propios para transportar gran parte de la producción total de nuestra empresa.

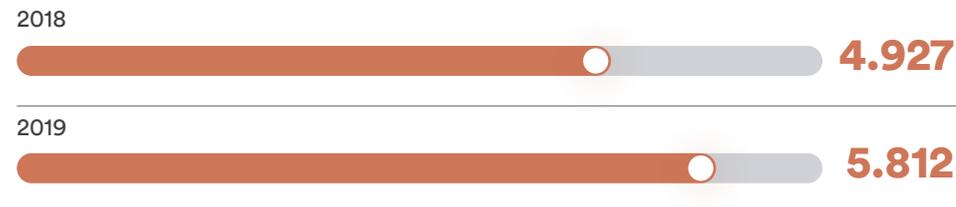


-  i+d
-  Servicios profesionales
-  Servicios de transporte y logística
-  Fase agronómica
-  Fase comercial

Ventas totales y por producto

102-7

Ventas totales en millones de pesos (montos ajustados por inflación)



Ventas de maní por destino % sobre producción aproximado



14%

de incremento registrado en las ventas totales en pesos de la compañía con respecto al ejercicio 2018.

El total de exportaciones representan el

50%

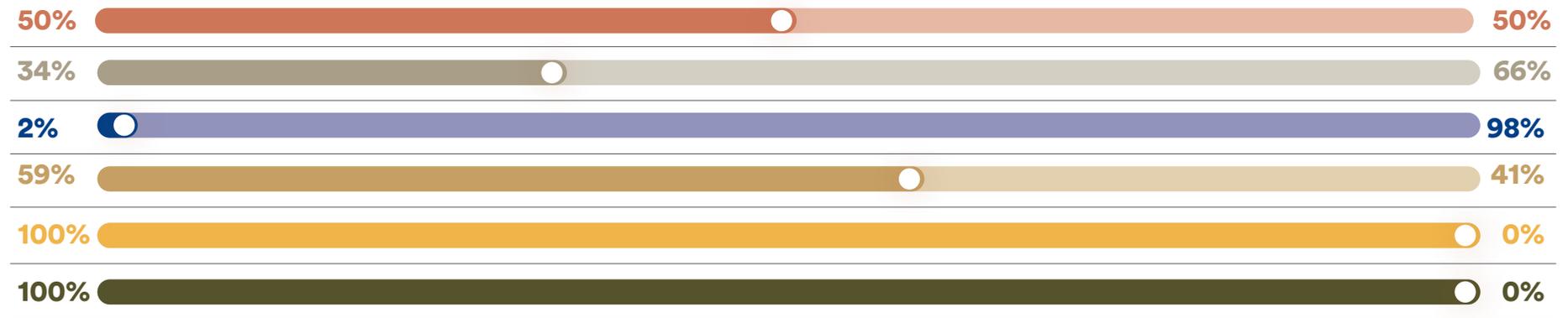
de las ventas totales al 31 de diciembre de 2019.



Participacion ventas por producto maní y por mercado

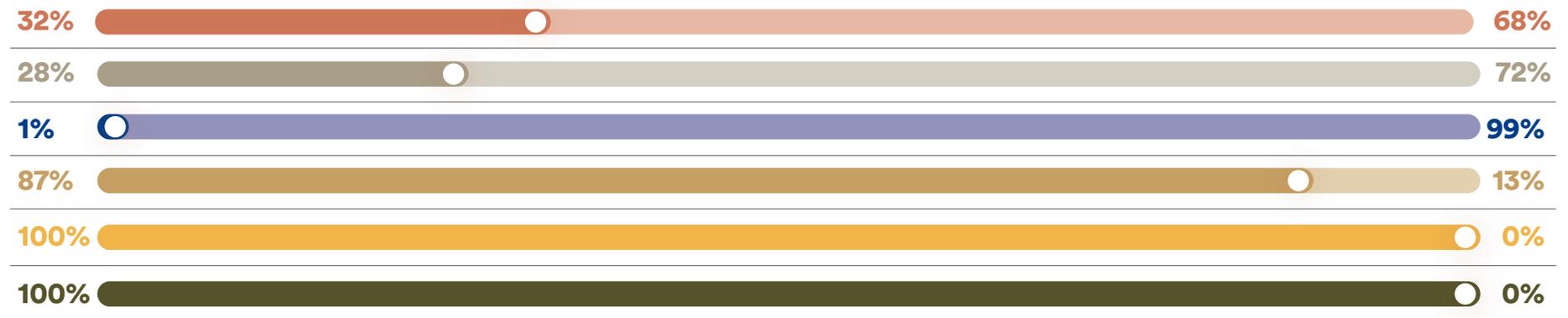
INTERNO 2018

EXTERNO 2018



INTERNO 2019

EXTERNO 2019



- Mani confiteria (HPS)
- Mani blanchado
- Aceite de mani
- Expeller de mani
- Mani industria
- Cascara de mani



Ventas de Cereales y Oleaginosas Por destino (incluye Maní)



Ventas de Cereales Maíz, Soja, Trigo y Otros (sin maní)

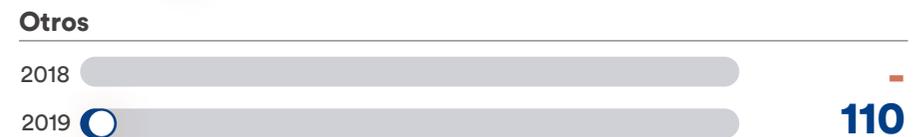
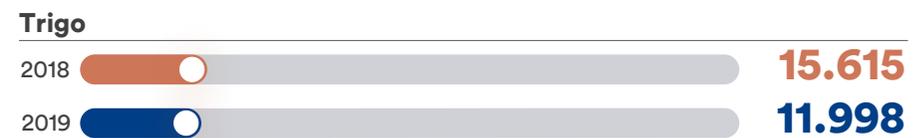
% sobre el total de ventas en pesos ajustados por inflación (independiente de mercado de destino)



% sobre total ventas en pesos de cereales y oleaginosas (sin maní) sobre ventas totales en pesos del mercado interno



Toneladas vendidas por producto sin incluir maní





Generación de energía a partir de biomasa

102-2; 102-10

Energía renovable suficiente para abastecer alrededor de 8.000 hogares, lo que multiplica por 10 la cantidad de viviendas de Ticino.

Además de las actividades industriales "convencionales" generamos energía a partir de la biomasa disponible: la cáscara de maní.



La construcción de la usina generadora de energía eléctrica y vapor, viejo anhelo de la compañía, concluyó a fines de 2017 y comenzó el periodo de pruebas de su operación. En octubre de 2018, estaba habilitada y en pleno funcionamiento.

4,63

MW instalados y

37.000

MWh/año

Significó una inversión de más de \$90 millones, en el marco del plan RenovAR2 del Ministerio de Energía y Minería Nacional. Su construcción y puesta en marcha consolidó nuestro compromiso con una producción sustentable y en armonía con el ambiente.

De acuerdo al rendimiento previsto para la central y a la potencia bruta a generar de 4,63 MW instalados y 37.000 MWh/año, será necesario quemar poco menos de 40.000 Tn de cáscara de maní.

Más de **50 años** innovando

En la actualidad contamos con un parque industrial de **65 hectáreas** y el compromiso de más de **500 colaboradores.**



Más de 50 años innovando

102-5; 102-10



1967

LOS INICIOS

En la localidad de Ticino Juan Lorenzati y Abel Ruetsch sientan las bases del desarrollo de la empresa que hoy ocupa un lugar preponderante en la producción y exportación de maní, cereales y oleaginosas en Argentina y en el mundo.

1970

En los '70, se adquirieron los primeros terrenos que aún hoy, después de tantos años, forman parte del emplazamiento industrial, iniciando el procesamiento del maní y el desarrollo ligado a esa producción.

1980

En la década del '80 se funda la sede de Arroyo Cabral, donde se realiza el acopio y acondicionamiento de cereales y oleaginosas. A mediados de esta década la vida dio un giro inesperado que colocó a la segunda generación al mando de la empresa, quienes rescatan la historia y trayectoria de los fundadores siendo los motores que continúan con el legado de sus antecesores.

**EN LOS '90 NOS
CONVERTIMOS EN EL
PRIMER PRODUCTOR DE
MANÍ ALTO OLEICO DEL
PAÍS CON PRESENCIA Y
RECONOCIMIENTO
INTERNACIONAL**



1990

Los años '90 marcaron un gran proceso de innovación, con fuerte incorporación tecnológica. Se dio inicio a la producción de maní blanqueado que pasó a convertirse en el principal producto de exportación de la empresa.

**Lorenzati Ruetsch es uno de los
productores de maní más
destacados de la Argentina, con
presencia y reconocimiento en el
ámbito internacional.**



2000

**EN LOS 2000,
INAUGURAMOS LA NUEVA
CASA CENTRAL DE LA
EMPRESA Y EL NUEVO
EDIFICIO PARA EL
LABORATORIO FÍSICO.**



Se amplía el almacenamiento en Arroyo Cabral llegando a las 16.000 toneladas y continuamos incorporando tecnología habilitando el primer depósito con cámara de frío que permite prolongar la vida útil del producto en condiciones estables de temperatura y humedad.



Hoy contamos con 7 depósitos con equipo de frío con una capacidad de almacenamiento de 22.000 Tn

2012

**LA DÉCADA DEL 2010,
TESTIGO DE LA MAYOR
INNOVACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN DE LA
ACTIVIDAD
AGROINDUSTRIAL**



En los primeros años

En Arroyo Cabral se instala una nueva planta para el procesamiento de semillas de trigo y soja. En Ticino se construye un nuevo Laboratorio Físico para optimizar el sistema de ingreso de materia prima proveniente de los campos y se extienden las certificaciones a plantas y sectores.

Los productos y procesos desarrollados en Planta son totalmente controlados por personal capacitado, en cumplimiento de las **Norma ISO 9001 e ISO 2200** contando también con **Certificación Kosher, Halal y Norma FSCC 22000.**



2017



CUMPLIMOS EL CINCUENTENARIO EN 2017, CON UNA INFRAESTRUCTURA EN CONSTANTE EXPANSIÓN QUE SE CONSOLIDÓ EN EL TRANCURSO DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS.

Inauguramos la nueva línea de producción en la planta de Maní Blanched

La incorporación de una nueva línea de producción en la planta de Maní Blanched, que reemplazó a una de las existentes, duplicó la producción incorporando nueva tecnología de proceso. Las mejoras incluyeron, además, la obra civil donde se emplazó la misma, con una superficie aproximada de 1.000 m².

El maní blanched representa el 47% de las exportaciones de la empresa, y la nueva línea inaugurada en septiembre del 2017 cuenta con una capacidad de proceso de 15 Tn / hora.



Invertimos en otras plantas y sectores

La ampliación de área de producción y modificaciones en los sectores de electrónicas y embolsado de la planta de Selección de Maní Confitería, permitieron la incorporación de nuevas tecnologías con el objetivo de mejorar la selección por tamaño o calibre del grano procesado.



Llegamos a los 300 carros de secado y 40 contenedores, más 7 celdas de almacenamiento, con capacidad para 60.000 Tn.

2017

Grandes inversiones en instalaciones para almacenamiento de maní en cáscara, aseguraron la calidad desde el origen. También, se realizaron inversiones en depósitos refrigerados para el almacenamiento en condiciones óptimas del producto final. Estos depósitos permiten prolongar la vida útil del producto manteniendo condiciones estables de temperatura y humedad.

7 depósitos con equipo de frío que proveen una capacidad de almacenamiento para producto terminado de más de 22.000 Tn.



2018

Se construyó una nueva Planta de Descascarado y en el transcurso de 2019 se continuó con la política de inversión en los procesos productivos de la empresa, refaccionando instalaciones de producción e incorporando tecnologías a los mismos.

35 Tn/h de capacidad de la Planta de Descascado.



Nos expandimos a la generación de energía de fuentes renovables

Se concretó el proyecto de la generación de energía con biomasa. Para 2019 se planteó el funcionamiento continuo de la planta, lo que se logró en un 88.8% del tiempo y con unos 23.356Mw de los 23.400Mw previstos.

Comenzó la producción en junio 2018 y en octubre de ese año se obtuvo la habilitación comercial, generándose 6.298 MW en el último trimestre.



Gestión Sustentable

Gestión de riesgos 27

Principales públicos de interés 28

Canales de comunicación 30

Temas materiales de la
gestión de sustentabilidad 34

Nuestro compromiso, un paso más 35



102-46

El análisis de riesgos y la consideración de las expectativas de nuestros públicos internos y externos sobre la compañía, sus productos y servicios, conforman las bases para definir una gestión sustentable de la compañía.

Gestión de riesgos

PRINCIPALES RIESGOS PARA LA SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA

La industria agrícola está sujeta a la variación de precios. Dicha fluctuación depende de la evolución de los precios internacionales determinados por el volumen de la demanda y producción mundial, la situación del mercado local, el volumen de la cosecha argentina y la de otros países productores, entre otras. Una vez concretadas las operaciones de venta, subsiste el riesgo derivado del cumplimiento por parte del comprador de las condiciones pactadas.

Una característica fundamental del negocio agrícola es su dependencia de los distintos agentes climáticos, los cuales impactan en forma directa sobre los rendimientos logrados y si bien son parcialmente predecibles, son prácticamente inmanejables. Las condiciones del clima y otros desastres naturales pueden reducir la productividad de las tierras y pueden interferir con el proceso y la producción de productos agrícolas.

La empresa está sujeta a riesgos incidentales a la inversión y/o administración de negocios, como ser la inestabilidad política y económica. Factores económicos en los mercados internacionales pueden afectar y/o alterar la demanda de productos agrícolas.

Las modificaciones en las leyes y normativa reglamentaria vigente, tanto en lo referente a su interpretación o el dictado de nuevas normas que afecten a la empresa o al sector agrícola, incluyendo normas de carácter impositivo.

Derivados de la salud pública o eventos ambientales globales.

102-15

ESTRATEGIAS PARA MINIMIZARLOS

Continuamente se analiza la situación de cada uno de los mercados con los que operamos. Individualmente hacemos seguimiento de los clientes y nos enfocamos en tener una cartera de clientes lo más atomizada posible para mitigar las variaciones en los precios, mercados, crisis económicas, como así también complicaciones contractuales.

Para disminuir el riesgo climático diversificamos la producción vía el alquiler de campos en diferentes zonas, rotando los cultivos y utilizando las mejores prácticas agrícolas.

Este riesgo es inherente a todas las empresas radicadas en el país.

Ejercitar la capacidad de adaptación y generación de conductas para abordar eventos extremos.



Riesgo comercial



Riesgo Climático



Riesgo político, económico y regulatorio



Riesgos debidos a eventos inesperados

Principales públicos de interés

102-40; 102-42

Son todos aquellos con los que mantenemos relaciones contractuales y/o comerciales, los competidores, los que actúan como reguladores de la actividad, las asociaciones sectoriales, así como las comunidades en donde operamos.



ACCIONISTAS

- > Directivos
- > Dueños
- > Nuevas Generaciones



CLIENTES

- > Nacionales
- > Internacionales



SOCIEDADES RELACIONADAS

- > REYUNOS S.A.
- > NUEVA ACEITERA TICINO S.A.



PROVEEDORES LOCALES Y NACIONALES

- > Bancos
- > Productores Agropecuarios
- > Proveedores de Servicios Agropecuarios
- > Proveedores de Bienes de Capital y Logística.
- > Proveedores de otras materias primas y materiales.
- > Contratistas de Obra.
- > Asesores Externos (Calidad, Seguridad e Higiene, Sistemas, Legales, Auditores)



PROVEEDORES INTERNACIONALES

- > Proveedores de Bienes de Capital y Servicios de Logística.



ASOCIACIONES PROFESIONALES

- > Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba.
- > Colegio de Ingenieros.



SOCIEDADES CONTROLADAS

- > GENERACIÓN TICINO BIOMASA S.A.



El vínculo con cada uno de ellos y la calidad de relación que establecemos es lo que contribuye al cumplimiento de sus expectativas y de nuestros objetivos.



ASOCIACIONES
SECTORIALES

- > Bolsa de Cereales de Córdoba.
- > Bolsa de Cereales de Rosario.
- > Cámara del Maní.



PÚBLICO
INTERNO

- > Empleados de Administración.
- > Empleados de Planta.
- > Empleados Acopio.
- > Empleados de Explotaciones Agropecuarias.
- > Empleados Eventuales.



ORGANIZACIONES
SINDICALES

- > Sindicato de Empleados de Comercio.
- > UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores)



ORGANISMOS
REGULADORES

- > Gobierno Nacional (AFIP, ADUANA, SENASA)
- > Gobierno de la Provincia de Córdoba (Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo, Secretaría de Trabajo, Condiciones y Medioambiente de Trabajo. CYMAT)



COMPETIDORES

- > Locales e Internacionales



COMUNIDADES
DE TICINO Y
ARROYO CABRAL

- > Autoridades
- > Vecinos
- > Establecimientos educativos.
- > Fundación Lorenzati.



Canales de comunicación

102-43

PÚBLICOS / CANALES	ACCIONISTAS	AUDITORES INTERNOS Y EXTERNOS	CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES	CLIENTES NACIONALES	CLIENTES INTERNACIONALES	PRODUCTORES	COLABORADORES	PROVEEDORES	COMUNIDAD
Web: www.lorenzati.com (Nuevo diseño)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
e-mail corporativo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Líneas telefónicas: (+54 353) 4886015	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reporte de Sustentabilidad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Newsletter Mensual (Nuevo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gacetillas de prensa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reuniones de trabajo específicas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Redes sociales (Nuevo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Correo Departamento de Comunicación (Nuevo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intranet	✓	✓					✓		
Acceso a la información (Libros y registros, instalaciones)	✓	✓							
Memoria y Balance	✓	✓							
Carteleras							✓		
Asambleas anuales y reuniones de directorio	✓								
Capacitaciones y transferencia de información	✓					✓	✓		
Participación de representantes de la empresa			✓						

PÚBLICOS / CANALES	ACCIONISTAS 	AUDITORES INTERNOS Y EXTERNOS 	CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES 	CLIENTES NACIONALES 	CLIENTES INTERNACIONALES 	PRODUCTORES 	COLABORADORES 	PROVEEDORES 	COMUNIDAD 
Actividades conjuntas			↙						
Folletería				↙	↙				
Participación en Ferias Nacionales e Internacionales				↙	↙				
Visitas a instalaciones de clientes nacionales				↙					
Participación en plataformas internacionales de información para clientes (Sedex)					↙				
Encuesta de satisfacción					↙				
Auditoría Smeta					↙				
Visitas a productores						↙			
Festejos						↙			
Diálogo con empleados							↙		
Buzones de sugerencias y correo etica@lorenzati.com (Nuevo)							↙		
Reuniones con proveedores								↙	
Adhesión al Código de Conducta para Proveedores								↙	
Reuniones de trabajo con representantes de la comunidad y sus organizaciones									↙
Participación voluntaria en asociaciones e instituciones comunitarias									↙
Festejos con empleados y familiares							↙		↙

Creación del Departamento de Comunicación

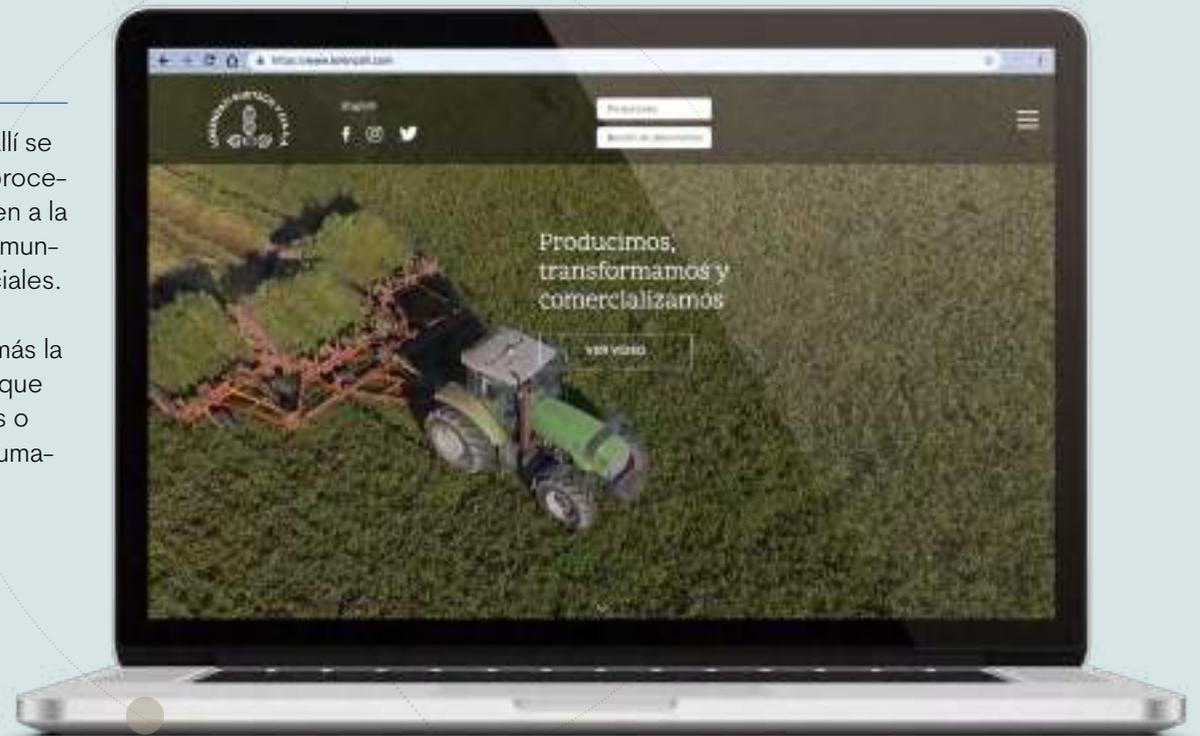
En el marco del **Proyecto ICI (Información, Comunicación e Innovación)** a inicios de 2019 creamos el Departamento de Comunicación de la compañía. Su función es propiciar el desarrollo de la comunicación de la empresa a nivel interno y externo, a través de la planificación y ejecución de acciones de comunicación en diferentes formatos y plataformas.

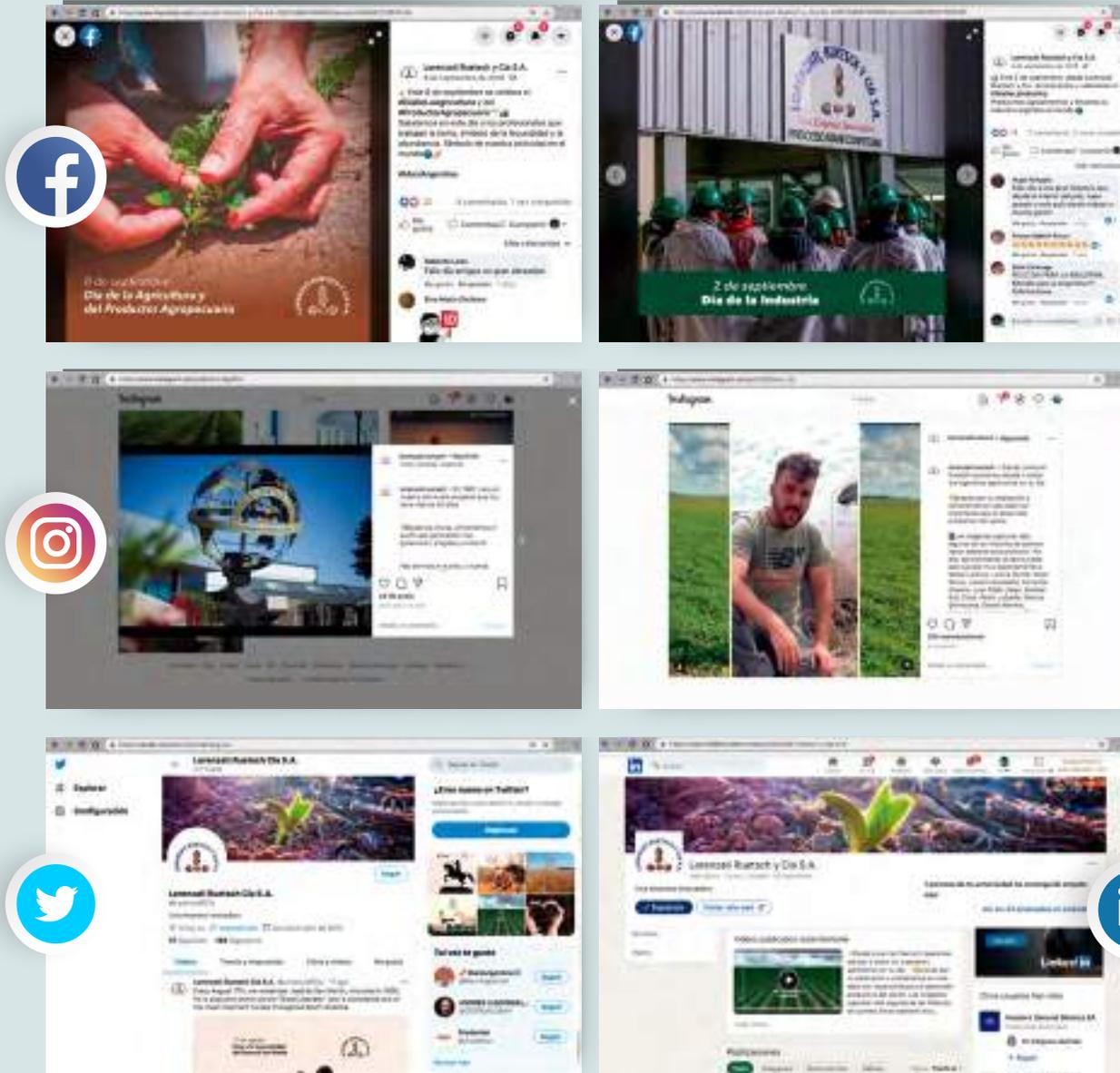
Entendemos la comunicación como un **espacio de diálogo y encuentro**, con quienes integran la comunidad que conforma la compañía, mediante la conformación de mensajes y la puesta en valor de cada una de las historias o hechos que ocurren a diario en la empresa. Se segmentaron los públicos y adecuaron los canales para llegar a ellos de la mejor forma.

Renovamos página web www.lorenzati.com

La página web es la matriz principal de contenido de la empresa. Allí se concentra toda la información en cuanto a misión, visión, valores, procesos, productos, sustentabilidad y demás datos relevantes que hacen a la empresa. Esta página posibilita la presencia en cualquier parte del mundo de Lorenzati Ruetsch y funciona como soporte de las redes sociales.

Es un gran banco de datos de la empresa, que permite que los demás la conozcan, y puedan contactarse. Entre algunas de las actividades que se desarrollan en la web, se pueden mencionar la carga de noticias o novedades, la recepción de contactos comerciales, de recursos humanos y comunicación institucional.





Generamos presencia en las redes sociales

La mayor parte de la interacción por redes sociales se concentra en **Facebook** y en **Instagram**. Estas redes reúnen el 80 por ciento de la interactividad en las redes de Lorenzati Ruetsch. Luego se ubican **Twitter, YouTube y LinkedIn** (recientemente inaugurada). Estas plataformas concentran el 20 por ciento restante de las interacciones.

A nivel general, las publicaciones que presentan mayor vínculo con la comunidad de Ticino, son las que generan mayor impacto, esto incluye no sólo a la empresa, sino que también a la localidad.

En un nivel preponderante también, las publicaciones con mayor alcance son las relacionadas al comercio exterior o relaciones internacionales como así también la producción del maní en el campo.

Temas materiales de la gestión de sustentabilidad

102-44; 102-47

Toda gestión de sustentabilidad parte de conocer los principales impactos éticos, económicos, ambientales y sociales de la operación.

El tenerlos identificados permite abordar con mayor precisión los asuntos que afectan a la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo, al mismo tiempo que poner foco en aquello que influye en la toma de decisiones de clientes frente a los productos y servicios que ofrece la compañía.

Para su identificación se tomó en consideración la opinión de directivos, colaboradores y grandes clientes nacionales e internacionales.

Las expectativas de estos últimos, surge de los formularios que cumplimenta la compañía para facilitar la comercialización de sus productos con clientes nacionales y del extranjero. Se tomaron en cuenta plataformas que consultan los clientes internacionales como SEDEX www.sedexglobal.com de la que la compañía es miembro. También, los criterios que contemplan las auditorías SMETA, especialmente la última auditoría registrada. Además, se consideraron los INDIC/AGRO, indicadores de responsabilidad social y sustentabilidad para el agro de la Bolsa de Cereales de Córdoba. Ver www.bccba.com.ar/indicagro-8052.htm

Es de destacar que en junio de 2018 se realizó una auditoría **SMETA (Sedex vMembers Ethical Trade Audit Report. Versión 6.0 2017)** que incluyó Normas Laborales, de Salud y Seguridad, Medioambiente y Ética Empresarial. Se encuestó a empleados directos, trabajadores de agencia, trabajadores empleados por proveedores de

servicios y trabajadores proporcionados por otros contratistas. No se constataron desvíos significativos, todas las observaciones y sugerencias recibidas en previas auditorías habían sido contempladas, mostrando el compromiso de la compañía con el cumplimiento de la legislación local y los requerimientos de los clientes.

Temas materiales identificados y su grado de importancia

	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto	Referencias
Desempeño Económico			✓	✓	✓ Empresa ✓ Públicos
Ética y transparencia			✓	✓	
Mitigación del impacto ambiental			✓	✓	
Relación de calidad con clientes			✓	✓	
Buenas prácticas laborales			✓	✓	
Participación en la comunidad		✓	✓		
Relación de calidad con proveedores	✓	✓			

Prioridad en el interés de los públicos

Prioridad para la empresa



Nuestro compromiso, un paso más

102-44; 102-47

Nuestros compromisos son una respuesta a la creación de valor de la compañía y a la sustentabilidad propia y del entorno.

Aprendimos siempre a dar un paso más, tomamos también en consideración los Objetivos de Desarrollo Sostenible, formulados por Naciones Unidas para alcanzar metas específicas dirigidas a reducir la pobreza, promover la igualdad y la paz y justicia para el 2033. Los tomamos en consideración para analizar de qué modo estamos contribuyendo a su cumplimiento y a partir de allí fijarnos también un camino de crecimiento.

Los ODS constituyen un conjunto integrado e indivisible de prioridades mundiales para el desarrollo sustentable. Sus objetivos integran los aspectos económicos, sociales y ambientales, y reconocen sus interrelaciones en el logro del desarrollo sustentable en todas sus dimensiones y metas establecidas para el 2033. Fueron promulgados por Naciones Unidas y apelan a la participación activa de los gobiernos, sociedad civil y sector privado a involucrarse en su cumplimiento.



DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CREACIÓN DE VALOR - ÉTICA E INTEGRIDAD

NUESTRO COMPROMISO

Modelar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.

ODS CON LOS QUE SE CONTRIBUYE



EXPECTATIVAS DE LOS PÚBLICOS DE INTERÉS Y RESPUESTAS DE LA EMPRESA

- Rentabilidad y Eficiencia.
- Certificaciones de procesos y productos.
- Creación de valor en las comunidades de influencia (empleo y economías locales)
- Prácticas de buen gobierno.
- Integridad en las relaciones.
- Diálogo y participación con públicos para conocer y responder a sus expectativas.

- Gestión energética y generación de Energía a partir de Biomasa
- Gestión del Agua.
- Mitigación de impactos en la biodiversidad.
- Control de las Emisiones de GEI.
- Tratamiento de efluentes y gestión de residuos
- Cumplimiento de la legislación ambiental.
- Buenas prácticas en el uso de la tierra, rotación de cultivos, conservación suelos. Uso responsable de químicos, pesticidas, fertilizantes.
- Prevención accidentes, incendio y otros.
- Control de la calidad del aire (tareas de acopio | procesamiento en planta) y de la contaminación sonora (ruido planta).

- Calidad, salud y seguridad de los productos (inocuidad).
- Trazabilidad producción.
- Cumplimiento.
- Integridad y satisfacción en las relaciones.

RELACIONES DE CALIDAD CON CLIENTES

Procurar la excelencia de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, garantizar productos y servicios, operar en forma ética y conforme a la ley.



DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CREACIÓN DE VALOR - ÉTICA E INTEGRIDAD

UN PASO MÁS DESAFÍOSPORA 2018/20

- Difundir e implementar los Códigos de Ética y de Ética de Proveedores y avanzar con el monitoreo de su cumplimiento.
- Profundizar el modelo estratégico de Sustentabilidad.
- Difundir e implementar los Códigos de Ética de la empresa y el Código de Ética de Proveedores.
- Avanzar con el monitoreo de su cumplimiento.
- Profundizar el modelo estratégico de Sustentabilidad.

AVANCES AL 31/12/2019

- Concluyó el proceso de implementación de los Códigos y se espera finalizar con el proceso de adhesión de los proveedores.
- Logramos concientizar e internalizar el modelo de sustentabilidad en la gente.

MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

- Comenzar con la Generación de energía renovable.
- Analizar los resultados de las mediciones de GEI y Ciclo de vida.
- Fijar los objetivos de reducción de emisiones, establecer planes de acción y ejecutar los planes previstos.

- La Generación de energía está en pleno funcionamiento.
- Analizamos los resultados de las mediciones las mediciones de GEIs y ACV y comunicamos sus resultados.
- Realizamos inversiones tendientes a reducir y hacer más eficiente el uso de los recursos.
- Se decidió posponer para el período 2020-21 el establecimiento de objetivos puntuales de reducción de emisiones, debido al impacto que tuvo la sequía de la campaña 2017-18 en el normal desenvolvimiento de las actividades productivas.

RELACIONES DE CALIDAD CON CLIENTES

- Trabajar en la mejora continua de la calidad y excelencia de nuestros bienes y servicios.
- Realizamos encuestas de satisfacción a clientes internacionales.
- Implementamos un registro de reclamos para llevar las estadísticas y agilizar resolución.
- Realizamos inversiones para la mejora continua de la calidad de nuestra producción.



BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

NUESTRO COMPROMISO

Fuerte compromiso con nuestra gente. Buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto profesional como personal.

PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

Respetar los derechos humanos y las instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible. Relacionarnos con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones.

RELACIONES CON PROVEEDORES

Desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores de bienes y servicios, basadas en la confianza, la honestidad, la ética y el trato equitativo.

ODS CON LOS QUE SE CONTRIBUYE



EXPECTATIVAS DE LOS PÚBLICOS DE INTERÉS Y RESPUESTAS DE LA EMPRESA

- Contrataciones conforme a la ley para empleados permanentes y eventuales (planta y agro).
- Condiciones de higiene y salubridad de trabajadores permanentes (planta y agro) y eventuales para tareas agrícolas.
- Calidad de las relaciones con los colaboradores (satisfacción).
- Pagos según ley (efectivos y eventuales).
- Salud y Seguridad en el trabajo.
- Formación y desarrollo.
- Promoción de la diversidad e igualdad de oportunidades.
- Respeto a las licencias por maternidad y paternidad y no discriminación.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Control del Trabajo Infantil y Trabajo Forzado (propio y de proveedores).
- Acceso a agua potable y lavabos en lugares de trabajo (planta y agro).
- Limpieza de instalaciones. Uso responsable de maquinarias, fitoquímicos y combustibles.

- Cumplimiento socioeconómico (legislación social y ambiental).
- Contribución al desarrollo comunitario.
- Aporte de energía renovable.

- Integridad.
- Cumplimiento.



BUENAS PRÁCTICAS LABORALES

UN PASO MÁS DESAFÍOS PARA 2018/20

- Concluir el proceso de implementación de los Códigos de Ética y avanzar con el monitoreo de su cumplimiento.
- Revisión de los planes de capacitación con el fin de: a) extenderlos a más participantes y b) ampliar su contenido. Acciones que permitirán mejorar las capacidades y habilidades de nuestra gente.
- Trabajar en la mejora continua de la calidad de las relaciones y la satisfacción de nuestra gente.

AVANCES AL 31/12/2019

- Concluyó el proceso de implementación del Código de Ética.
- El Comité de Ética se reúne periódicamente.
- Avanzamos en el análisis de los perfiles de puesto.
- Pusimos en marcha nuevos canales de comunicación con nuestra gente.

PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

- Desarrollar nuevos programas que nos acerquen a la comunidad relacionados a mejorar la infraestructura comunitaria y al fomento del voluntariado corporativo.

- Continuamos y reforzamos los programas existentes.

RELACIONES CON PROVEEDORES

- Concluir el proceso de implementación del Código de Conducta para Proveedores y avanzar con el monitoreo de su cumplimiento.
- Seguir apoyando el desarrollo de proveedores locales.

- Concluyó el proceso de difusión e implementación del Código de Ética de Proveedores y se espera concluir con el proceso de adhesión.
- Priorizamos el crecimiento sostenido de los proveedores de la zona.



Principios rectores y **buen** **gobierno**

Misión 41

Visión 41

Valores 41

Organización 42

Participación en
organizaciones sectoriales 43

Integridad y cumplimiento 44



102-16

Misión



Somos una empresa agroalimentaria innovadora, dedicada a producir, transformar y comercializar, de manera confiable y sustentable, la mejor calidad de maní, cereales y oleaginosas para el mundo.



Visión

Ser referentes en la producción de agroalimentos y energía, en armonía con la naturaleza.

Valores



Integridad

Obramos con rectitud, transparencia, austeridad, responsabilidad y apego a nuestros principios.



Innovación

Impulsamos diariamente la innovación en nuestros productos, procesos y métodos de manera sustentable.



Compromiso

Trabajamos en conjunto, en beneficio propio, de la empresa y de la sociedad.



Calidad

Buscamos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciendo productos con la más alta calidad e inocuidad, agregando valor en cada etapa de la cadena productiva.



Sustentabilidad

Desarrollamos nuestras actividades con especial apego al cuidado del medioambiente.



Organización

102-18



Participación en organizaciones sectoriales

102-13

La empresa forma parte de organizaciones sectoriales con las que compartimos intereses:



Cámara Argentina del Maní, donde la empresa ejerce la Presidencia para el periodo 2019-2021



Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA)



Unión Industrial de Córdoba



Sociedad Acopiadores de Granos de la Provincia de Córdoba



Fundación Maní Argentino



Bolsa de Cereales de Córdoba (BBC)



Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CACEC)



Integridad y cumplimiento

102-17; 205-2

Guiamos nuestra conducta siguiendo los principios establecidos en nuestro Código de Ética que fue formulado y aprobado por el Directorio.

Código de Ética

103-1; 103-2; 103-3

Este instrumento resume el pensamiento de la compañía sobre la forma de hacer negocios y relacionarse. Contiene los valores, principios y los lineamientos generales de conducta que esperamos sean seguidos por todos los que hacemos la empresa. Es una guía para conducirnos éticamente en las situaciones cotidianas de trabajo y de negocio, controlando nuestro accionar, siempre desde la integridad y la transparencia en las relaciones. Es una base firme para llevar a cabo nuestros proyectos.

Contiene directivas en el relacionamiento con Accionistas y Directivos, Proveedores, Colaboradores, Clientes, Competencia, con el ambiente y la comunidad en que nos desempeñamos.

Aplica a los miembros del directorio de la empresa y a todos sus empleados. Sus normas deben seguirse en adición al cumplimiento estricto a las Leyes y Regulaciones aplicables. Se espera que clientes y proveedores sigan sus lineamientos en todo a lo que concierne a sus relaciones con la compañía.

Comité de Ética

102-17

La responsabilidad de difundirlo y supervisar su aplicación al interior de la empresa corresponde al **Comité de Ética** que fue creado al mismo tiempo que se aprobó el Código.



17

personas lo conforman, incluyendo a directores, gerentes y supervisores de los distintos sectores de la empresa,



35%

es el alcance de representación de las mujeres en el Comité de Ética



El compromiso de respetar y hacer respetar los valores que compartimos nos fortalece y proyecta al futuro.

Difusión

Entre las estrategias implementadas por el Comité para la difusión del Código, se encuentra el incluir información en el **newsletter, cartelera de la empresa y el dictado de charlas**. También, se han realizado reuniones informativas con responsables y jefes. Para profundizar su conocimiento y comprensión por parte de todos los integrantes de la empresa, está previsto la realización de talleres relativos a cuestiones claves que se abordan en el Código tales como discriminación, mal trato, abuso y acoso laboral, etc.



Aplicación

El Comité recibe la denuncia o inquietud de los colaboradores que estén relacionadas a una conducta poco ética, o sospecha de posible violación al Código, a las políticas de la empresa o a la Ley y actúa en consecuencia.

La empresa no permite represalias en contra de los empleados que notifiquen alguna de estas conductas, siempre y cuando hayan actuado de buena fe y con una creencia razonable de que la información provista es verdadera.

Ponemos a disposición diversos canales de comunicación, siempre resguardando la identidad del denunciante:

- Un superior inmediato u otro superior en el que confíe.
- Personal de RRHH.
- Comité de Ética.
- Correo electrónico dirigido a la casilla etica@lorenzati.com
- Buzones ubicados en las distintas oficinas y plantas de la empresa.

Adhesión al Código de Conducta de Proveedores

103-1;103-2; 103-3

En el transcurso de 2019 se dio un paso más para comprometer en forma más efectiva a nuestros proveedores en la adhesión a los valores y modo de hacer negocios de la compañía.

Para ello, se formuló y aprobó Código de Conducta para Proveedores, que define los estándares de conducta aplicables a proveedores, distribuidores, contratistas, asesores y cualquier empresa de bienes y servicios que mantenga o pretenda mantener una relación comercial con nuestra compañía. Su adhesión es gestionada por los encargados de generar órdenes de compras y/o realizar contrataciones al momento de establecerse la relación contractual.

102-12

El contenido de este Código deriva del Código de Ética de la empresa, de la Carta Internacional de Derechos Humanos y de los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Desempeño económico y creación de valor

Nuestro compromiso 47

Valor generado y distribuido 49

Marco global de las operaciones 50

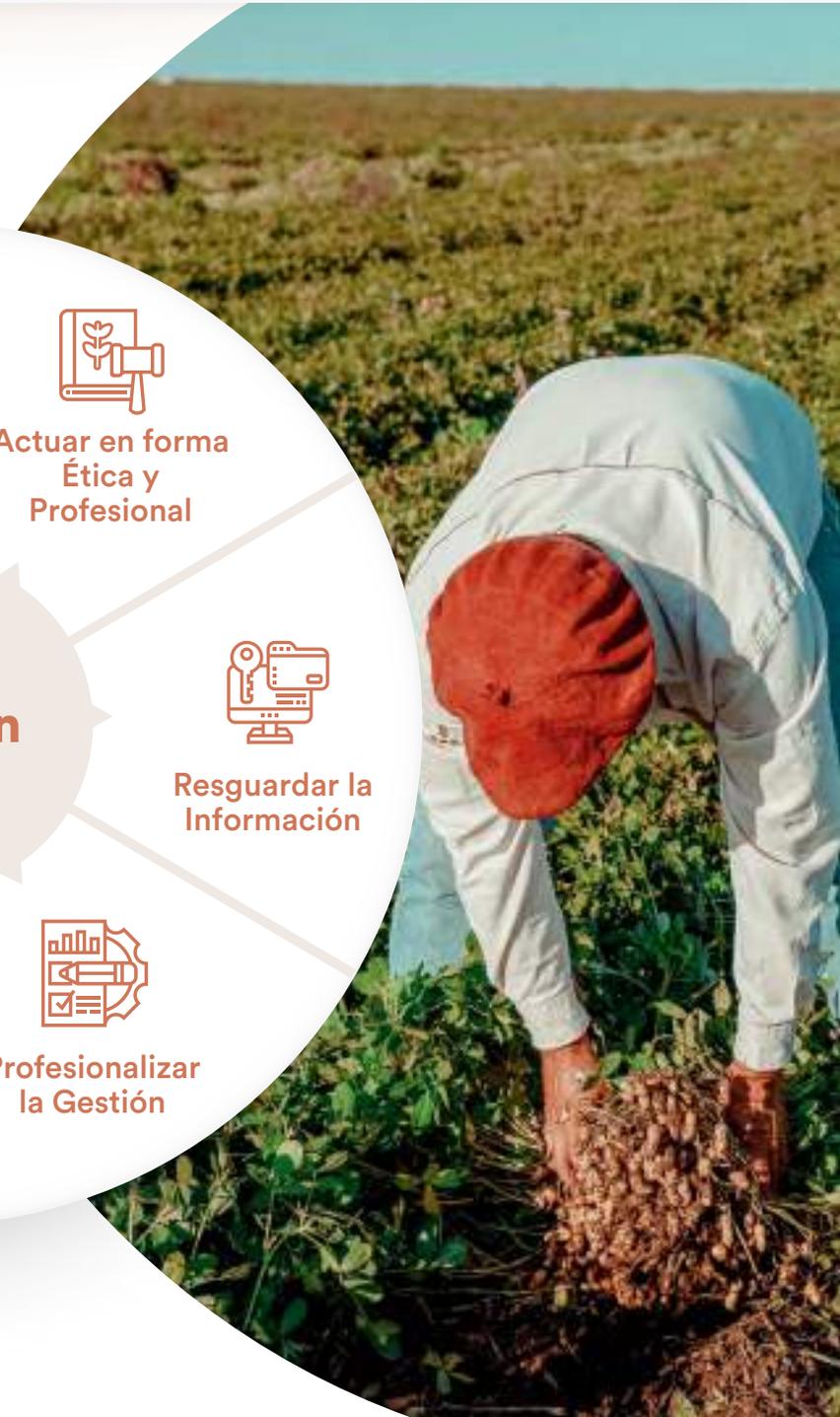
Perspectivas 2020 frente al Covid-19 53



Nuestro compromiso

103-1; 103-2; 103-3

Modelar la empresa como un instrumento al servicio de la creación de riqueza, haciendo compatible su ineludible finalidad de obtención de beneficios con un desarrollo social sostenible y respetuoso con el medio ambiente, procurando que toda su actividad se desarrolle de manera ética y responsable.





CREAR VALOR PARA ACCIONISTAS Y PROPIETARIOS



- Informar puntualmente y con exactitud a los propietarios o accionistas de la situación y perspectivas de la empresa.
- Proporcionar una rentabilidad razonable a nuestros accionistas por su inversión de manera sostenida creando valor en el largo plazo.



PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

- Elegir a sus colaboradores y subordinados con arreglo a los principios de mérito y capacidad, procurando únicamente el interés de la empresa.
- Facilitar la transparencia y el control de sus retribuciones de modo que se garantice su adecuación a su nivel de responsabilidad y desempeño y a las características de la empresa.

TRANSPARENTAR LA INFORMACIÓN



- Mantener los libros y registros de la empresa con exactitud y honestidad, de modo que permitan la obtención de información y la toma de decisiones de forma consciente y responsable.
- Cumplir y hacer cumplir las normas y principios de contabilidad generalmente aceptados y establecer sistemas internos y externos de control y gestión del riesgo, adecuados a las características de nuestra empresa.
- Facilitar a los auditores, externos e internos, de la empresa toda la información y explicaciones que requieran para la realización de su trabajo.



ACTUAR EN FORMA ÉTICA Y PROFESIONAL

- Subordinar los intereses propios a los de la empresa cuando actúen en nombre y representación de ésta y no utilizar los activos sociales en su propio beneficio.
- Comunicar inmediatamente al órgano de administración, cualquier hecho o situación que pudiera suponer o llegar a ocasionar un conflicto entre el interés de la empresa y el particular del administrador o directivo y abstenerse de intervenir en su resolución.

CUMPLIR CON LA LEGALIDAD Y COMPROMISOS



- Hacer frente al pago y cumplimiento de las deudas y obligaciones de la empresa sin dilaciones ni incumplimientos injustificados y proceder al cobro de sus créditos con la diligencia que el caso requiera.



RESGUARDAR LA INFORMACIÓN

- Mantener la confidencialidad de los antecedentes, datos y documentos a los que tengan acceso por razón de sus funciones en la empresa, incluso después de haber cesado en ellas.

Valor generado y distribuido

201-1

DESCRIPCIÓN En Millones de Pesos		2018	2019
Valor económico directo creado			
Ingresos	Ingresos por ventas, servicios, financieros, e inversiones.	4.939	5.827
Valor económico distribuido			
Costes operativos	Gastos a proveedores, publicidad y otros egresos operativos	4.192	4.553
Salarios y beneficios sociales para los empleados	Gastos en Colaboradores y contribuciones sociales. No incluye compromisos de pagos futuros.	501	481
Pagos a proveedores de capital	Egresos financieros a los proveedores de capital de la organización.	128	191
Impuestos	Tasas e impuestos brutos	128	225
Inversiones en la comunidad	Aportaciones voluntarias e inversión de fondos en la comunidad en el sentido amplio de la palabra (incluye donaciones)	1	2
Egresos		4.950	5.452
Valor económico retenido			
Valor económico retenido	Valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.	-11	375

Los valores surgen de los Estados Contables al 31 de diciembre de 2018 y 2019. Están expresados en Moneda Homogénea, de acuerdo a las modificaciones de la Ley 27468 que derogó el decreto 1269/02 y a la resolución de JG N° 539/18 de la FACPCE adoptada por el CPCE mediante resolución N° 69/18, reestableciendo el ajuste por inflación y dictando condiciones de cómo se debían confeccionar los Estados Contables a partir de su promulgación.





Marco global de las operaciones

El reporte comprende los años 2018 y 2019, años en los que las variables macroeconómicas sufrieron importantes cambios que repercutieron en el desempeño de la compañía.

2018 se caracterizó por la incertidumbre en las políticas públicas. Para buscar el equilibrio fiscal el poder ejecutivo dictó el decreto N° 793/18, por el cual se modificaron, incrementándose, derechos de exportación, en general y en particular sobre los productos de maní que produce la empresa, lo que ocasionó pérdida de competitividad en los mercados externos. También el país recurrió a financiamiento internacional del FMI, por el cual se acordaron las políticas económicas a seguir. El peso sufrió una fuerte depreciación con respecto al dólar, de 102% en todo el año, con fluctuación libre y en algunas ocasiones con importantes variaciones en un mismo día. Se mantuvo como en el 2017 la política de negociación libre de las divisas.

La campaña de los granos Argentina, en 2018, sufrió las consecuencias climáticas, primero una importante sequía en toda el área productora y luego en el momento de la cosecha extensas lluvias que complicaron la recolección, afectando la calidad de una campaña gruesa considerablemente menor en cantidad de toneladas. En el sector manisero, en la cosecha 2018 se produjo una caída en el volumen físico, producto de la sequía que ha afectado a toda la región productiva, con una calidad de grano muy por debajo de los parámetros considerados normales. La menor oferta de maní

argentino, ocasionó que los compradores internacionales buscaran abastecerse con otros orígenes, ocupando Brasil la parte que nuestro mercado no pudo cubrir del mercado internacional, lo que ocasionó una caída en los precios de alrededor cien dólares por tonelada.

Para la compañía, el nivel total de acopio de maní caja cayó un 37% respecto de los niveles del ejercicio anterior, mientras que el de cereales y oleaginosas también disminuyó en un 28%, por los motivos ya expresados de pérdida de una parte importante de la cosecha a nivel nacional. El nivel total de acopio de maní caja en la campaña 2017/2018 se situó alrededor de las 67.000 toneladas limpias y secas. También se compraron a otros seleccionadores unas 7.000 toneladas de maní grano y unas 12.000 toneladas de maní para la industria aceitera. Respecto de los cereales y oleaginosas se acopiaron unas 100.000 toneladas (entre soja, trigo, maíz y otros menores). Se continuó con la producción de aceite y expeler de maní, mediante la contratación de los servicios de fazon de unas 31.000 toneladas maní industria, a una Sociedad vinculada.

El hito más destacado del año fue la finalización de la construcción y la habilitación en octubre

de 2018 de la Planta Generadora de Energía Eléctrica en base a Biomasa, cáscara de maní, subproducto de la actividad de la empresa con una capacidad instalada de 4,60 MWh. Dicha planta fue aportada como aumento de capital a la empresa Generación Ticino Biomasa, subsidiaria de Lorenzati Ruetsch y Cía. SA. Esta empresa va a proporcionar importantes utilidades a la firma, además de usar un subproducto que no tenía utilización antes de este proyecto.

En el año 2019 las variables macroeconómicas volvieron a sufrir importantes cambios, sumado a la situación comprometida que venía del año anterior las elecciones nacionales produjeron mayor inestabilidad económica en la segunda parte del año. El país siguió con el plan de financiamiento con el FMI, del cual se espera una renegociación del acuerdo ya con las nuevas autoridades. El peso se siguió depreciando con respecto al dólar, en todo el año 2019 fue de 59%, con algunas fluctuaciones. En la segunda mitad del año se volvieron a dictar medidas de restricción a la compra de dólares y de control de cambios tanto para girar como recibir moneda extranjera del exterior, acompañados de medias de obligación de ingreso de divisas de exportaciones en un plazo determinado de acuerdo a los productos. Todas estas reglamen-

El hito más destacado del año fue la finalización de la construcción y la habilitación en octubre de 2018 de la Planta Generadora de Energía Eléctrica en base a Biomasa, cáscara de maní, subproducto de la actividad de la empresa con una capacidad instalada de 4,60 MWh.



taciones sobre el comercio exterior impactaron directamente en la operación de la empresa que debió volver a habilitar las secciones dedicadas a estos controles. Además, al momento de la reinstalación de las nuevas medidas, los plazos de cobranza de algunos productos eran muy restrictivos, lo que produjo problemas operacionales, ya que eran imposibles de cumplir.

La campaña de los granos en el país en 2019, estuvo dentro de los valores normales, recuperando capacidad de acopio y de producción, perdidas en parte en la cosecha anterior por la sequía. Específicamente, el sector manisero, en la cosecha 2019 recuperó volumen físico, producto de una cosecha normal, volviendo a valores de años anteriores. Para 2020 se espera una buena cosecha, tanto en rindes por hectárea como en calidad.

En lo que hace a la empresa, el nivel total de acopio de maní caja aumentó un 46% respecto al ejercicio anterior, lo mismo que el de cereales y oleaginosas que aumentó en un 31%. Por política empresarial, la mayor parte del acopio de cereales se originó en la producción agrícola propia. Alrededor de un 25% de maní caja provino de compras a productores independientes. El

nivel total de acopio de maní caja en la campaña 2018/2019 se situó alrededor de las 98.000 toneladas limpias y secas. También se compraron a otros seleccionadores 3.000 toneladas de maní grano y 12.000 toneladas de maní para industria aceitera. Respecto de los cereales y oleaginosas se acopiaron 130.000 toneladas (soja, trigo, maíz y otros menores). La selección de maní confitería y la industrialización del mismo, para obtener el maní blanché, continuaron siendo las principales actividades industriales de la Empresa.

Tanto en el ejercicio 2018 como en el 2019, las explotaciones agrícolas propias, fueron las que generaron mayor cantidad de granos para comercializar e industrializar, como viene sucediendo desde hace varios ejercicios. Al haber tenido una cosecha normal en rindes y calidades, la empresa recuperó los volúmenes de años anteriores. Se siguió con la política de integración vertical en la cadena de valor del maní.

El mercado externo continuó siendo el destino principal de las entregas de los productos elaborados por la Empresa, donde los productos de maní y sus derivados industriales de mayor valor agregado (aceite y maní blanché en particular) sumaron aproximadamente el 72% de las exportaciones.

El mercado del expeler de maní (subproducto del proceso productivo del aceite), se logró comercializar en su totalidad, con un papel importante desarrollado por el mercado interno.

En las operaciones del mercado interno se continuaron atendiendo a los clientes habituales y en volúmenes y productos similares a ejercicios anteriores. Se continuó con la producción de aceite y expeler de maní, mediante la contratación de los servicios de fazón de 31.000 toneladas maní industria, a un tercero.

Como todos los años, la empresa siguió realizando fuertes inversiones en toda la estructura de activos fijos a los fines de mantener la competitividad de la compañía en el mercado en el cual se desempeña. Se realizaron importantes inversiones en la planta de descascado y de selección para semillas, así como inversiones en los procesos productivos de la empresa refaccionando instalaciones de producción e incorporando tecnologías a los mismos.



Perspectivas 2020 frente al COVID-19

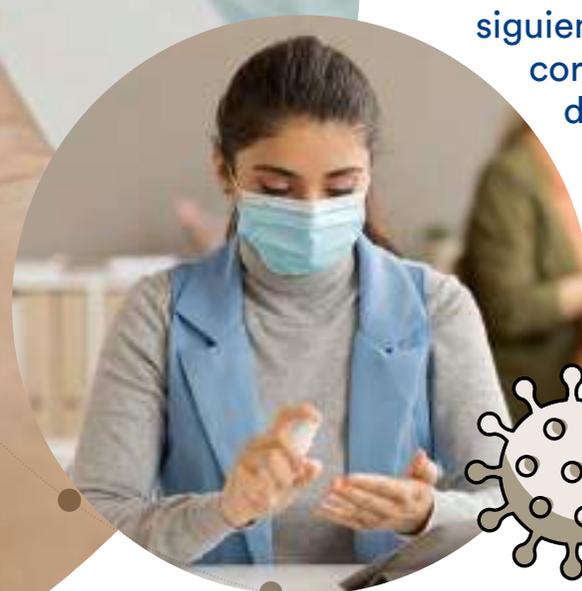
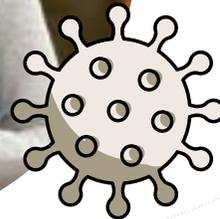
102-15

En los primeros meses del 2020, a la situación macroeconómica difícil del año 2019 se agregaron los efectos de la pandemia que han puesto un fuerte freno a la actividad económica, provocando una profundización de la recesión ya existente y que afecta no solo a la economía local sino también a la economía y comercio internacional.

Inmediatamente se tomaron medidas para hacerle frente, lo que nos ha permitido continuar desarrollando nuestras actividades, siguiendo los protocolos que corresponden en el marco de la excepción dispuesta y con un funcionamiento de emergencia hasta tanto la situación se supere.

Las perspectivas para el 2020 en cuanto a los precios son mejores ya que se espera un leve incremento de los mismos. En cuanto a la cosecha proyectamos una cosecha similar a la del año anterior, manteniendo los volúmenes habituales de maní caja materia prima principal. También existen buenas perspectivas para los otros granos, como soja y maíz. Para responder a la demanda de clientes internacionales y nacionales la Sociedad seguirá desarrollando productos de maní tradicionales, los de mayor valor agregado y algunos especiales, todos destinados a nichos de mercados convencionales y potenciales.

Confiamos que el objetivo de crecimiento empresarial y las habilidades y conocimiento de nuestra gente, nos aporten el plus de capacidad competitiva y prudencia para cumplir con los compromisos asumidos, con el espíritu innovador e integrador y de productividad necesarios para lograr los resultados y metas de excelencia que siempre nos proponemos.



Enfrentando la pandemia: Evitar la propagación del COVID-19

Debido a la situación de emergencia sanitaria mundial, y siguiendo las disposiciones a nivel nacional en los primeros días de marzo de 2020, enviamos varios comunicados a toda la comunidad de la empresa para evitar la propagación del virus respiratorio COVID-19.

El objetivo principal fue difundir las medidas preventivas y generar conciencia acerca de la importancia del momento que estamos transitando y así disminuir las posibilidades de propagación del virus.

También, se puso a disposición al personal de Recursos Humanos para responder consultas e información y se orientó al personal a buscar más información en el sitio web del Ministerio de Salud de la Nación.

Generamos materiales audiovisuales con la consigna **"Nos cuidamos entre todos"** que se realizaron para explicar específicamente protocolos de prevención comunitaria entre los que destaca el video que realizó el vicepresidente de la empresa, Dardo Lorenzati, como agradecimiento al personal y para enviar un mensaje de tranquilidad.

#NosCuidamosEntreTodos



<https://www.facebook.com/2365159667086890/videos/603171996971365>

Medidas tomadas:

Protocolo de ingreso

Desde el mes de marzo se viene aplicando un estricto protocolo de ingreso a las instalaciones. Se definió un solo puesto de ingreso a la planta por guardia principal con un control sanitario obligatorio que implica la medición y control de la temperatura corporal a TODA persona que ingrese a planta, a través del uso de cámaras láser (pistola termómetro).

Este procedimiento aplica tanto al personal de la empresa como también a terceros que ingresan por la guardia. A estos últimos también se les efectúa una pequeña encuesta respecto a si tuvo o no alguno de los síntomas o si concretó algún viaje al exterior.

Para este protocolo sanitario, se dispuso de dos personas en cada guardia, una de ellas totalmente afectada al control de la temperatura de quienes ingresen. En caso de presentar una temperatura mayor a la permitida, se impide el ingreso a las instalaciones y se asiste mediante la derivación al puesto de salud correspondiente.



Prevencciones especiales para transportistas

Para el recibimiento de camiones provenientes de países como Chile o Brasil y provincias de Argentina, se aplican los controles de barrera sanitaria mencionados anteriormente y se solicita la colaboración de los choferes para disminuir al máximo su circulación dentro del pueblo, debiendo permanecer dentro del vehículo, respetando el aislamiento.

Los vehículos deben permanecer en las inmediaciones del estacionamiento y se ha dispuesto de un sector específico en las plantas con servicios básicos y facilidades sanitarias para los choferes durante su estadía en el lugar. Ante el incumplimiento de la barrera sanitaria, se da aviso a las autoridades policiales.

Es importante mencionar que con estas medidas se busca la disminución de la circulación de personas provenientes del extranjero para salvaguardar a toda la comunidad ticinense.

Las Medidas Preventivas para Transportistas específicamente comprenden:

- El uso exclusivamente individual de los vehículos afectados a la descarga de materia prima.
- El ingreso de una sola persona por vehículo.
- Limpiar y desinfectar íntegra y adecuadamente el interior del vehículo (volante, palanca de cambios, mandos/pulsadores, palancas tiradores, etc.) entre los distintos usos. El transportista

debe también higienizar tiradores de puertas.

- Descender del vehículo solo en caso de ser necesario.
- Evitar reuniones espontáneas para compartir almuerzos o refrigerios.
- Respetar las distancias entre personas en las distintas etapas de la descarga.
- Contar con un kit de higiene (jabón, alcohol en gel o dilución 30% de agua y 70% de alcohol etílico 96° y toalla de mano) de uso personal.
- Elementos de protección personal: Casco de seguridad, calzado de seguridad, chaleco reflectivo, protección respiratoria tipo barbijo, pantalón largo.
- Toser o estornudar sobre el pliegue del codo.
- No llevarse las manos a la cara (no tocar ojos, nariz y boca).
- No compartir tazas, mate y/o utensilios de cocina.
- Seguir estrictamente las instrucciones del personal designado por la compañía. (personal de casco rojo y chaleco reflectivo)
- En caso de presentar síntomas compatibles con COVID-19 (fiebre, tos, dolor de garganta, dificultad para respirar), informar a personal de Guardia que procederá de acuerdo al Plan de Contingencia COVID-19.
- Teléfonos de contacto para consultas respecto a los puntos antes enunciados sin descender del camión, tanto en la Planta de Arroyo Cabral como en la de Ticino.
- Un plano de circulación específico para cada una de las plantas.

Política COVID-19 e Instructivos de Aplicación

Se formuló y difundió tempranamente una **Política COVID-19** para el cuidado del personal, la comunidad, personas externas y los productos elaborados, basándose en los siguientes pilares:

- Mantener información actualizada en relación a recomendaciones y medidas establecidas por la OMS y el gobierno nacional.
- Restringir el ingreso de personas mayores de 60 años, a grupos considerados factor de riesgo y personas externas.
- Evitar todo tipo de reuniones innecesarias, promoviendo métodos alternativos de comunicación
- Comunicar al personal interno, externo y proveedores las medidas adoptadas por la Organización.
- Garantizar el cumplimiento de protocolos e instrucciones en todos los sectores y niveles de la Organización

Simultáneamente implementamos un **Plan de Contingencia** con la finalidad de establecer una metodología de trabajo seguro para evitar y prevenir el riesgo de contagio del COVID-19, que incluyó alcance y responsabilidades para cada sector, así como un detallado **Plan de Contingencias y Medidas Preventivas** a implementar que comprende:

- **Medidas preventivas generales**
- **Protocolo - ingreso a planta**
- **Protocolo -personal con síntomas**

Todo ello fue acompañado de difusión e **Instructivos de Higiene y Seguridad** con indicaciones sobre cómo implementar los protocolos de prevención.

- **Limpieza profunda para lugares de trabajo técnica del doble balde**

Con recomendaciones para el cuidado personal y prevenir la transmisión del coronavirus en ámbitos con circulación de personas.

El objetivo de la desinfección de superficies es minimizar el riesgo de transmisión por contacto. Mediante la limpieza, desinfección y secado y ventilación de ambientes.

- **Uso adecuado e higienización de Elementos de Protección Personal (E.P.P.)**

Con recomendaciones para la correcta utilización de los elementos de protección personal

e higiene en la contingencia de COVID-19, tomando como base, las publicadas por la OMS, el CDC de Estados Unidos y China, Ministerio de Salud de la Nación y Resolución 2020-29-APN-SRT#MT.

Incluye los elementos de protección personal obligatorios, instrucciones para su correcto uso, mantenimiento e higienización para el personal de salud, para el personal de atención al cliente y para el personal en general. (guantes, barbijos N95 o N100, máscara facial, protectores oculares, malmucos, cofia, y vidrios que se interponen entre el personal y el público que atienden).

- **Medidas de Bioseguridad para el traslado del personal**

Abarcando el traslado de personal en transportes masivos (combis, autobuses) contratados por la empresa Lorenzati Ruetsch y Cía. S.A. y transporte masivo público) con medidas a seguir por pasajeros, conductores y empresas contratadas. El traslado en vehículos de los colaboradores y viajes compartidos en los mismos (Carpooling); en motocicletas y bicicletas y los traslados a pie.

Conclusiones

Todas estas medidas han generado cambios en la forma de trabajo, implicando reprogramaciones de procesos en todas las áreas. Hemos pasado con éxito las inspecciones del Ministerio de Trabajo sobre las medidas ante el COVID.19 y podido presentar ante el SENASA las declaraciones juradas exigidas lo que nos ha permitido desarrollar nuestras operaciones y dar cumplimiento a los compromisos asumidos.



Generar valor para los Clientes

Nuestro compromiso 59

Los clientes, razón fundamental de nuestra existencia 59

Quienes nos eligen 60

Siempre en contacto 62

Innovación y calidad certificadas 63

Certificaciones 64

Satisfacción del cliente 65



Nuestro compromiso

103-1; 103-2; 103-3

Procurar la excelencia de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades, garantizar productos y servicios, operar en forma ética y conforme a la ley.



Más de
704
Clientes
conforman
nuestra cartera comercial

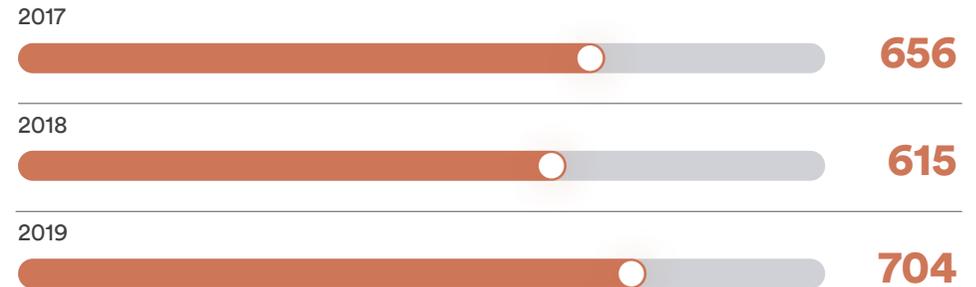
Sumamos
48
Clientes
nuevos en los últimos 2 años



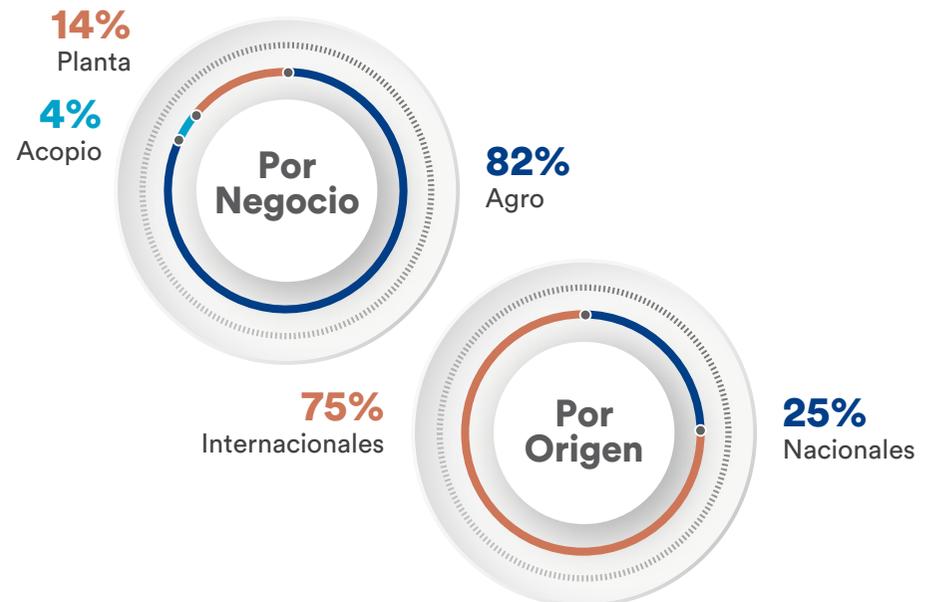
Quienes nos eligen

102-6; 102-44

Total clientes



Distribución clientes 2019



Fidelización

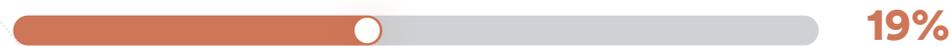
MENOS DE 1 AÑO



2 A 5 AÑOS



6 A 10 AÑOS



MÁS DE 11 AÑOS



14%

(100) son clientes de la Planta de Maní grandes y medianos del sector alimentos.

82%

(574) son productores agropecuarios pequeños y medianos nacionales con quienes se comercializan agroquímicos y semillas, secado, acondicionamiento y servicios agrícolas. También, transportistas a quienes se expende combustibles.

En su gran mayoría

75%

son clientes internacionales, quienes al igual que algunos de los grandes clientes nacionales tienen expectativas sobre la empresa que van más allá de la tradicional calidad del producto, disponibilidad de stock y plazos de pago, interesándose por temas que hacen a la sustentabilidad económica, social y ambiental de la operación. El trato con ellos es prácticamente personal. La innovación y tecnología aplicadas nos permiten adaptar los productos a necesidades específicas. La trazabilidad nos concede recorrer cada parte del proceso productivo, desde el campo hasta el cliente.

4%

(30) son clientes de la acopiadora de Arroyo Cabral y Ticino, distribuidores y exportadores de cereales.

31%

(217) hace más de 11 años que nos eligen.



Siempre en contacto

102-43

Múltiples canales de comunicación nos mantienen siempre en contacto.



Venta de Maní

Participamos en ferias nacionales e internacionales, y se planifican visitas a clientes nacionales y extranjeros. También, estamos presentes en plataformas internacionales que brindan información requerida por clientes, tales como SEDEX de la cual somos miembro, y se está abierto a sus auditorías. Contamos con folletería específica con información actualizada sobre nuestros productos para promocionarlos entre clientes internacionales y nacionales.

Organizamos misiones comerciales propias, nacionales e internacionales, para promocionar negocios.

Renovamos nuestra página web que brinda información actualizada sobre la empresa, sus productos y servicios facilitando nuestra presencia en cualquier parte del mundo. www.lorenzati.com



Venta de Cereales

Trabajamos en forma directa con algunos clientes mediante la visita a sus instalaciones o bien a través de corredores.

Creamos el Departamento de Comunicación

de la compañía a inicios de 2019 para propiciar la comunicación a todos los niveles y llegar a nuestros clientes con los canales más adecuados a sus necesidades. Se han generado en el último año nuevas vías de comunicación relacionadas a Redes Sociales tales como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.



Venta de Agroquímicos, Semillas, Acondicionamiento de granos y Servicios Agrícolas

Visitamos a pequeños y medianos productores agropecuarios aportando información, experiencia y conocimiento que consolidan el vínculo establecido.

Innovación y calidad certificadas

103-1; 103-2; 103-3; 416-1

Disponemos de una **Política de Calidad e Inocuidad Alimentaria** que fomenta la innovación basada en las certificaciones FSSC 22000 para la mejora continua y el aprovechamiento de los recursos técnicos y humanos, adecuándonos a las Buenas Prácticas de Manufactura.

En las plantas, contamos con tecnología de avanzada que permite calibrar exactamente los niveles de elaboración de los productos, con controles muy precisos en lo referido a aspectos sanitarios.

De manera habitual, las certificadoras realizan auditorías externas en nuestras instalaciones para garantizar el cumplimiento del Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria.

Todos nuestros laboratorios trabajan minuciosamente para optimizar la calidad y velar por la inocuidad de los alimentos.

El **Laboratorio Físico** analiza cada camión proveniente del campo y tiene la tarea de determinar la calidad de producto. Condición que define desde el precio hasta el proceso final al que puede derivarse el producto. Durante los meses de cosecha se realizan más de 100 análisis por día, y además se presta servicio de análisis de suelos. Durante la cosecha 2018 se analizaron 8.400 camiones y en 2019, 11.000.

El **Laboratorio de Microbiología** realiza análisis de agua, ingredientes y producto terminado, hisopados de insumos, equipos, manos y placas ambientales. Disponemos de un moderno equipamiento que permite realizar un adecuado seguimiento de la Calidad e Inocuidad del producto.

Recibimos frecuentemente auditorías externas de Certificadoras y Clientes de prestigiosas empresas a nivel mundial con altos estándares de Calidad e Inocuidad Alimentaria, obteniéndose resultados muy favorables avalando la eficacia del Sistema de Calidad e Inocuidad Alimentaria, fruto del trabajo cotidiano de todo el personal.

El **Laboratorio de Control de Calidad** realiza seguimiento del proceso asegurando su control mediante parámetros definidos para cada producto, en cumplimiento de estándares internos o requeridos por los clientes. Para lograr una mejor calidad, aplicamos sistemas de control de puntos críticos (HCCP), además de optimizar los métodos de embalaje. En 2017, se construyó un edificio de dos pisos, paralelo al proceso, que alberga nuevas oficinas, sala de reunión y atención al cliente, así como un nuevo laboratorio para efectuar controles físicos y químicos del maní, con mayor conexión con la producción.



Equipo

Contamos con un plantel propio de Ingenieros Agrónomos que velan por la calidad de nuestra materia prima. Estos se distribuyen en todas las áreas de producción para revisar las prácticas aplicadas al cultivo, la elección de los agroquímicos y los métodos de cosecha, con el fin de perseguir la absoluta calidad en nuestra materia prima.

Además, cada laboratorio reúne a los mejores profesionales dependiendo la especialidad, que garantizan la inocuidad y calidad durante todo el proceso.

Todo el equipo de colaboradores de la empresa recibe capacitaciones con frecuencia y está preparado para desempeñarse exitosa y adecuadamente en su función.



Certificaciones

FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000 (versión 4.1 – Julio 2017)

Certificación sistemas de gestión de seguridad e inocuidad de alimentos, incluye ISO 22000-2005; ISO TS 22002.1-2009 e FSSC 22000 requerimiento V4.1

Vigencia 10/09/2021

CERTIFICADO DE CALIDAD KOSHER

La certificación Kosher que obtienen ciertos productos, indica que dichos productos respetan los preceptos de la religión judía, y que por tanto se consideran puros y aptos para ser ingeridos por los practicantes de dicha religión.

Vigencia 31/12/2020

CERTIFICADO DE CALIDAD HALAL “CERTIFICACIÓN HALAL”.

HALAL significa “permitido” por la Religión Islámica y está fundado en preceptos que contemplan aspectos de higiene y de salubridad.

Vigencia 16/09/2020

Satisfacción del cliente

103-3

En el transcurso de 2019, se realizó una encuesta a clientes internacionales fundamentalmente sobre ítems vinculados a la calidad del servicio, incluyendo también una pregunta respecto a la calidad del producto.

La encuesta abarcó a un 11% de los clientes internacionales, que representan aproximadamente el 60% de las toneladas vendidas. El promedio de satisfacción sobre todos los ítems fue muy bueno ya que alcanzó a un 4,48 sobre un máximo posible de 5 puntos.

4.45

Atención Comercial

4.48

Promedio general

4.45

Servicios Logísticos

4.45

Documentación a tiempo

4.55

Calidad del producto

11%

Clientes internacionales encuestados

% en toneladas vendidas

59.43%

Gestión de reclamos

En el caso de las ventas de maní, en todos nuestros contratos se cuenta con el control de calidad y peso que realizan laboratorios internacionales y de terceros, como lo son SGS, JLA, Trust Control entre otros. Los controles son previos a la carga de la mercadería, es decir que ninguna tonelada es liberada al cliente sin tener el resultado y aprobación por parte de estos laboratorios.

A partir del 2019 se lleva registro de los reclamos de clientes, se identifican por tipo de reclamo, y por acción correctiva. En el transcurso del año se recibieron y resolvieron 25 reclamos.



Participación en la comunidad

Nuestro compromiso 67

Siempre presentes 67

Miembros activos en
una localidad sostenible 68

Fundación Juan Lorenzati 69



Nuestro compromiso

Respetar los derechos humanos y las instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible.

Relacionarnos con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones.



Siempre presentes

**SOMOS MOTOR DE LA ECONOMÍA LOCAL.
ANCLA DE LA RADICACIÓN DE SU POBLACIÓN.
CONTRIBUÍMOS A FORTALECER LAS INSTITUCIONES.
APOSTAMOS A CIUDADES MÁS SOSTENIBLES.**



∨

Participamos
activamente en la comunidad



∨

Aportamos
energía renovable al sistema eléctrico local y nacional.



∨

Respetamos
los derechos humanos y las instituciones democráticas comprometiéndonos a promoverlos donde sea posible.



∨

Nos relacionamos
con las autoridades e instituciones públicas de manera lícita y respetuosa no aceptando ni ofreciendo sobornos, regalos o comisiones.



∨

Colaboramos
con las Administraciones Públicas y con las entidades y organizaciones no gubernamentales dedicadas a mejorar los niveles de atención social de los más desfavorecidos.

Miembros activos en una localidad sostenible

103-1; 103-2; 103-3; 203-1; 203-2; 413-1

Motores de la economía local



La empresa es el primer empleador de la localidad y su zona de influencia. También, el mayor generador de empleo indirecto. Apoyamos el desarrollo de proveedores locales.

Aportamos energía renovable



La construcción de la usina generadora de energía eléctrica y vapor a partir de la cáscara de maní, subproducto que anteriormente se desechaba, se finalizó en los últimos meses de 2017 comenzando el periodo de pruebas de su operación. En octubre de 2018, estaba habilitada y en pleno funcionamiento.

A partir de entonces, generamos energía suficiente para abastecer alrededor de 8.000 hogares, lo que multiplica por 10 la cantidad de viviendas de Ticino. El aporte de energía al Sistema Interconectado Nacional representa 23.400 MW/año, además de mejorar la calidad de energía en la región.

Fortalecemos las instituciones locales



Los mandos medios de la empresa participan en forma voluntaria en las principales instituciones de la comunidad. Están presentes en las cooperadoras escolares, el club, la Asociación de Bomberos Voluntarios, son miembros del Consejo Deliberante y también docentes en colegios y en la Universidad de Villa María. Su voluntariado transcurre en horario extralaboral y laboral y en ese caso la empresa otorga flexibilidad horaria u horas de trabajo.



Para 2019 se planteó el funcionamiento continuo de la planta, lo que se logró en un 88.8% del tiempo y con unos 23.356Mw de los 23.400Mw previstos.



Para más información sobre la planta y su contribución acceda a:

<https://www.youtube.com/watch?v=seMqtEBkp6E>

<https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/ticino-pueblo-cordobes-se-salvo-del-apagon-nid2259006>

<https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/como-cascara-de-mani-impidio-que-apagon-afectara-ticino>

Fundación Juan Lorenzati

Desde su creación en octubre de 2004 está dedicada a promover la educación como pilar para el desarrollo económico y social de la localidad.

Con sus programas y proyectos tanto propios o en alianza con terceros, colabora con el sistema educativo brindando apoyo a la educación institucional formal en todos sus niveles. También, promueve la educación técnica y universitaria de grado y posgrado por medio de convenios con distintas entidades que facilitan la educación presencial y a distancia.

En su sede social en la localidad de Ticino, cuenta con aulas e instalaciones adecuadas para el desarrollo de actividades educativas y culturales. Los cursos que se dictan devienen de convenios con prestigiosas instituciones para que acerquen sus propuestas de cursos certificados a la localidad.

Anualmente la empresa aporta recursos para el desarrollo de las actividades de la Fundación. En el bienio 2016/2017 se aportaron \$607.00 y entre 2018 y 2019 el aporte fue de \$820.000.

En la actualidad se cuenta con convenios con:

- **UNIVERSIDAD BLAS PASCAL:** para el funcionamiento de un Centro Facilitador Tecnológico (CFT), a través del cual se puede acceder a estudios universitarios a distancia, como así también a distintas tecnicaturas y carreras de corta duración. El Centro tiene a su disposición tres aulas completamente equipadas con los recursos necesarios para que los alumnos puedan desarrollar sus actividades en forma remota y con una biblioteca que cuenta con la bibliografía obligatoria de las distintas carreras.
- **COMUNIDAD DIGITAL:** Esta empresa con sede en Capital Federal, brinda el software necesario para el desarrollo de las carreras universitarias de UBP, como así también la folletería para publicitar la oferta educativa.
- **INSTITUTO DANTE ALIGHIERI:** de Villa María, acerca el dictado del idioma para todos aquellos interesados de la población de Ticino y zona de influencia.



La Fundación tiene su origen en la voluntad de Dardo, Elvio y Renato de honrar la memoria de su padre Juan Lorenzati. La empresa es uno de los principales benefactores que aportan recursos para el desarrollo de sus actividades.

Miembros del Consejo de Administración

Presidente

NORBERTO JUAN ACCASTELLO

Secretaria

MARTA DORIS RUETSCH

Tesorera

MIRYAN AGUSTINA NARDI

Vocales

DARDO JOSE LORENZATI
ELVIO RAMON LORENZATI
RENATO ABEL LORENZATI

Enseñanza de idiomas			Educación distancia (convenio Blas Pascal)			Actividades para la comunidad (educativa y en general)		
36	29	38	14	17	24	s/d	9(*)	-
Alumnos en 2017	Alumnos en 2018	Alumnos en 2019	Alumnos en 2017	Alumnos en 2018	Alumnos en 2019	Alumnos en 2017	Alumnos en 2018	Alumnos en 2019

(*) Corresponde a un curso de fotografía que se dictó en la Fundación. Duración: 3 meses.



Crece con **nuestra** **gente**

Nuestro compromiso 71

Somos el mayor empleador
de la localidad y zona de influencia 71

Toda una gestión comprometida con el
respeto a los derechos humanos y laborales 72

Composición del equipo 74

Relaciones colaboradores-empresa 79

Capacitaciones 85

Salud, seguridad e higiene 88



Nuestro compromiso

103-1

Tenemos un fuerte compromiso con nuestra gente. Buscamos que todo colaborador sea respetado y que encuentre un espacio adecuado para su desarrollo tanto profesional como personal.

Somos el mayor empleador de la localidad y zona de influencia

 **84%**
de nuestros colaboradores son de Ticino (68%) y de Arroyo Cabral (16%)

 **16%**
proviene de Villa María, de Dalmacio Vélez y otras localidades cercanas a Ticino

 **8**
años de antigüedad promedio tienen con nosotros

 **35**
años es la edad promedio

 **6,5%**
es el índice de rotación en el último año

 **74%**
son hombres

 **26%**
son mujeres

 **92%**
son empleados a tiempo indefinido

 **99%**
está comprendido por Convenios Colectivos de Trabajo

 **143%**
fue el incremento de las horas de capacitación entre 2017 y 2019



Toda una gestión comprometida con el respeto a los derechos humanos y laborales

103-1; 103-2

Partimos de la base

- Tratar con dignidad, respeto y justicia a nuestros colaboradores, teniendo en consideración su diferente sensibilidad cultural.
- No discriminar por razón de raza, religión, edad, nacionalidad, sexo o cualquier otra condición personal o social ajena a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Cumplir con las leyes y regulaciones laborales vigentes.
- No permitir ninguna forma de violencia, acoso o abuso en el trabajo.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de nuestra gente.
- Disponer de canales formales para recibir sugerencias para mejorar los procesos internos de gestión.
- Vincular la retribución y promoción de nuestros colaboradores a sus condiciones de mérito y capacidad.
- Garantizar la seguridad e higiene en el trabajo, adoptando todas las medidas que sean necesarias para maximizar la prevención de riesgos laborales.
- Procurar la conciliación del trabajo en la empresa con la vida personal y familiar de nuestra gente.
- Facilitar la participación de los empleados en los programas de acción social de la empresa.

Valores y Principios
Código de Conducta





Entendiendo que vivimos en la era del conocimiento y la compañía ha puesto el foco en su capital más valioso: las personas.

Para Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A., desarrollar una gestión de recursos humanos de excelencia constituye una decisión estratégica para la empresa y su sustentabilidad futura.

Damos prioridad a la gente oriunda del pueblo y zona de influencia, nos acompañan aquellos que comparten nuestros valores y dedicación al trabajo. Compartimos un mismo código de conducta, plasmado en un reglamento interno al que todos adherimos y debemos respetar.

Procuramos alinear los objetivos organizacionales a los objetivos de desarrollo profesional y personal y así alcanzar los más altos estándares de productividad.

Invertimos en la formación y el desarrollo de las personas. Cuidamos de su salud y seguridad en el trabajo, así como de su bienestar y el de sus familias.

Nuestros colaboradores se caracterizan por ser gente honesta, comprometida, trabajadora y solidaria con sus compañeros.



Composición del equipo

102-8; 405-1

Quienes integran Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A residen mayormente en la localidad de Ticino y Arroyo Cabral (84%) mientras que el porcentaje restante se encuentra distribuido entre las localidades de Dalmacio Vélez Sarsfield y Villa María entre otras de la zona de influencia.



555

total de colaboradores al 31 de diciembre, lo que significa un incremento de un 7% con respecto a 2017

El mayor incremento de personal se dio en la Planta de Ticino, que cuenta con un 8% (31) más de colaboradores con respecto a 2017.

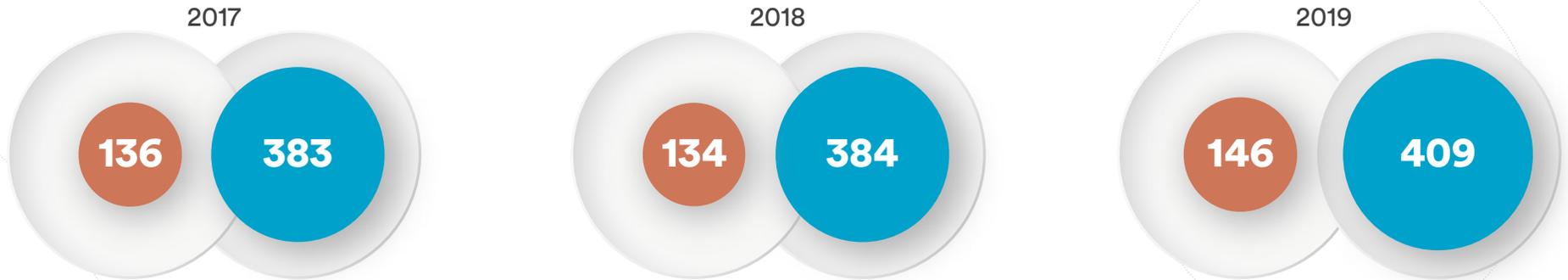
Total colaboradores al 31/12



Colaboradores por lugar de trabajo



Colaboradores por género



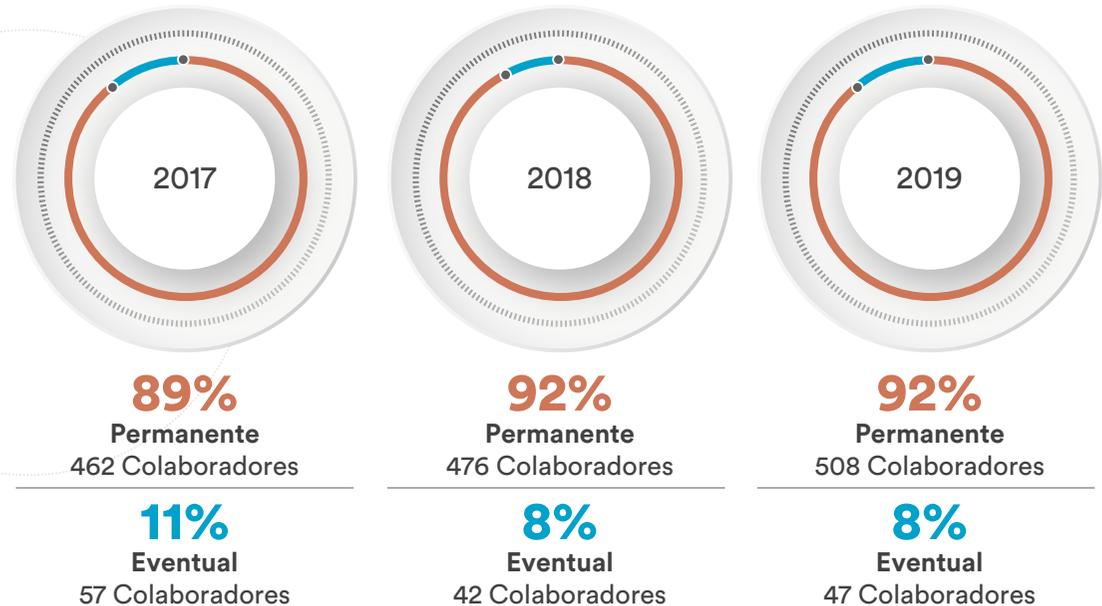
El porcentaje de hombres y mujeres en el total de la plantilla se ha mantenido sin cambios a lo largo de los últimos tres años, siendo de un 74% los colaboradores de género masculino.

En Administración los porcentajes de distribución por género se revierten, el **53% son mujeres**.

Colaboradores al 31/12	PLANTA			ACOPIO		
	H	M	T	H	M	T
2017	296	81	377	26	7	33
2018	293	80	373	25	7	32
2019	316	92	408	24	7	31

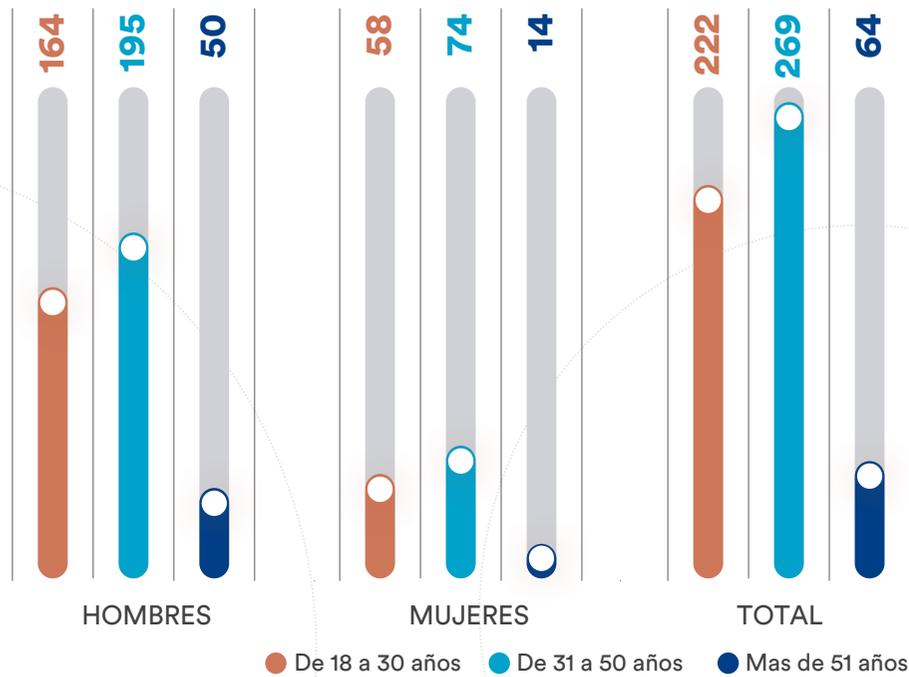
Colaboradores al 31/12	AGRO			ADMINISTRACIÓN		
	H	M	T	H	M	T
2017	25	2	27	36	46	82
2018	26	2	28	40	45	85
2019	29	2	31	40	45	85

Colaboradores por tipo de contrato



Solo un **8% de los contratos son eventuales**, habiendo disminuido en un 17% este tipo de contratación con respecto a 2017.

Colaboradores por grupos de edad y género



35
años es la edad promedio

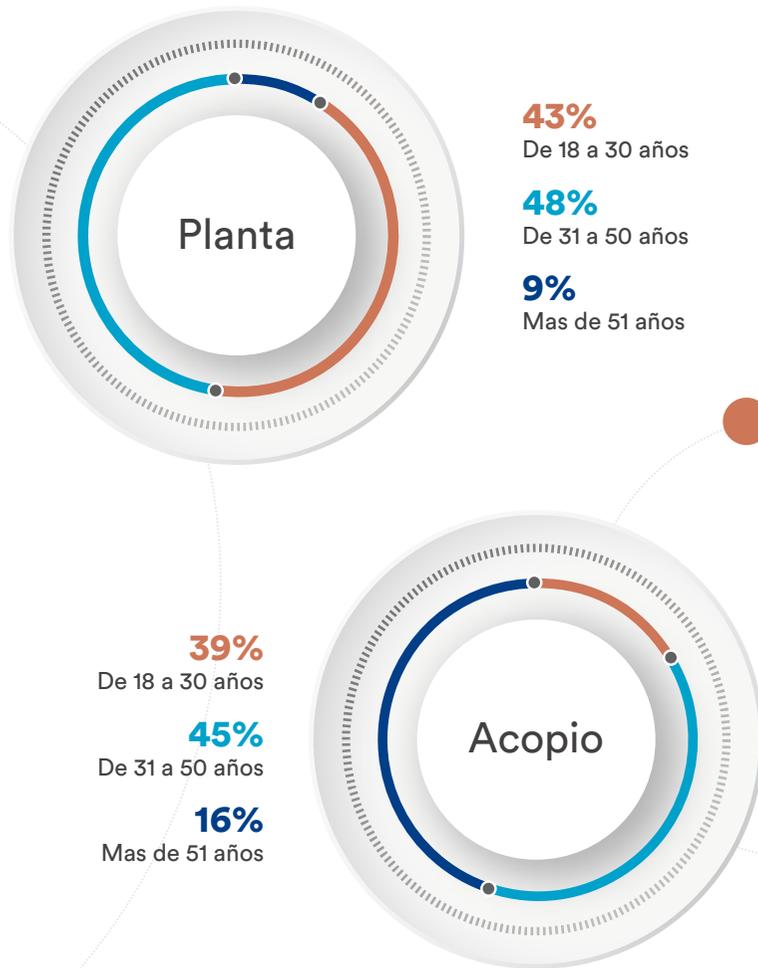


40% De 18 a 30 años
48% De 31 a 50 años
12% Mas de 51 años

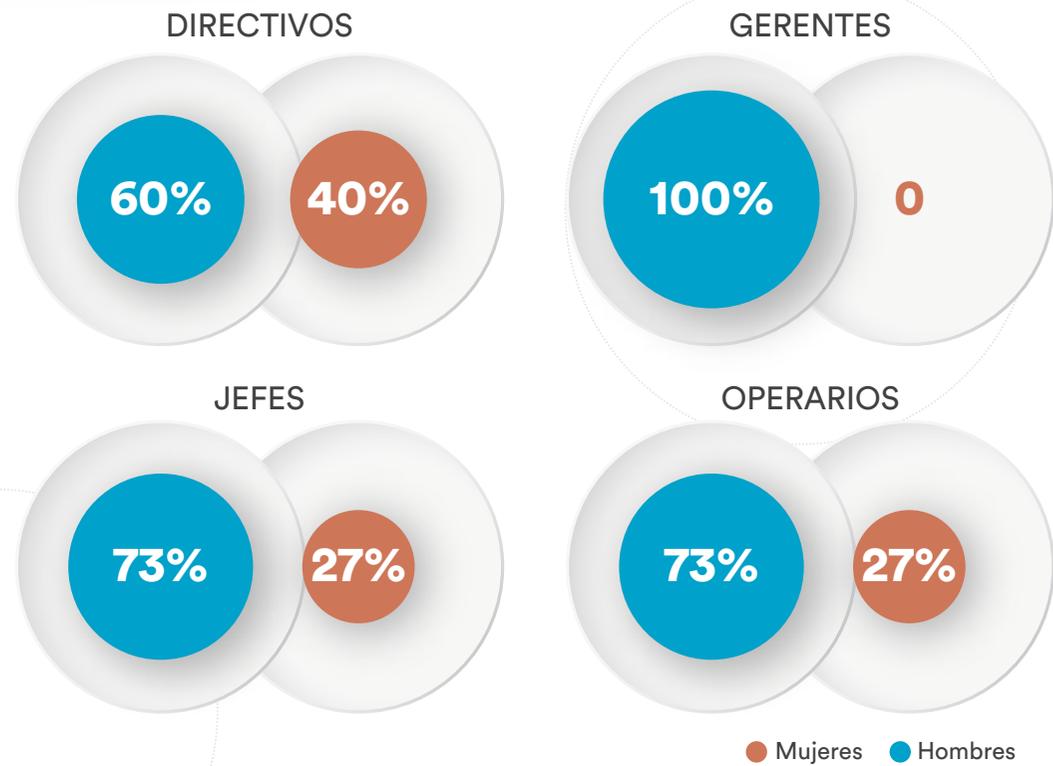
Colaboradores por edad y lugar de trabajo

Colaboradores por Edad	PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
De 18 a 30 años	140	36	176	9	3	12	8	1	9	7	18	25
De 31 a 50 años	144	52	196	12	2	14	18	1	19	21	19	40
Mas de 51 años	32	4	36	3	2	5	3	-	3	12	8	20
TOTALES 2019	316	92	408	24	7	31	29	2	31	40	45	85

Colaboradores por edad en sectores principales



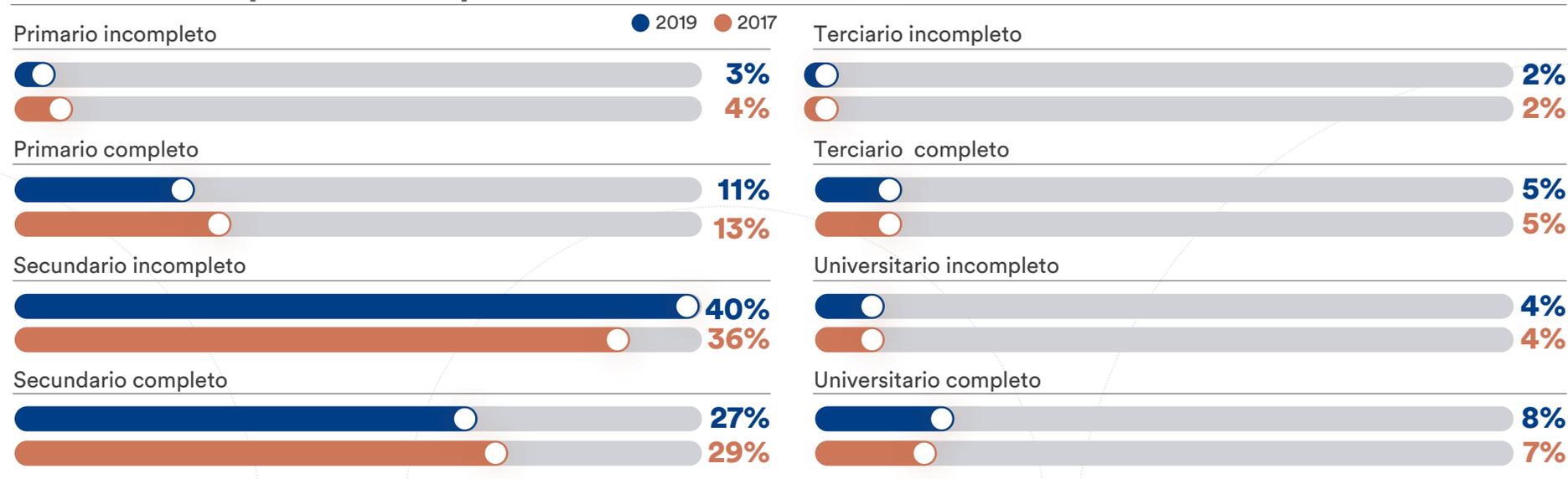
Colaboradores por funciones y género



El 40% de los Directivos, el 27% de los jefes y operarios son mujeres.

Colaboradores por Funciones y Género	PLANTA			ACOPIO			AGRO			ADMINISTRACIÓN		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Directivos	-	1	1	-	-	-	-	-	-	3	1	4
Gerentes	9	-	9	1	-	1	2	-	2	5	-	5
Jefes	7	2	9	1	1	2	1	-	1	2	1	3
Operarios	300	89	389	22	6	28	26	2	28	30	43	73
TOTALES	316	92	408	24	7	31	29	2	31	40	45	85

Colaboradores permanentes por nivel de estudio alcanzado



Nivel de estudio alcanzado (colaboradores efectivos)	2017						2019					
	H	%	M	%	T	%	H	%	M	%	T	%
Primario Incompleto	17	85%	3	15%	20	4%	14	82%	3	18%	17	3%
Primario Completo	57	90%	6	10%	63	13%	49	89%	6	11%	55	11%
Secundario Incompleto	142	85%	25	15%	167	36%	168	83%	34	17%	202	40%
Secundario Completo	79	60%	53	40%	132	29%	78	56%	62	44%	140	27%
Terciario Incompleto	3	30%	7	70%	10	2%	3	30%	7	70%	10	2%
Terciario Completo	13	59%	9	41%	22	5%	16	59%	11	41%	27	5%
Universitario Incompleto	10	59%	7	41%	17	4%	10	56%	8	44%	18	4%
Universitario Completo	23	74%	8	26%	31	7%	26	67%	13	33%	39	8%
	344		118		462	100%	364		144		508	100%

El **18,5%** de los colaboradores cuenta con **estudios superiores universitarios y/o terciarios** (finalizados o no), mientras que el **67,3%** se encuentra comprendido en el **nivel secundario** (completo el 27,56% e incompleto el 39,76%). El **14,2%** restante tiene **estudios primarios** (completos 10,83% e incompletos un 3,35%)

Si comparamos los años 2017 con 2019, vemos que contamos un **1% más de graduados universitarios y un 4% más de aquellos que cuentan con estudios secundarios incompletos.**

Relaciones colaboradores-empresa

103-2; 103-3

Hemos desarrollado a lo largo de los años un fuerte compromiso con las personas que trabajan con nosotros. Buscamos permanentemente que todos se sientan respetados y encuentren en nuestras instalaciones el espacio idóneo para desarrollarse eficientemente.

Selección y promociones

Contamos con un proceso de Reclutamiento, Selección e Inducción integrado, el cual comienza a partir del momento en que la empresa define el perfil del puesto a cubrir, lo que se da a conocer primeramente dentro de la compañía.

Priorizamos cubrir nuevos puestos o puestos vacantes con personal interno a la compañía, optimizando costos y reduciendo tiempos, estableciendo criterios racionales, proceso que nos permite incrementar los niveles motivacionales del personal.

Tanto sean postulantes internos o externos, el proceso de selección comienza con un detallado análisis de cada uno de los postulantes con la finalidad de dar inicio a las entrevistas de idoneidad entre personal responsable del área solicitante y los potenciales candidatos.

Finalmente, la Inducción que reciben los candidatos seleccionados, les permite tener un primer acercamiento a la compañía, la actividad que

realiza, sus procesos productivos, los valores compartidos por quienes la integran, la visión y misión organizacional.

La contratación del personal eventual, se realiza a través del sindicato UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores), a quienes se les solicita personal para realizar algunas tareas puntuales en determinadas épocas del año. El sindicato envía personal y es dado de alta en la empresa por el tiempo que realiza las tareas. No se trabaja con empresas proveedoras de mano de obra.

La incorporación de personal eventual tiene su fundamento en la gran cantidad de actividades operativas que surgen espontáneamente y por breves periodos de tiempo devenidas del rubro de la compañía, siendo requeridos mayormente en el área Recepción y Almacenaje por el plazo que dure la cosecha (abril a junio). Trabajan en las mismas condiciones de seguridad e higiene que el resto del personal.



Convenios colectivos y libertad de asociación

103-1; 103-2;
103-3, 102-41

99%

de los colaboradores, en promedio, se encuentran comprendidos en los Convenios Colectivos de su actividad.

Convenios colectivos vigentes al 31 de diciembre	Planta	Acopio	Agro	Administración	Total
2017					
% del Total de la planta	99,73%	100,00%	100,00%	95,12%	
	Empleados de Comercio (Rama Acopio)	Empleados de Comercio (Rama Acopio)	Empleados de Comercio (Rama Acopio) UATRE	Empleados de Comercio (Rama Acopio) UATRE	99,04%
2018					
% del Total de la planta	99,73%	100,00%	100,00%	96,47%	
	Empleados de Comercio (Rama Acopio)	Empleados de Comercio (Rama Acopio)	Empleados de Comercio (Rama Acopio) UATRE	Empleados de Comercio (Rama Acopio) UATRE	99,23%
2019					
% del Total de la planta	99,75%	100,00%	100,00%	95,29%	
	Empleados de Comercio (Rama Acopio)	Empleados de Comercio (Rama Acopio)	Empleados de Comercio (Rama Acopio) UATRE	Empleados de Comercio (Rama Acopio) UATRE	99,10%

Remuneraciones e igualdad profesional

103-1; 103-2; 103-3; 202-1

La empresa cuenta con su propio escalafón, que se actualiza en base a la comparación con las remuneraciones que paga el mercado en el sector manisero y los convenios colectivos de referencia.

Para los mandos medios se otorga una bonificación anual que depende de los resultados económicos y del desempeño que haya tenido el colaborador durante el período.

202-1

El promedio de salarios del personal con menos de un año de antigüedad a diciembre de 2019, supera en un 191 % al Salario Mínimo Vital y Móvil (SMVM) establecido por Ley.

Relación salario base inicial de Lorenzati de las categorías iniciales con el SMVM

	H	M
2017		
Planta	183%	126%
Acopio	135%	142%
Agro	158%	226%
Administración	No hubo altas	138%
2018		
Planta	199%	164%
Acopio	No hubo altas	No hubo altas
Agro	No hubo altas	No hubo altas
Administración	191%	217%
2019		
Planta	143%	171%
Acopio	No hubo altas	No hubo altas
Agro	300%	232%
Administración	160%	138%

405-2

Los salarios de hombres y mujeres son los establecidos por el escalafón de la empresa, ahora si se comparan los promedios de los salarios de mujeres y hombres por categoría profesional se observan diferencias entre géneros, las que en el último año han mejorado sensiblemente especialmente en la categoría de supervisores.

Igualdad profesional: Relación salario promedio mujeres / hombres	2017	2018	2019
Supervisores	-8%	-8%	-1%
Empleados	-13%	-12%	-10%



Aspectos gremiales

103-2; 103-3

El gremio que representa a los colaboradores es el de Empleados de Comercio para la Rama Acopio y la UATRE a los trabajadores temporales.

La planta cuenta con un delegado sindical, quien está en contacto permanente con el gremio. Básicamente su función es ser el nexo con el sindicato y velar por la disponibilidad para el personal de los beneficios que ofrece el gremio en Villa María.

También, hace un seguimiento de los ajustes salariales acordados por el gremio y negocia con el sindicato el valor de los aportes que hacen los empleados al gremio, para que no sean excesivos para la gente.

Es de destacar que en el periodo informado no ha habido días perdidos por conflictos laborales.

Auditorías

Se han recibido auditorías por parte del Ministerio de Trabajo, en el periodo que comprende el presente informe, no habiéndose registrado sanción alguna.

En todos los casos, el personal es entrevistado y acompaña a los auditores.

Índice de Rotación

401-1



ALTAS Y BAJAS

ALTAS PERSONAL PERMANENTE

Edad/Género	H	M	TOTAL
2017			
De 18 a 30 años	47	12	59
De 31 a 50 años	13	5	18
Mas de 51 años	-	1	1
TOTALES	60	18	78
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	17,44%	15,25%	16,88%
2018			
De 18 a 30 años	27	3	30
De 31 a 50 años	8	4	12
Mas de 51 años	-	-	-
TOTALES	35	7	42
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	9,89%	5,74%	8,82%
2019			
De 18 a 30 años	42	22	64
De 31 a 50 años	13	7	20
Mas de 51 años	-	-	-
TOTALES	55	29	84
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	15,11%	20,14%	16,54%

BAJAS PERSONAL PERMANENTE

Edad/Género	H	M	TOTAL
2017			
De 18 a 30 años	15	3	18
De 31 a 50 años	16	2	18
Mas de 51 años	4	1	5
TOTALES	35	6	41
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	10,17%	5,08%	8,87%
2018			
De 18 a 30 años	17	2	19
De 31 a 50 años	8	-	8
Mas de 51 años	-	1	1
TOTALES	25	3	28
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	7,06%	2,46%	5,88%
2019			
De 18 a 30 años	29	3	32
De 31 a 50 años	11	4	15
Mas de 51 años	5	-	5
TOTALES	45	7	52
TASA DE NUEVAS CONTRATACIONES	12,36%	4,86%	10,24%

Comunicación

La comunicación ha tomado un papel protagónico en el desempeño diario de las personas y de los equipos de trabajo.

A inicios de 2019 creamos el Departamento de Comunicación de la compañía. Su función es propiciar el desarrollo de la comunicación de la empresa a nivel interno y externo, a través de la planificación y ejecución de acciones de comunicación en diferentes formatos y plataformas que aseguren a la organización el flujo de información, sin descuidar aspectos tales como la celeridad y claridad de los mensajes.

El diálogo entre pares y superiores es habitual y excede a los canales formales de comunicación establecidos. Suceden reuniones habituales con jefes o responsables del sector, además de reuniones grupales y reuniones con responsable del área de RRHH que se realizan cuando surge la necesidad. También, miembros del Directorio de la empresa mantienen reuniones periódicas con gerentes de las distintas áreas a fines de reforzar el diálogo entre quienes integran la compañía.

Contamos con Buzones de Sugerencias ubicados estratégicamente en las instalaciones de la compañía destinado a aquellas personas que deseen comunicar algún acontecimiento resguardando su anonimato.

Durante el año 2019 el Departamento Administración de Personal ha entregado a todos los colaboradores el Código de Ética con la finalidad de comunicar los principios rectores de la compañía que deben ser respetados por todos sus integrantes.

Renovados canales de comunicación con los colaboradores

Canal de Comunicación	Estado / Estadística
Web: www.lorenzati.com	(Nuevo diseño)
e-mail corporativo	
Líneas telefónicas: (+54 353) 4886015	
Reporte de Sustentabilidad	
Newsletter Mensual	(Nuevo)
Gacetillas de prensa	
Reuniones de trabajo específicas	
Redes sociales	(Nuevo)
Intranet	
Correo Departamento de Comunicación	(Nuevo)
Diálogo con empleados	
Capacitaciones y transferencia de información	
Festejos con empleados y familiares	
Buzones de sugerencias y correo etica@lorenzati.com	(Nuevo)

Red Social	Seguidores
Facebook	1.090
Twitter	148
Instagram	732
Canal Youtube	
LinkedIn	

Además, a partir del mes de julio 2020, entrará en vigencia el nuevo Reglamento Interno de la compañía, que permitirá contar con una herramienta de gran utilidad para toma de decisiones y regular el comportamiento de las personas en su jornada laboral.



Beneficios

401-2

Más allá de lo que manda la ley

- Flexibilidad horaria para los no residentes en Ticino
- Flexibilidad horaria para participar en capacitaciones personales.
- Transporte para los no residentes en Ticino.
- Bonificación anual para mandos medios, dependiendo del desempeño personal y resultados de la compañía
- Vestimenta.
- Obsequios: Fin de año, Día del trabajador, Día del empleado de comercio.

Licencias por maternidad y paternidad

401-3

Todos los colaboradores con derecho a licencias por maternidad y/o paternidad han gozado del beneficio, habiéndose incorporado el 100% de ellos a su finalización en los últimos tres años.

Capacitaciones

103-1; 103-2; 103-3;
404-1; 404-2; 404-3

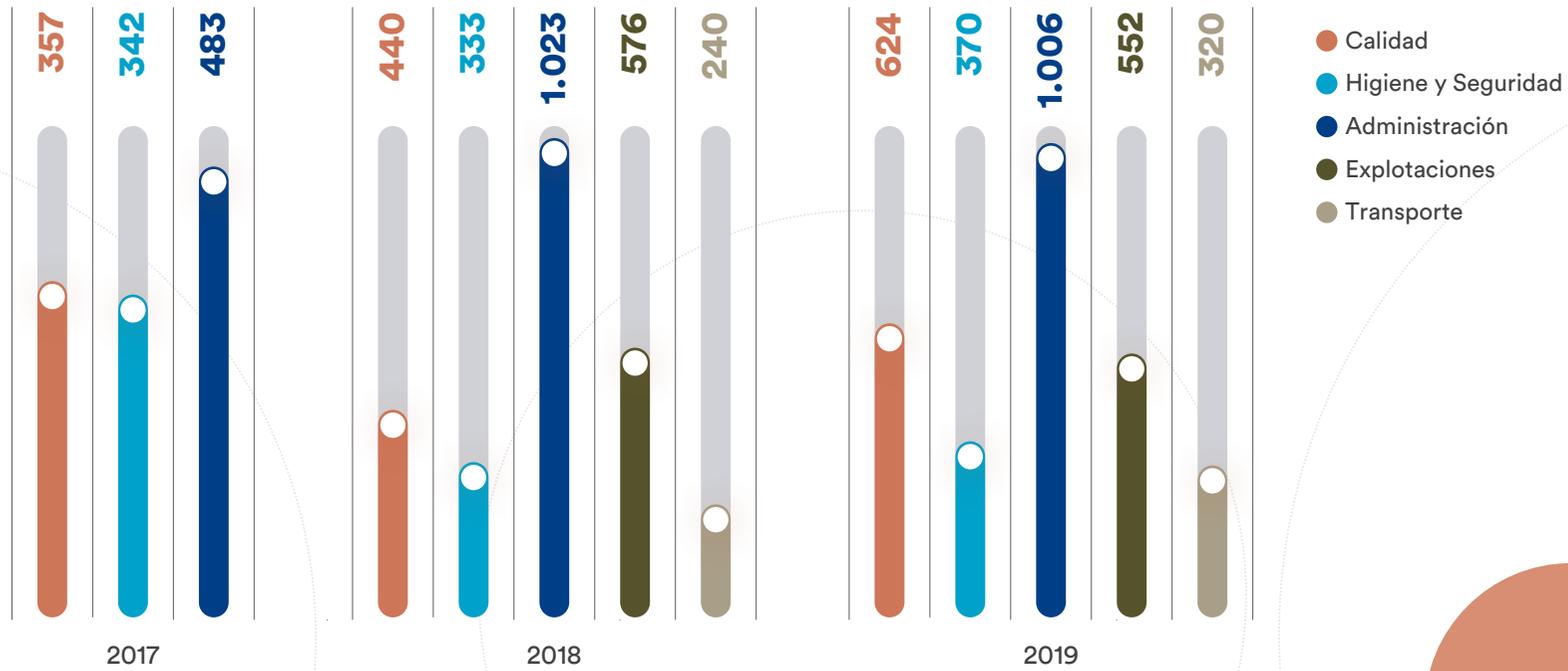
Las personas constituyen el principal generador de ventajas competitivas, es por ello, que a través de nuestra gestión del talento humano concentramos todos nuestros esfuerzos en alinear los objetivos organizacionales con los objetivos personales de quienes integran nuestra compañía.

Consideramos a la capacitación como una inversión. Invertimos en un proceso de aprendizaje especializado mediante el cual las personas se preparan para ocupar un puesto dentro de la estructura de la organización. Este proceso, realizado de manera sistemática y organizada, permite adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y competencias requeridas para desempeñar con pericia y en forma óptima un puesto de trabajo, sabiendo que cada integrante del equipo contribuye al alcance de los objetivos establecidos por la empresa. Además, de la formación para el desempeño de un puesto específico los mandos medios han asistido a cursos de liderazgo, manejo de conflictos y comunicación.

También, fomentamos que nuestros colaboradores se capaciten continuamente, en aspectos que hacen al crecimiento profesional, otorgando flexibilidad horaria y/o horas de la jornada laboral y/o cubriendo total o parcialmente los costos de la capacitación. Los beneficios mencionados se otorgan analizando caso por caso y se tiene en cuenta la temática de la capacitación, nivel de compromiso y desempeño del colaborador solicitante.

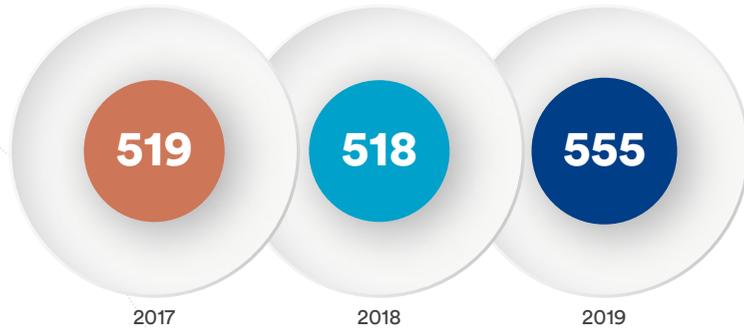
Capacitaciones internas por tema	H	M	Total	Cantidad horas
2017				
Calidad	131	228	359	357
Higiene y Seguridad	275	60	335	342
Administración	45	10	55	483
TOTALES	451	298	749	1.182
2018				
Calidad	184	257	441	440
Higiene y Seguridad	359	57	416	333
Administración	39	32	71	1.023
Explotaciones	8	1	9	576
Transporte	30	-	30	240
TOTALES	620	347	967	2.612
2019				
Calidad	225	395	620	624
Higiene y Seguridad	412	119	531	370
Administración	108	67	175	1.006
Explotaciones	8	1	9	552
Transporte	40	-	40	320
TOTALES	793	582	1.375	2.872

Distribución anual de horas de capacitación por tema

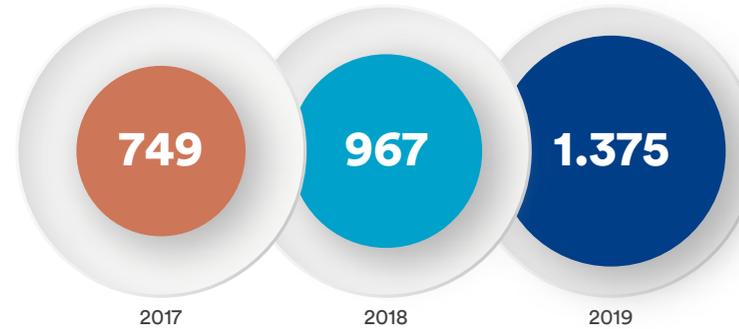


Evolución de las capacitaciones

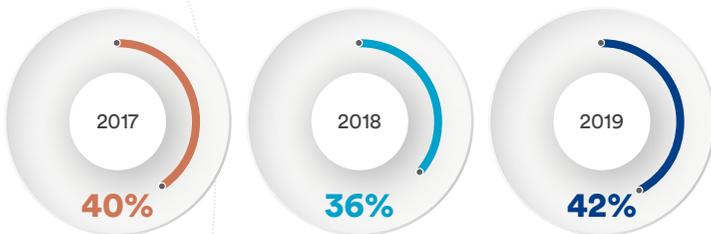
Cantidad colaboradores



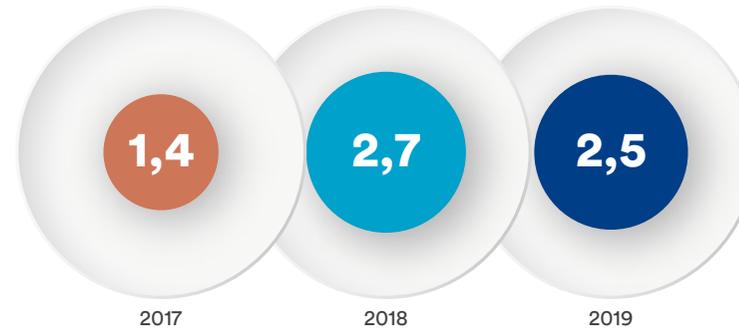
Cantidad de participantes



% mujeres asistentes a capacitaciones



Promedio capacitaciones tomadas por colaborador



Horas de capacitación impartidas



Promedio horas por colaborador



% de incremento de las horas de capacitación 2019 vs. 2017

143%

Salud, Seguridad e Higiene

103-3; 103-1; 103-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4

Consideramos que la seguridad y la salud de nuestros colaboradores es fundamental, cumplimos con todas las normas de seguridad e higiene exigidas para nuestra actividad y con todos los protocolos vigentes.

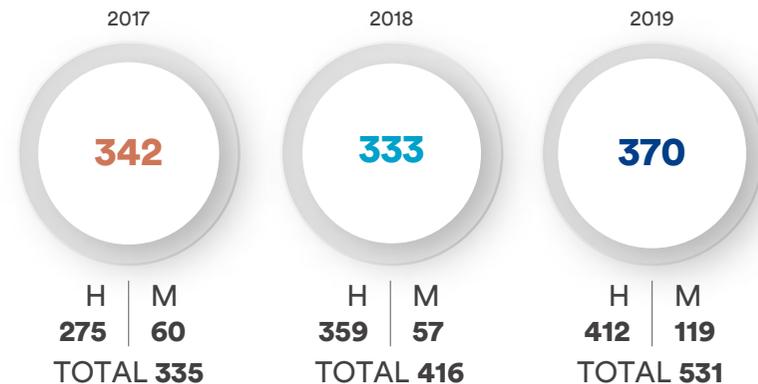
El **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo** tiene su base en el **Departamento de Higiene y Seguridad Laboral**, quien a su vez cuenta con **asesoramiento externo de una consultora en H&S**.

La identificación de todos aquellos peligros considerados potenciales y que se encuentran presentes en el lugar de trabajo se realiza mediante la elaboración de una matriz por sector llamada IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos).

Se elabora un **Plan de Trabajo Anual, Plan Anual de Mediciones, de Capacitaciones y Simulacros** para proceder correctamente en caso de ocurrencia.

El **Plan Anual de Capacitaciones** en materia de Higiene y Seguridad Laboral sigue los requerimientos de la ley 19587 (Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo) y está destinado a los colaboradores de cada sector.

Plan Capacitaciones en Higiene y Seguridad



Las capacitaciones son programadas por un Licenciado en Higiene y Seguridad Laboral mediante charlas y se complementan con material educativo gráfico.

Contamos con un procedimiento para actuar en caso de accidentes laborales, cuyo objetivo es realizar en el menor tiempo posible las acciones tendientes a la atención médica de los accidentados.

El **Plan de Simulacros y Evacuación**, se encuentra debidamente documentado y detalla cómo actuar en casos de ocurrencia de algún evento inesperado en las instalaciones de la compañía.

Se creó en 2019 el **Comité de Higiene y Seguridad**, integrado por los responsables de cada sector de la empresa, donde se abordan cada dos meses inquietudes, problemáticas a resolver. Además, un médico laboral que asiste a la Planta 3 veces a la semana - 3 horas por día - se encarga principalmente, de la promoción de la salud y la prevención de patologías que puede causar la propia actividad laboral y su entorno. Los representantes de los trabajadores participan en inspecciones del Ministerio de Trabajo relacionadas a Higiene y Seguridad y en auditorías e investigaciones de accidentes de salud y seguridad.

La **Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART)**, contratada por la empresa, realiza anualmente estudios médicos a un grupo determinado de colaboradores, por ejemplo, personas que poseen determinada cantidad de años en la empresa y que se encuentran expuestos a riesgos que pueden afectar la salud laboral tales como el ruido.

En base a un estudio de riesgos y necesidad del sector, se le entrega a cada operario los Elementos de Protección Personal (EPP) que requiere. Esto se adjunta en Planilla Constancia de entrega de ropa de trabajo y Elementos de Protección Personal, tal como exige la resolución vigente. También, los operarios reciben capacitación sobre la importancia del uso adecuado de Elementos de Protección Personal.

El Convenio Colectivo de Trabajo (CCT) contempla aspectos generales relacionados a Salud y Seguridad que son cumplimentados por la empresa. Cabe aclarar que los aspectos exigidos por el CCT no exceden al marco legal contenido en las Normas de Seguridad e Higiene vigentes.

También, contamos con certificaciones específicas para la venta de combustibles, el particulado, productos agroquímicos, puente a tierra, a las que recientemente se sumaron nuevas certificaciones relacionadas a Residuos Peligrosos y

Accidentes y días perdidos	TOTAL		
	2017	2018	2019
Número de accidentes con baja de al menos un día	50	46	36
Número de días perdidos por accidentes de trabajo	842	644	571
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA) con baja de al menos un día basada en el número total de horas trabajadas	5,2	5,2	3,8
Tasa de ausencia por accidente y enfermedad basada en el número total de horas trabajadas	0,7%	0,6%	0,5%
Número total de horas perdidas por accidentes y enfermedad:	6.736	5.152	4.568
Cantidad Víctimas fatales	1*	1*	1*

*Accidente in itinere (2017), accidente de trabajo (2018) y fallecimiento por causa natural en jornada de trabajo (2019)

Tratamiento de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) de la Empresa ProGEAS ARGENTINA S.A. (Gestión Ambiental).

En el marco de la planificación anual de H&S se han cumplido las metas fijadas, tales como la capacitación en la inducción, la realización de mapas de riesgo por sector, el aumento de auditorías internas y la disminución accidentes.



Accidentes de trabajo por gravedad	2017						2018						2019					
	Cantidad			Días Perdidos			Cantidad			Días Perdidos			Cantidad			Días Perdidos		
	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Moderado	15	2	17	167	28	195	19	2	21	468	39	507	-	-	-	-	-	-
Leve	26	-	26	232	-	232	21	3	24	127	10	137	31	2	33	340	3	343
Grave	6	-	6	415	-	415	-	-	-	-	-	-	2	-	2	228	-	228
Fallecimiento	1	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Total	48	2	50	814	28	842	41	5	46	595	49	644	34	2	36	568	3	571

Contratistas que trabajan en la empresa

Los contratistas que ingresan a las instalaciones deben cumplimentar determinados requisitos:

Empresas con empleados en relación de dependencia

- Nómina de ART detallando el personal autorizado a ingresar.
- F.931 (AFIP) con último comprobante de pago.
- Cláusula de no repetición emitida por ART, estableciendo como beneficiario del seguro a la empresa contratada.
- Listado de herramientas necesarias para la ejecución de trabajo.

- Fecha de inicio de obra.
- Elementos de Protección Personal necesarios de acuerdo a la actividad a desarrollar.

Monotributistas

- Seguro de accidentes personales de acuerdo a la actividad a desarrollar.
- Seguro de vida y su correspondiente comprobante de pago.
- Constancia de inscripción en AFIP y comprobante de pago correspondiente al último mes.

Toda persona debe obligatoriamente exhibir su DNI al personal de guardia, previo ingreso a las instalaciones de nuestra compañía.

Finalmente, la empresa implementa, el Procedimiento Seguridad e Higiene, Bioterrorismo, Controles acceso físico Código HyS-01-P Versión A.

Se ha comenzado con las Inducciones, en la cual se les notifica de manera breve, lo que está permitido y lo que no hacer dentro de la empresa, riesgos a los cuales están expuestos y conocimientos básicos de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).



Relación de valor con proveedores

Nuestro compromiso 92

Características de la cadena 92

Confianza, honestidad y trato equitativo 95

Código Conducta para proveedores 96

Nuestro compromiso

103-1

Desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores de bienes y servicios, basadas en la confianza, la honestidad, la ética y el trato equitativo.

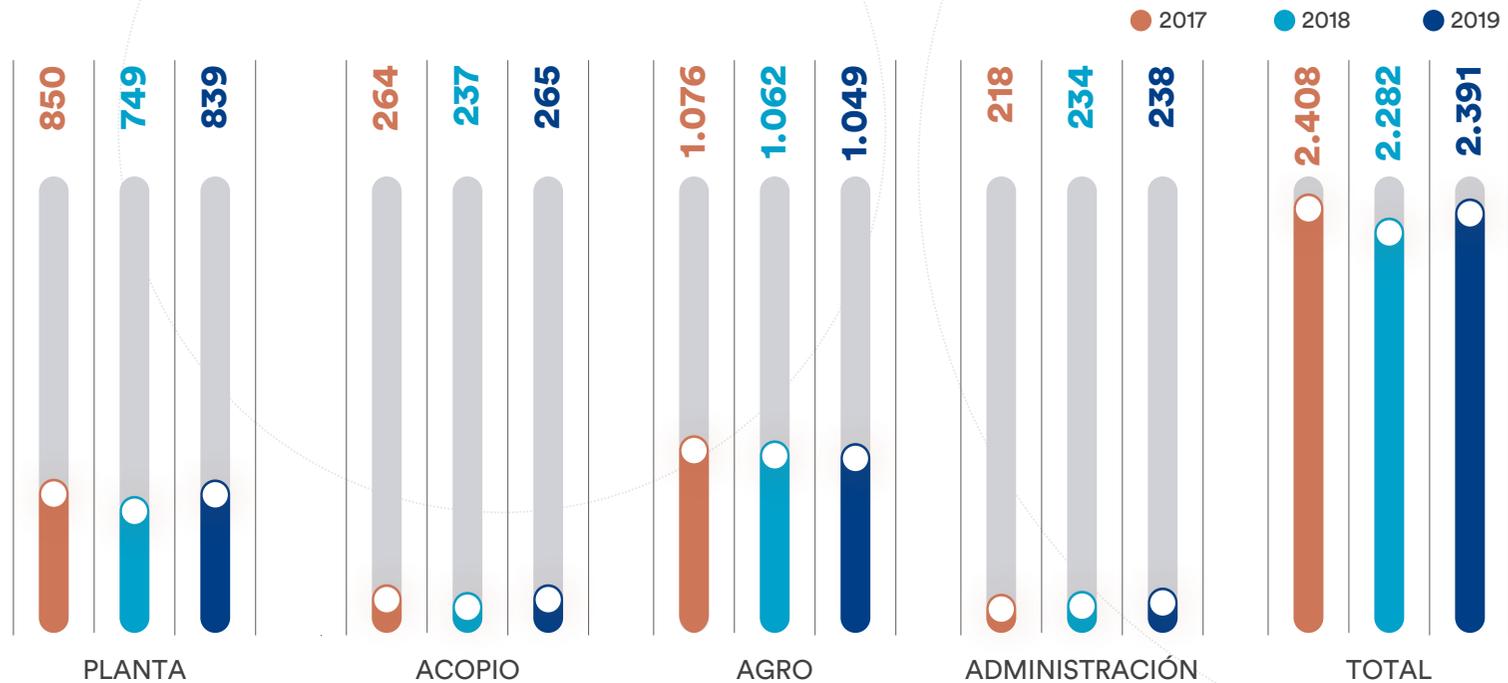
Características de la cadena

Cantidad de proveedores activos

2.391
proveedores activos

97%
proveedores nacionales

74%
locales

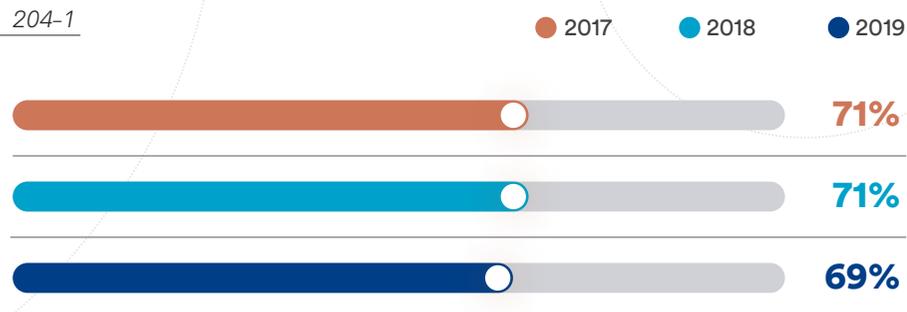


Proveedores por origen



* (materiales, insumos o servicios importados)

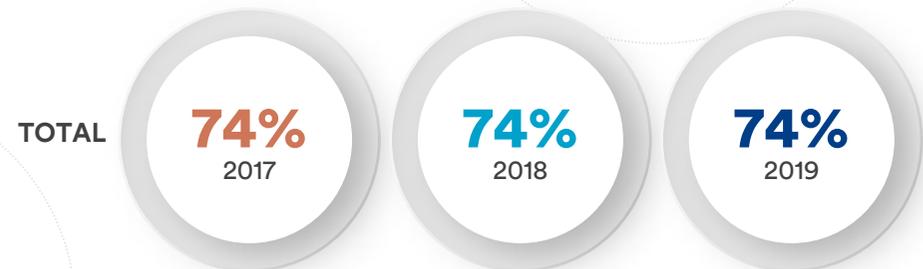
Distribución del gasto en proveedores locales



% de Proveedores locales

(Provincia de Córdoba y zona de influencia)

% de proveedores locales sobre el total de proveedores	Planta	Acopio	Agro	Adm
2017	65%	76%	79%	79%
2018	65%	73%	80%	79%
2019	64%	83%	78%	78%

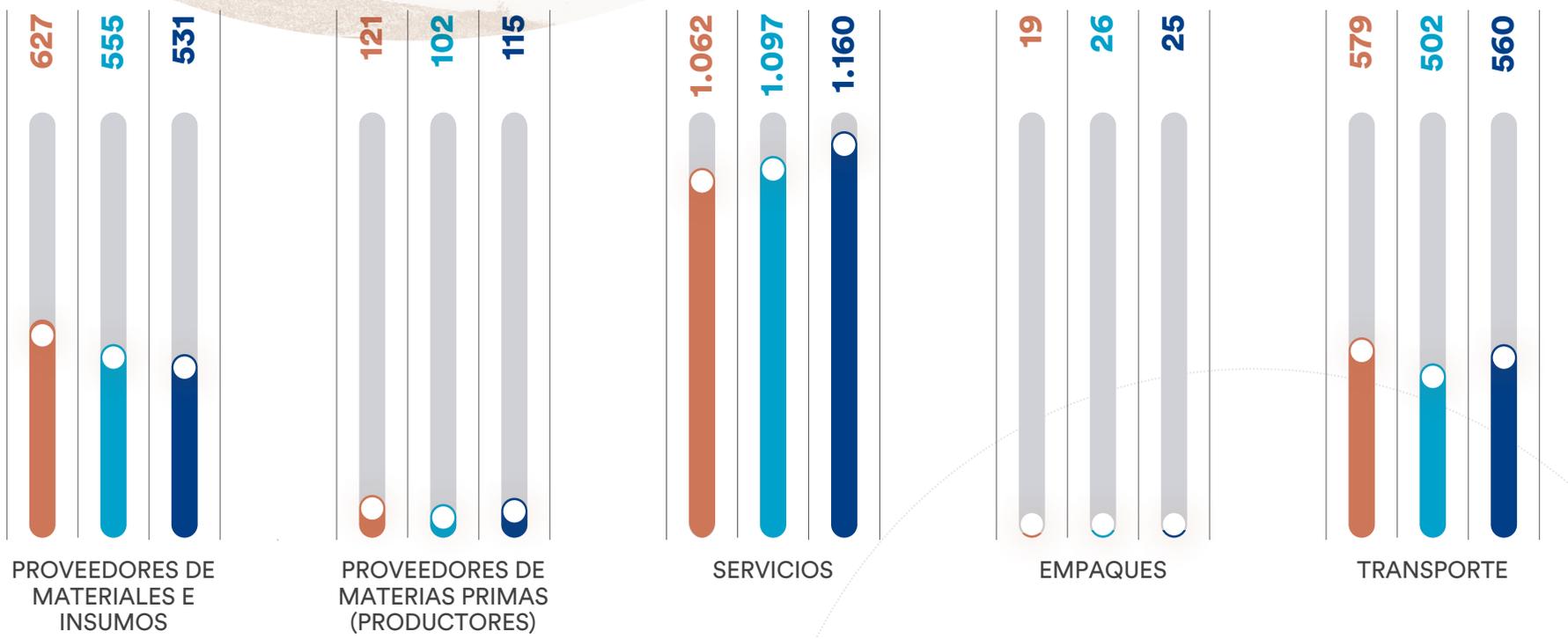


Tipo proveedores (% gasto en proveedores locales)	2017	2018	2019
Proveedores de materiales e insumos	34%	47%	37%
Proveedores de materias primas (productores)	91%	85%	88%
Proveedores de Servicios	79%	80%	82%
Empaque	56%	54%	59%
Transporte	49%	42%	38%
Total	71%	71%	69%



Proveedores por rubro

● 2017 ● 2018 ● 2019



Confianza, honestidad y trato equitativo

Consideramos que es de vital importancia desarrollar relaciones sólidas con nuestros proveedores de bienes y servicios, basadas en la confianza, la honestidad, la ética y el trato equitativo.

De acuerdo a lo establecido en el Código de Ética de la empresa, nos hemos comprometido a:

- › **Buscar y seleccionar únicamente proveedores** cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- › **Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios**, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en dinero o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.



Código Conducta para proveedores

103-1; 103-2; 103-3; 102-10; 407-1

Integridad Honestidad Transparencia en la relación

Siguiendo los objetivos anteriormente planteados, a comienzos de 2017, se aprobó el Código de Conducta para Proveedores aplicable a proveedores, distribuidores, contratistas, asesores y cualquier empresa de bienes y servicios que mantenga o pretenda mantener una relación comercial con nosotros. Está redactado en español y en inglés para facilitar su comprensión a todos los proveedores de la compañía cualquiera sea su origen.

Su contenido deriva de la Carta Internacional de Derechos Humanos y de los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Adhiriendo al Código, los proveedores se comprometen a respetar los siguientes principios, derechos humanos y laborales tanto en su gestión interna como en su relación con la empresa.

- **Trabajo infantil:** Asegurar que no se utilice mano de obra infantil en ninguna de las operaciones.
- **Empleo voluntario/ trabajo forzado:** Respetar los derechos humanos y prohibir cualquier tipo de trabajo forzado u obligatorio.

- **Mano de obra de inmigrante:** Aceptar situaciones jurídicas, sociales y culturales individuales a las que se enfrentan los trabajadores inmigrantes y asegurar que dichos trabajadores sean tratados con dignidad, respeto y de acuerdo con las mismas normas aplicables al resto de trabajadores.
- **Abuso, acoso, medidas disciplinarias:** Fomentar la contratación de personal diverso y proporcionar un lugar de trabajo libre de discriminación, acoso o cualquier otra forma de abuso. No practicar maltrato físico, mental, verbal, sexual o de cualquier otro tipo; trato inhumano o degradante, castigos corporales o cualquier otra forma de acoso.
- **Trato justo e igualitario/discriminación:** Tratar a los empleados con justicia y honestidad, incluyendo los aspectos relacionados con sueldos, horas de trabajo y beneficios laborales. Mantener un entorno laboral libre de discriminación, ya sea por motivos de raza, color, edad, sexo, género, opinión política, religión, estado civil, orientación sexual, nacionalidad, discapacidad, maternidad, pertenencia, afiliación o cualquier otra condición de la persona que no esté relacionada con su capacidad para realizar el trabajo. Compensar de forma justa a todos los empleados al ofrecer salarios y prestaciones de acuerdo con las leyes vigentes.



REGISTRO CÓDIGO DE CONDUCTA / CODE OF CONDUCT

308-1; 414-1

CARTA DE ADHESIÓN DE CÓDIGO DE CONDUCTA / *CODE OF CONDUCT LETTER OF SUPPORT*

- **Libertad sindical:** Respetar el derecho de los trabajadores a formar y a afiliarse a sindicatos, así como a negociar de forma colectiva, legal y pacífica, conforme con la ley vigente.
- **Salud y seguridad:** Formar adecuadamente a los empleados acerca de las prácticas de seguridad laboral según la normativa local vigente, incluyendo los procedimientos de evacuación de emergencia. Proporcionar formación, EEPP y otros sistemas diseñados para ayudar a prevenir accidentes y lesiones. Mantener registros de la formación brindada en materia de seguridad y salud, así como de los accidentes y lesiones acontecidas en el lugar de trabajo.
- **Medio Ambiente:** Realizar las operaciones con consideración por el medio ambiente y cumplir con todas las disposiciones y leyes ambientales aplicables.
- **Prácticas empresariales éticas:** Llevar a cabo nuestros negocios con justicia y honradez, sin pagar sobornos, comisiones clandestinas, ni ofrecer nada de valor para asegurar una ventaja impropia.
- **Cumplimiento:** Mantener los libros y registros contables de acuerdo con todas las leyes aplicables, los requisitos normativos y fiscales y las prácticas de contabilidad aceptadas.

El presente Código de conducta, define los estándares de conducta de Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A., aplicables a proveedores, distribuidores, contratistas, asesores y cualquier empresa de bienes y servicios que mantenga o pretenda mantener una relación comercial con Lorenzati Ruetsch y Cía. S.A.

El contenido de este Código deriva de la Carta Internacional de Derechos Humanos y de los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo. /

The present Code of conduct sets the standards of conduct from Lorenzati, Ruetsch y Cia S.A., applicable to suppliers, distributors, contractors, counsellors and any good and services company that has or intend to have a commercial relationship with Lorenzati Ruetsch y Cia S.A.

The content of this Code results from the Human Rights International Letter and from the Declaration of Fundamental Principles and Rights at Work established by the International Labour Organization (ILO).

Código/Code: ETI-01-R1
Versión/Version: A
Página/Page: 1 de 1

Su promulgación y difusión constituye el primer paso en la formalización de una política que resume las prácticas de adquisición de la compañía.

La primera etapa comprende a partir de 2019, promover la adhesión a sus principios y la apertura de los proveedores a la posibilidad de evaluaciones razonables que pudiéramos realizar.

En cuanto al monitoreo de proveedores activos, en la actualidad la empresa cuenta con Instructivo sobre Procedimiento Seguridad e Higiene, Bioterrorismo, Controles de acceso físico.

Para los proveedores y contratistas con ingreso a la planta existen rigurosos procedimientos de control de acceso y controles de cumplimiento de la legislación laboral y de la seguridad social tales como contar con Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART), empleo registrado formalmente y medidas de seguridad. Todo transporte que realiza actividades de carga o descarga, debe también presentarse en la recepción de logística con toda la documentación relacionada con el chofer y el transporte para generar una tarjeta de ingreso que habilita el ingreso y egreso por única vez.

Producimos en armonía con la naturaleza

Nuestro compromiso	99
Gestión ambiental	100
Principales impactos de la operación	100
Gestión de recursos: materias primas e insumos utilizados	101
Optimización de procesos e inversiones ambientales	103
Consumo energético	106
Consumo de agua	111
Control de las emisiones GEI	112
Calidad del aire	122
Residuos	123
Efluentes	124
Buenas prácticas agrícolas	124
Espacios verdes en plantas	126
Transporte	126
Combustibles	127



Nuestro compromiso

103-1

Buscar permanentemente los medios para disminuir el impacto ambiental mediante la mejora continua de los procesos, el control de emisiones, el manejo de los residuos, el tratamiento de aguas, el ahorro de energía y generación de energía renovable, así como todo elemento que potencialmente le pueda afectar.



Gestión ambiental

103-2; 103-3

La gestión ambiental se lleva a cabo en forma integral desde Higiene y Seguridad, con el apoyo externo de una consultora especializada.

El principal organismo que controla nuestro desempeño ambiental es el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Córdoba, ante el cual en diciembre de 2016 se presentó el Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento de la Planta Industrial - tal como es requerido por la Ley N° 10208 "Política Ambiental de la Provincia de Córdoba"- a los fines de tramitar la Licencia Ambiental la cual fue aprobada por Resolución Ministerial N°217 en 2020. Entre las obligaciones que se asumen ante el organismo, se encuentran el informar cualquier modificación sobre la operación y la presentación de un Plan Trienal de Gestión Ambiental, así como someterse a los controles de oficio que pudiera realizar el organismo e informar el desempeño de la gestión ambiental. En este marco, es importante destacar que en el transcurso de los años comprendidos en este reporte no se han producido incumplimientos a las leyes o normativas ambientales y no se han recibido apercibimientos o sanciones.

Además, es importante destacar que se está trabajando en un Plan de Gestión Ambiental con el objetivo de certificar ISO 14001 en el término de los próximos dos o tres años.

Principales impactos de la operación

103-2; 103-3

Los principales impactos ambientales de nuestra operación comprenden la generación de residuos (Planta y Producción Agrícola), las emisiones de material particulado, ruido ambiental y emisión de gases en puntos fijos (Planta); la hermeticidad de los tanques de combustibles subterráneos y aéreos (Planta, Producción Agrícola y Acopio) y la utilización de fitosanitarios en la Producción Agrícola.

Esto impacta en forma directa en la sustentabilidad energética de la localidad de Ticino. También, y en forma no menor, en la valorización de la cáscara de maní que de residuo de la industrialización del maní pasó a constituirse en recurso para la generación de energía.

El hito más destacado en materia de gestión ambiental de la compañía en el periodo de este informe ha sido la puesta en pleno funcionamiento de la Generadora de Energía Eléctrica a partir de la biomasa de la cáscara de maní.



Gestión de recursos: materias primas e insumos utilizados

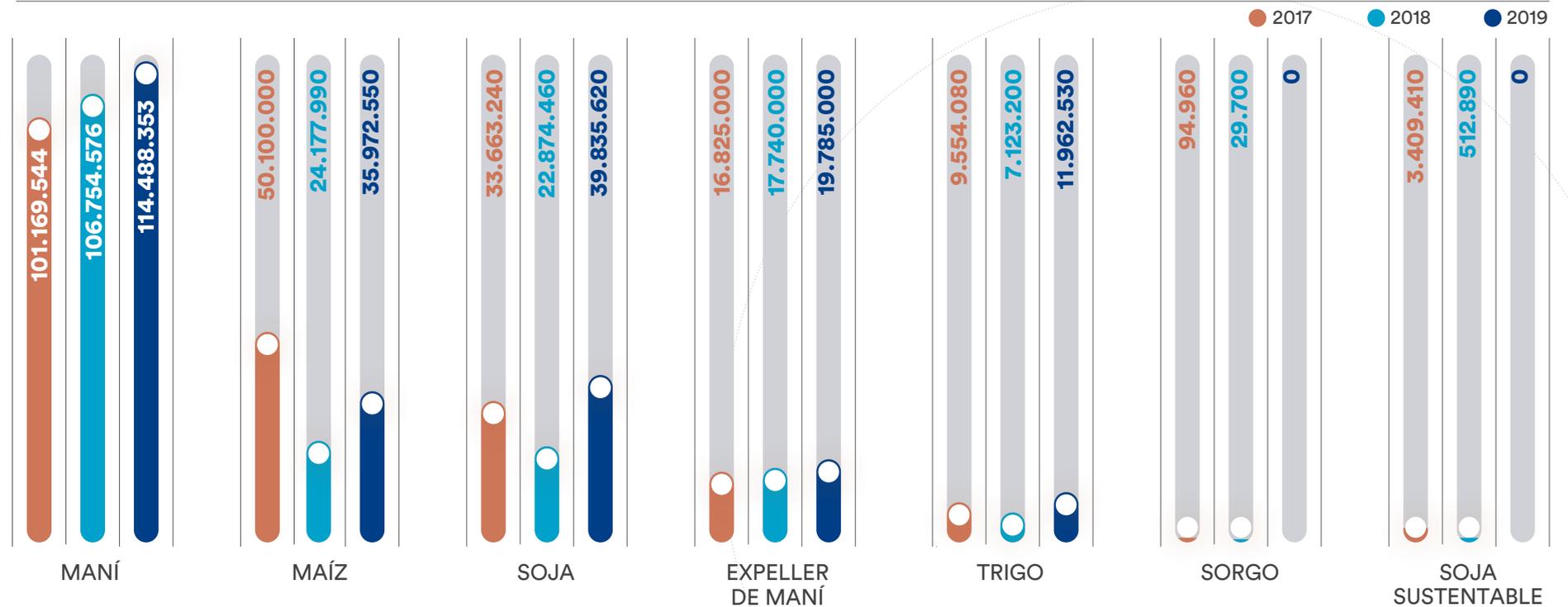
103-1; 103-2, 103-3; 301-1

Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente a través de la optimización de recursos naturales y materias primas, la disminución de impactos ambientales y el cumplimiento de las normativas ambientales.

Materias primas:

En 2019 la principal materia prima la constituye el maní con el 52% de los granos procesados e industrializados. Le siguen en orden de importancia el acopio y comercialización de la soja con un 18%, el maíz con un 16% y el expeller de maní con un 9%.

Materias primas utilizadas Kg.



Insumos:

Respecto a los insumos, los más significativos son los embalajes Big Bag, agroquímicos (producción y comercialización) y grasas de lubricación.

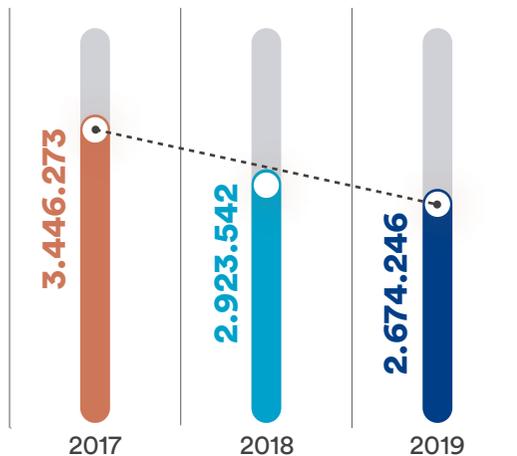
Insumos en kilogramos	2017	2018	2019
Embalajes Big Bag	216.582	195.236	191.493
Aceites lubricación	5.591	3.606	5.109
Grasas de lubricación	2.113	2.340	2.338
Agroquímicos producción y comercialización	3.446.273	2.923.542	2.674.246
Resmas de papel carta	80	-	20
Resmas A4	2.420	1.900	1.350
Resmas oficio	125	180	40
Tóner	275	220	284
Cartuchos	10	-	-

Insumos utilizados 2017 vs. 2019



Embalajes, agroquímicos y el papel para las oficinas presentan una tendencia a la disminución de los kilogramos consumidos en los últimos dos años.

Agroquímicos en Kg. para producción y comercialización



Embalajes big bag en kg.



Papel para oficinas en kg.



Optimización de procesos e inversiones ambientales

103-2; 103-3; 302-4-302-5

Optimización de procesos

PROCESOS OPTIMIZADOS	BENEFICIOS	U\$S
2018		
Planta Descascarado II	Mayor producción en menos tiempo, reducción de costos, y lineamientos de producción específicos a cada producto, la nueva línea mejora notablemente la calidad de procesamiento.	2.162.000
Compra maquinaria explotaciones	Uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.	793.000
Compra maquinaria secado	Uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.	259.000
Reforma línea producción peladora/electrónica	Incorporación de nuevas máquinas y mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	215.000
Reforma eléctrica blanchado	Reducción del consumo eléctrico. Automatización y mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	213.000
Reforma prelimpieza	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia y capacidad.	180.000
Reforma sectores secado	Uso de los recursos, aumentando la productividad.	172.000
Contenedores secadores de maní	Reduce consumo de gas y energía eléctrica y menos uso de gasoil en el traslado	153.000
Compra maquinaria almacenaje	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	139.000
Renovación maquinaria sectores varios	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	81.000
Compra maquinaria taller mecánico	Uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.	22.000
SUBTOTAL 2018		4.389.000

PROCESOS OPTIMIZADOS	BENEFICIOS	U\$\$
2019		
Compra maquinaria explotaciones	Permite un uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.	328.000
Compra maquinaria almacenaje	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	122.000
Reforma línea producción peladora/electrónica	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	99.000
Actualización servidores	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	35.000
Planta procesadora de semillas	Mejoras tecnológicas que implican aumento de la eficiencia.	25.000
Compra maquinaria transporte	Permite un uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.	23.000
Compra maquinaria secado	Permite un uso más eficiente de los recursos, aumentando la productividad.	19.000
SUBTOTAL 2019		651.000

TOTAL 2018/2019 **5.040.000**



U\$\$ 5.040.000
invertidos en la optimización de procesos
que impactan en la gestión ambiental

U\$\$ 393.200
invertidos en
mejoras ambientales

Inversiones ambientales

DETALLE DE LAS INVERSIONES	BENEFICIOS	U\$S
2018		
Compra autoelevadores	Renovación de flota de autoelevadores (reduce la contaminación)	134.000
Reforma instalaciones ingreso de camiones	Reduce la contaminación y la circulación de los camiones en zonas urbanas.	86.000
Compra maquinaria secado	Permite un uso más eficiente en el manejo del gas, aumentando la productividad.	66.000
Compra maquinaria transporte	Permite un uso más eficiente de los recursos, reduciendo la contaminación.	55.000
Generador solar	Utilización de energías alternativas y reducción de fuentes de energía tradicional.	4.200
Reforma iluminación administración	Permite una reducción del consumo eléctrico	3.000
SUBTOTAL 2018		348.200
2019		
Reforma línea producción Peladora/electrónica	Mejoras en las instalaciones que permite una reducción del consumo eléctrico y mejorar la eficiencia.	22.000
Maquinaria para mantenimiento de parque	Reducción de la contaminación y mejora en el parqueizado	10.900
Compra maquinaria peladora (Manga de filtro)	Reducción de la contaminación ambiental	8.700
Creación de Isla Ecológica	Reducción de la contaminación ambiental	3.400
SUBTOTAL 2019		45.000
TOTAL 2018/2019		393.200

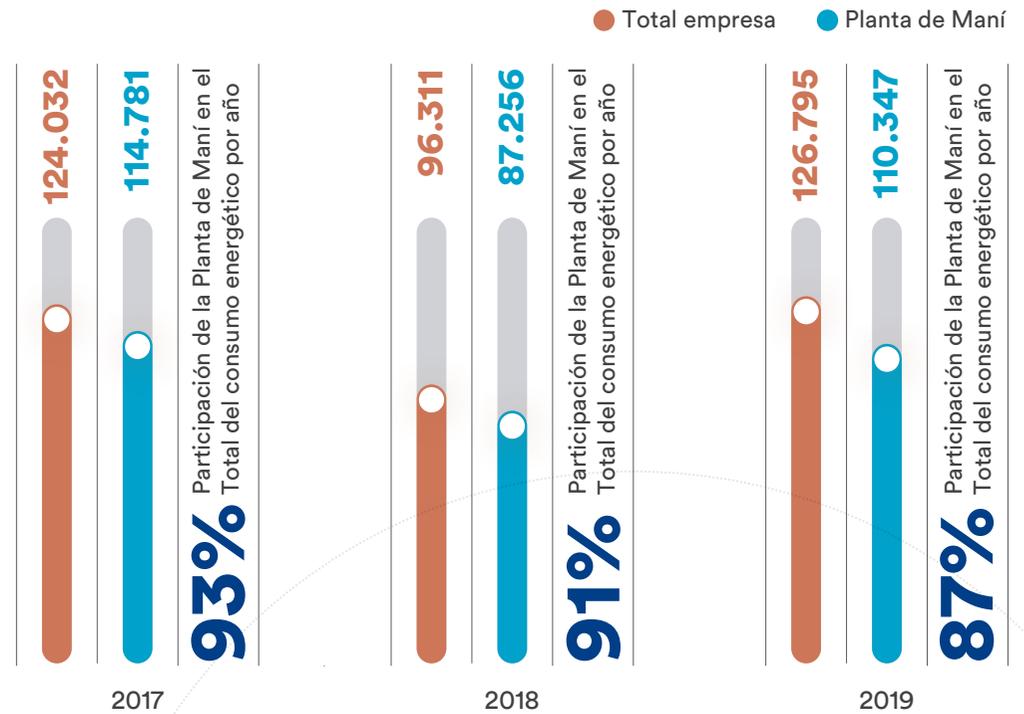
Consumo energético

Dentro de la organización

302-1; 302-4; 302-5

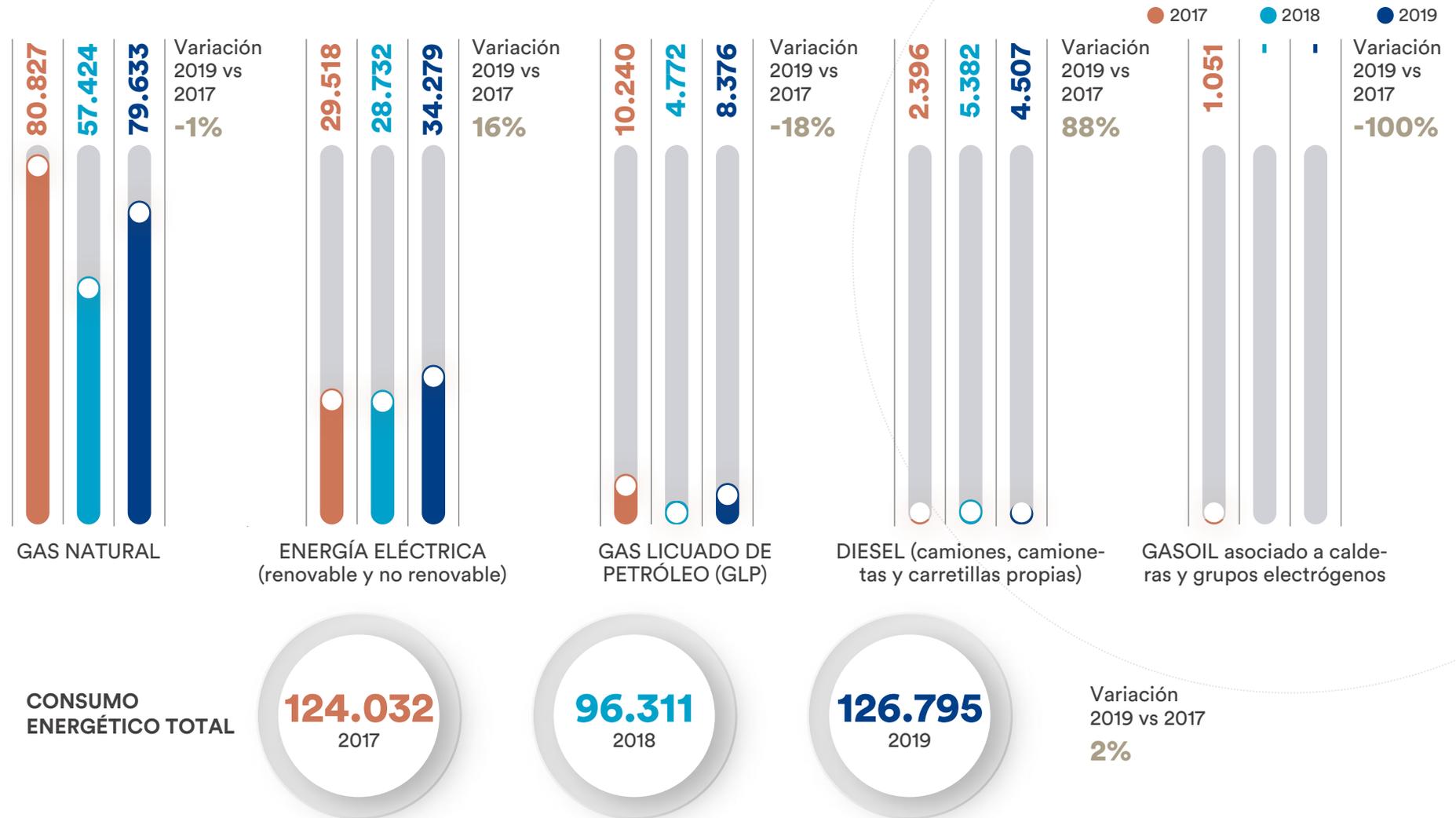
Los datos presentados comprenden los consumos totales considerando la Planta de Maní, Planta de Acopio y Servicios a Productores. Siendo la Planta de Maní la unidad de negocio que tiene la mayor participación en el consumo total de la compañía se da cuenta de sus consumos en forma individualizada y comparativa.

Consumo energético dentro de la organización en GJ

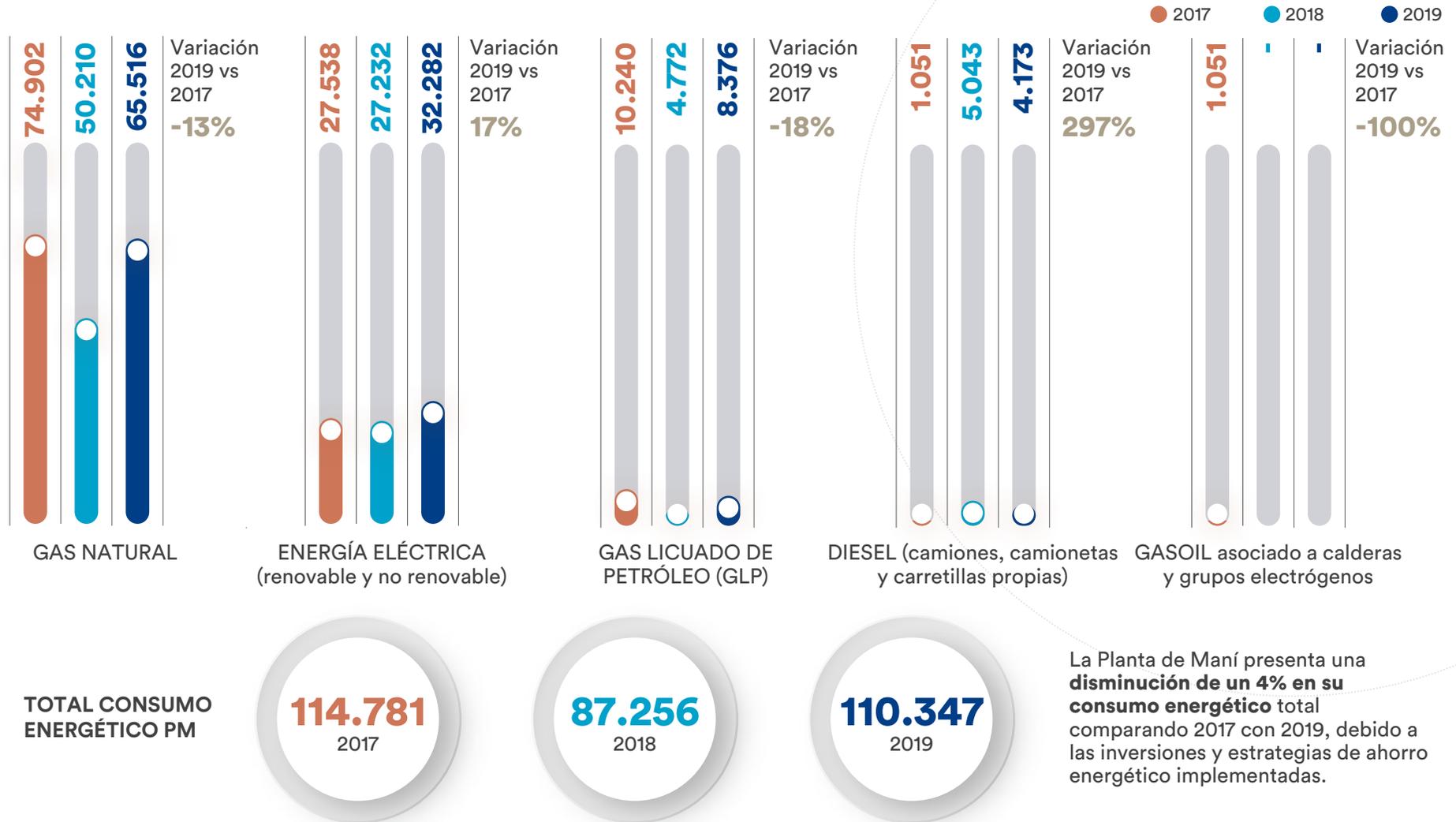


Evolución de los consumos energéticos internos

Total empresa consumos energéticos en GJ



Planta de maní consumos energéticos en GJ

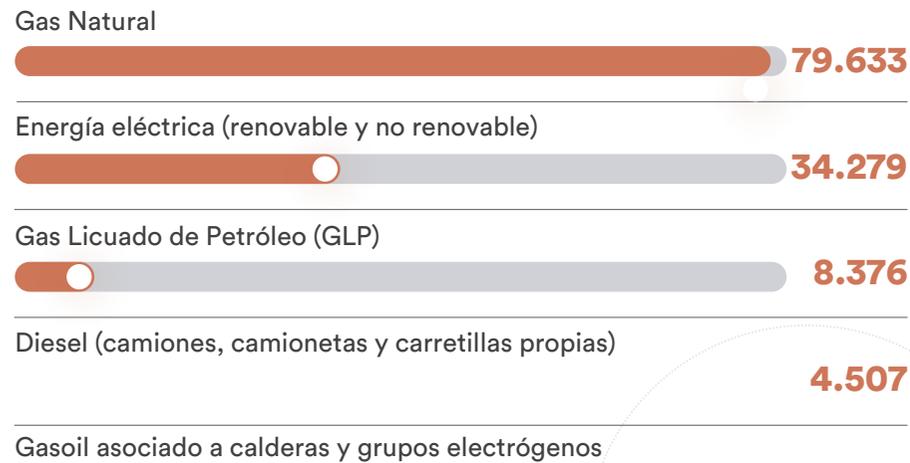


Incidencia de los principales consumos energéticos

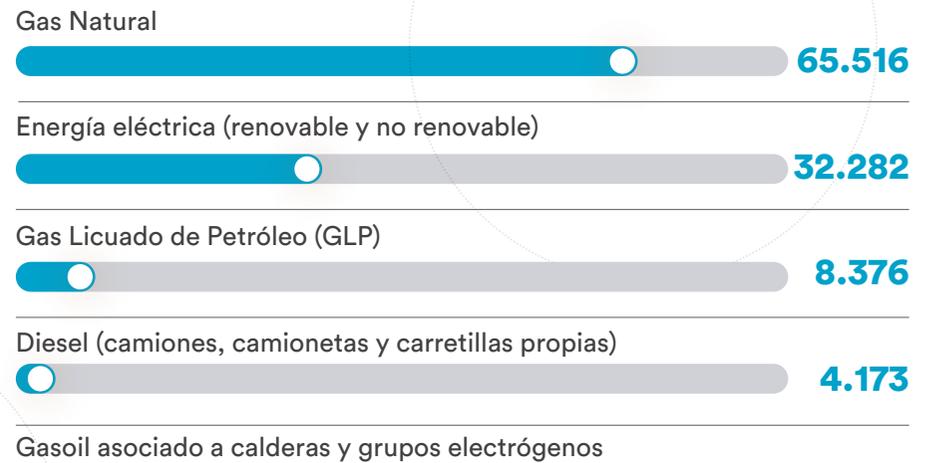
Los principales consumos tanto para la empresa en su totalidad como para la Planta de Maní son el Gas Natural y la Energía Eléctrica.

Consumos en GJ 2019

EMPRESA



PLANTA DE MANÍ



TOTAL CONSUMO
ENERGÉTICO

126.795
EMPRESA

110.347
PLANTA
DE MANÍ

Gas Natural y Energía Eléctrica representaron en 2019 el **90% del consumo energético total de la empresa** y el **89% para la Planta de Maní.**

Origen de la energía eléctrica

302-1



La energía renovable consumida alcanza en los dos últimos años al

8%

tanto para la Planta de Maní como para toda la compañía.

El Servicio de Energía Eléctrica es provisto por la Cooperativa de Servicios Públicos, Vivienda y Crédito Ticinense LTDA. Todos los transformadores son de propiedad de la Cooperativa quien oportunamente realizó todos los estudios de verificación extendiendo los certificados de Libre de PCB.

Intensidad Energética

302-3

La intensidad energética nos permite expresar el consumo de energía que se requiere por unidad de producción. Ayuda a determinar la eficiencia energética de la organización y permite compararla con otras empresas de su misma actividad.

Por ser el procesamiento de maní la principal actividad de la empresa, la intensidad energética que se informa está referida al procesamiento año de maní virgen pelado de la Planta de Maní.

La medimos para los principales consumos energéticos de la compañía, que son el gas natural y la energía.

Intensidad energética	2017	2018	2019
Consumo gas natural m3	2.093.170	1.403.138	1.830.877
Consumo electricidad Kwh	7.649.413	7.564.378	8.967.228
Kg. año maní virgen pelado	58.626.730	58.574.215	64.249.385
Intensidad energética Gas Natural m3/kg	0,04	0,02	0,03
Intensidad energética Electricidad Kwh/kg	0,13	0,13	0,14

La intensidad energética relacionada al Gas Natural presenta una tendencia a la baja, mientras que la vinculada al consumo de Energía Eléctrica presenta un leve incremento.

Participación de la planta de maní en los principales consumos energéticos en GJ. Año 2009

● Planta de Maní ● Otras Unidades Negocio

GAS NATURAL



ENERGÍA ELÉCTRICA (renovable y no renovable)



Consumo energético fuera de la organización

302-2

Transporte y distribución planta de maní	2017		2018		2019	
Concepto	Litros	GJ	Litros	GJ	Litros	GJ
Consumo de Diesel de camiones y camionetas	1.048.757	42.936	728.276	29.816	916.217	37.510

Consumo de agua

303-1; 303-2; 303-3

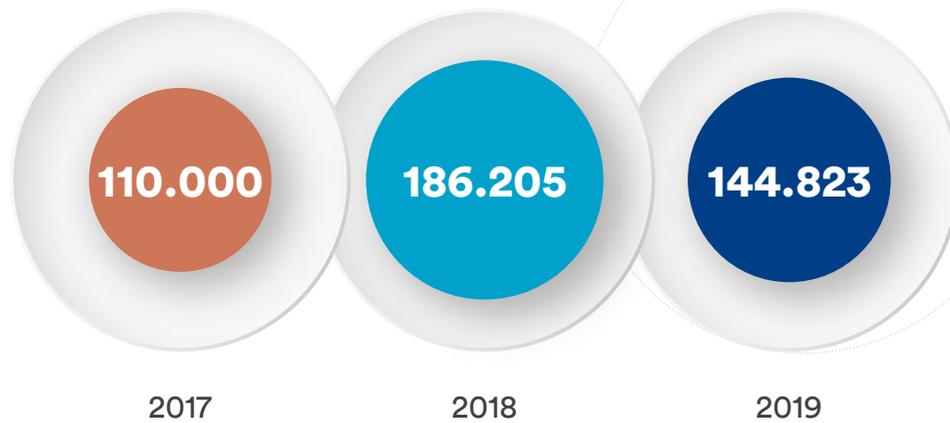
El agua para la Planta es provista por la Municipalidad de Ticino. Se utiliza para el consumo humano y para el enfriamiento de hornos de Blanqueado en circuito cerrado. Para la red de incendio se utiliza agua de esorrentías o pozo.



La Central de Generación de Energía, para su funcionamiento extrae agua subterránea de una perforación ubicada en el predio principal de la compañía por la cual se abona un canon. El consumo anual alcanza los

25 m³/h.

Consumo agua de red (litros)



Control de las emisiones GEI

103-1; 103-2; 103-3

Somos pioneros en el mercado latinoamericano en medir la huella ambiental de la producción de maní.

Marco metodológico

La información y metodología incluidas en este informe cumplen con ISO 14064:2006 y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG), publicado por el World Resource Institute y World Business Council for Sustainable Development¹.

La cuantificación de las emisiones y su verificación con respecto a la norma ISO aporta consistencia, integridad y transparencia frente a partes interesadas en relación a los procesos de cuantificación, reporte y seguimiento de GEI por parte de Lorenzati Ruetsch y Cía. S.A., así como una gestión integral y homogénea en todos los negocios de la compañía.

1. El Protocolo GEI es una coalición internacional de empresas, asociaciones no gubernamentales (ONGs) gobiernos y organizaciones internacionales. Opera bajo la tutela del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y el World Resources Institute (WRI), facilita el trabajo en conjunto de una serie amplia de interesados y expertos mundiales en emisiones de gases de efecto invernadero para desarrollar estándares mundiales de contabilidad y reporte.

Límites y alcances del análisis

La medición realizada de la Huella de Carbono incluye inventario de emisiones de todas las actividades de la compañía e incorpora tanto las emisiones directas –asociadas a las actividades que son controladas por la empresa–, como aquellas indirectas que, aunque no son generadas en fuentes controladas por ella, son consecuencia de sus actividades.

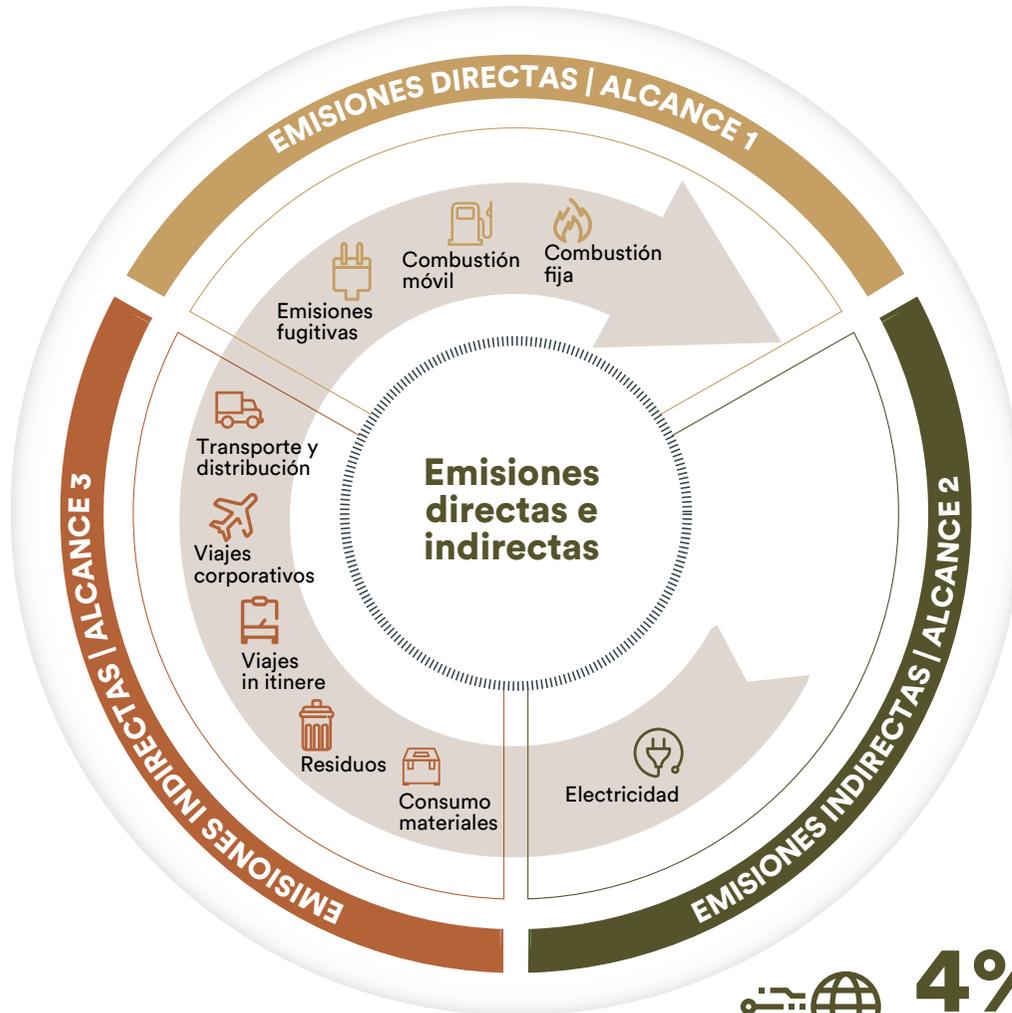
A comienzos de 2018 se llevó a cabo la medición de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) para todas las actividades y el Análisis del Ciclo de Vida para el procesamiento de maní.

El año base de las mediciones fue 2017, comprendió a la Planta de Procesamiento de Maní (PPM), Aceitera, Planta de Acondicionamiento de Cereal (PAC), Venta de Agroquímicos y Planta de Producción de Semillas (PPS). En el año 2018 se amplió el límite del análisis incorporando la nueva Planta de Generación de Energía (GE).

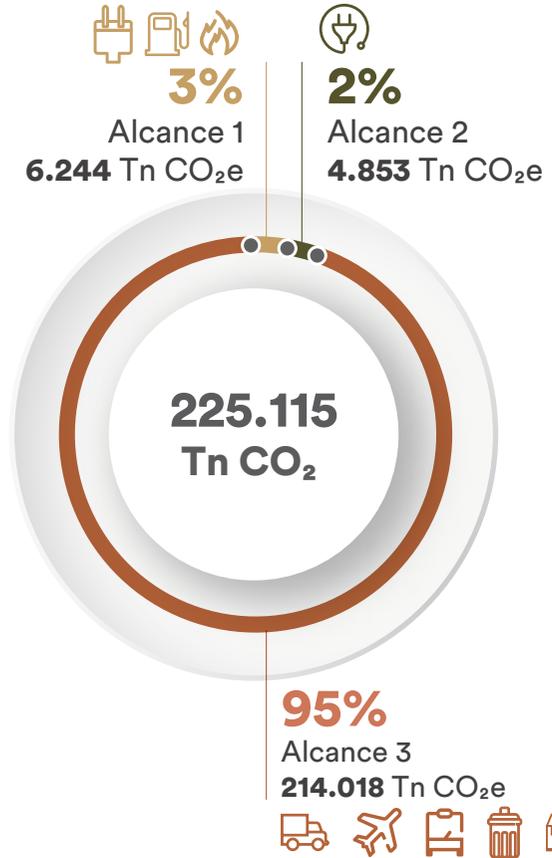


Emisiones medidas por Alcance

Emisiones totales por Alcances 1, 2 y 3



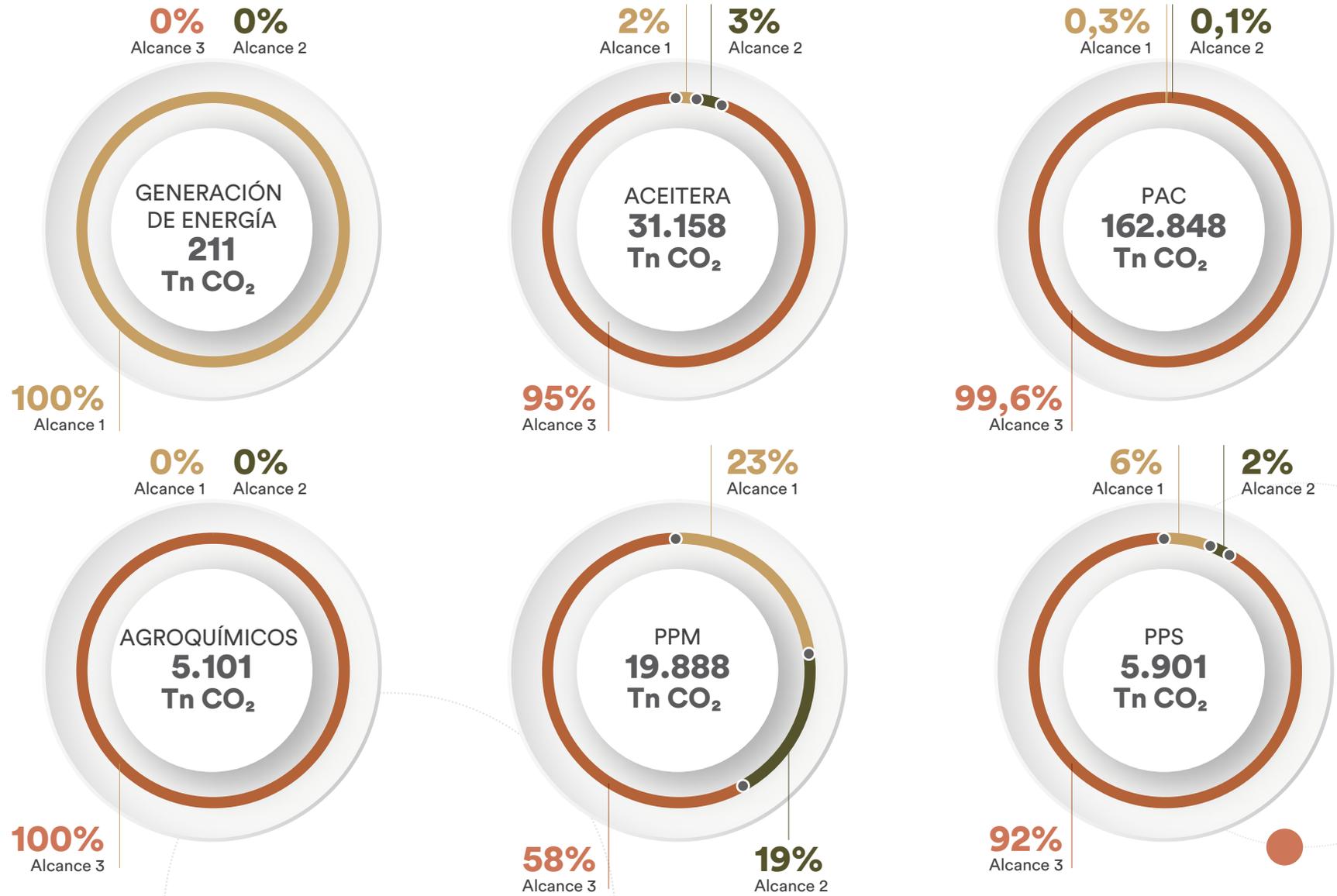
305-1, 305-2; 305-3



4%
Menos de emisiones en relación a 2017

Tn CO ₂ e por Alcance	2017	2018	2019	Variación 2019 vs 2017
Alcance 1	7.580	5.077	6.244	-18%
Alcance 2	3.536	4.121	4.853	37%
Alcance 3	223.592	150.313	214.018	-4%
EMISIONES TOTALES	234.708	159.511	225.115	-4%

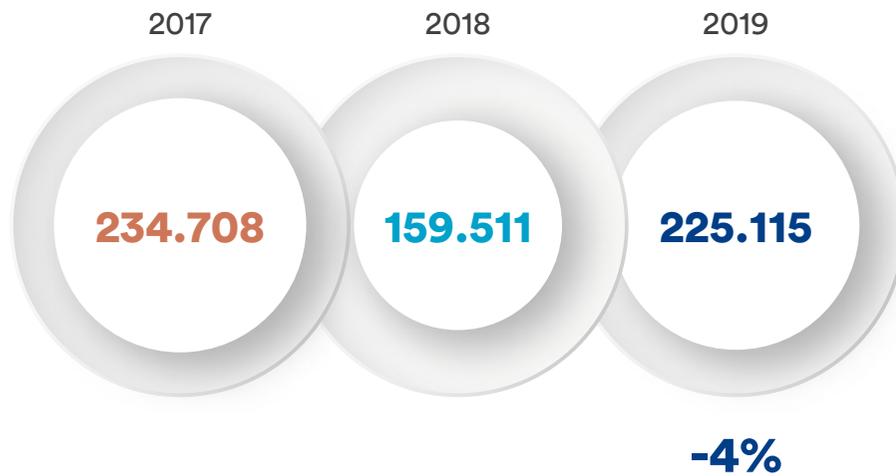
Resumen por unidad de negocio



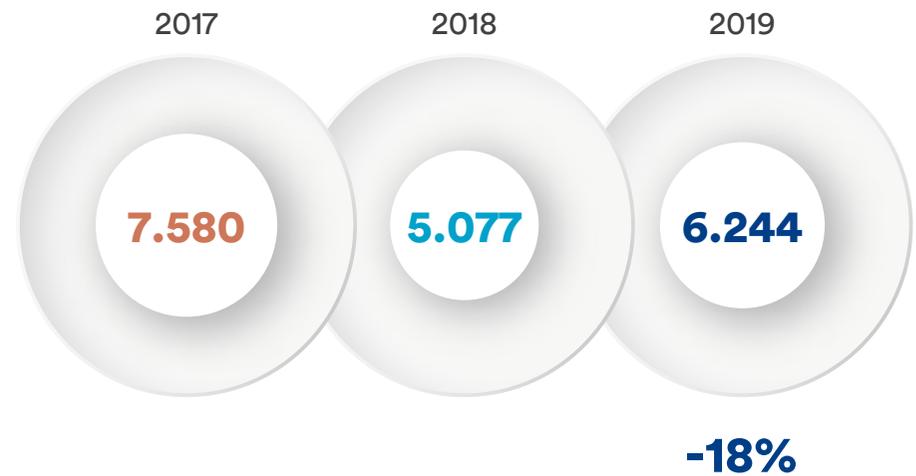
Referencias: Planta de Procesamiento de Maní (PPM), Aceitera, Planta de Acondicionamiento de Cereal (PAC), Venta de Agroquímicos y Planta de Producción de Semillas (PPS).

Evolución de la huella total de la compañía por Alcances en Tn CO₂eq y su variación en relación al año base 2017

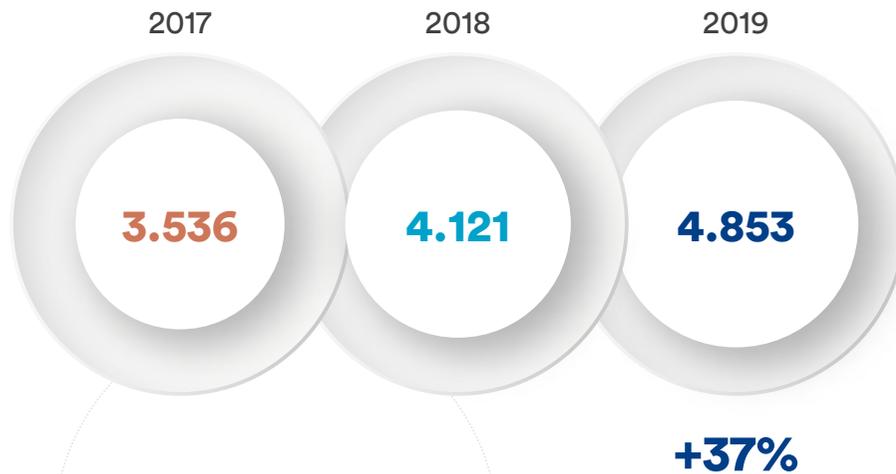
Total compañía todos los Alcances



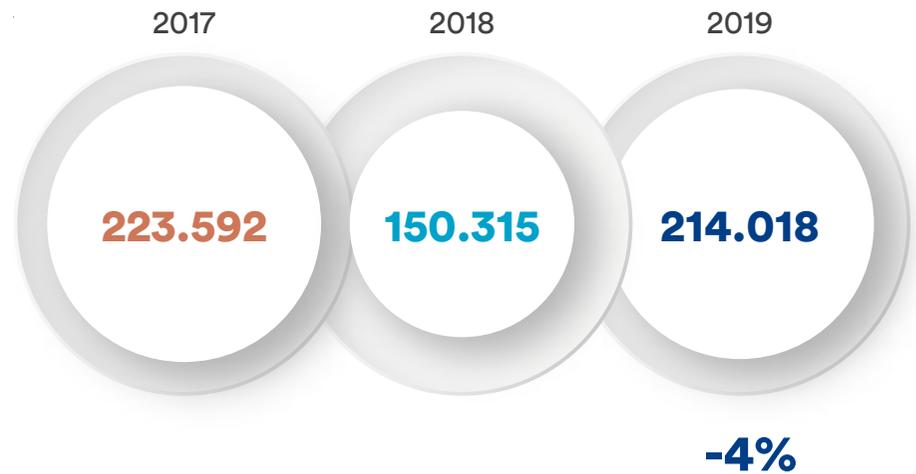
Alcance 1



Alcance 2

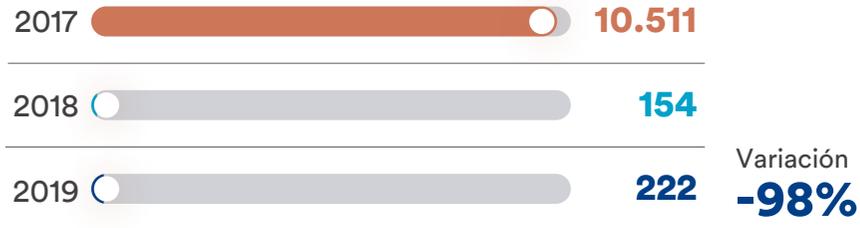


Alcance 3

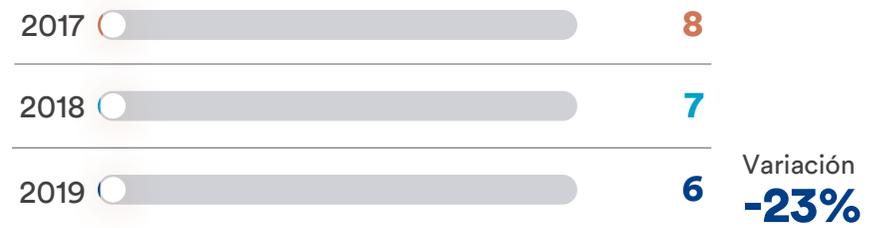


Apertura principales emisiones Alcance 3 (Tn CO2eq)

RESIDUOS



MATERIALES DE OFICINA



AGROQUÍMICOS



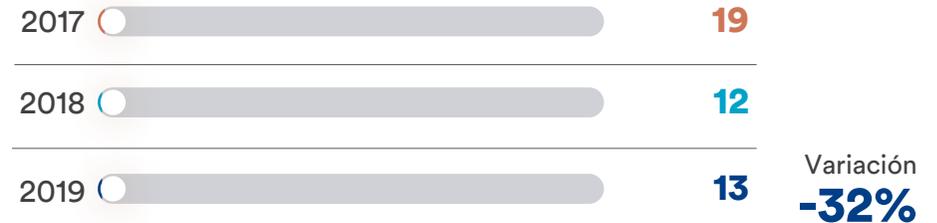
MATERIALES



TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

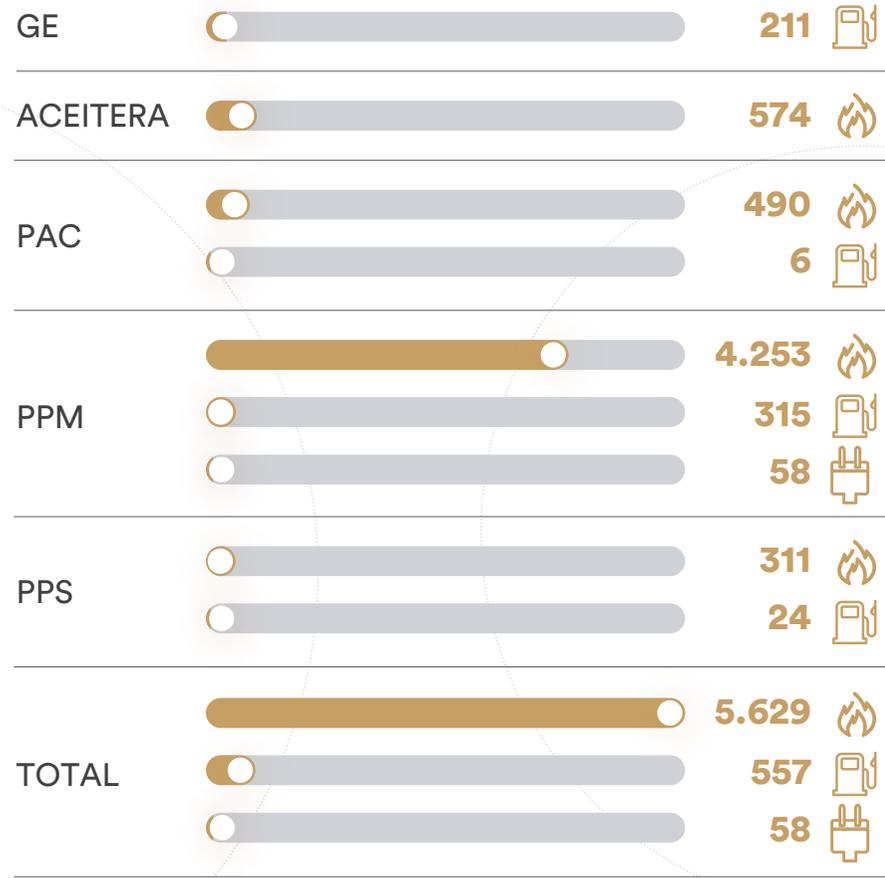


VIAJES IN ITINERE Y CORPORATIVOS



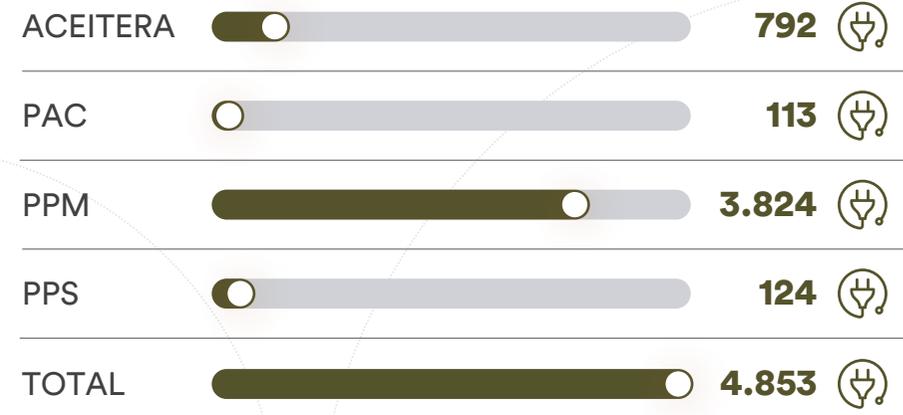
Emisiones Totales por Alcance y Unidad de Negocio (Tn CO2eq)

ALCANCE 1 2019



TOTAL ALCANCE **6.244**

ALCANCE 2 2019

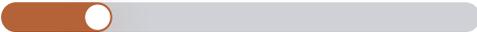


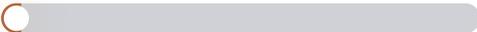
TOTAL ALCANCE **4.853**



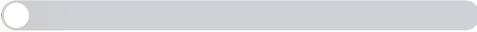
Emisiones Totales por Alcance y Unidad de Negocio (Tn CO2eq)

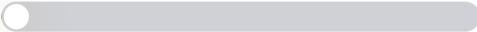
ALCANCE 3 2019

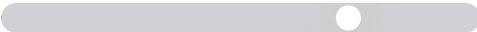
ACEITERA  **29.791** 

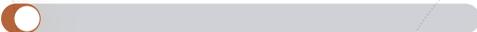
 **5.374** 

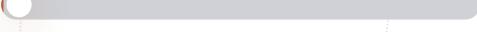
 **62** 

PPS  **6** 

 **0,2** 

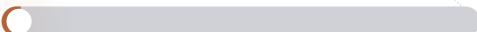
 **1** 

 **10.586** 

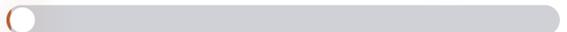
PPM  **623** 

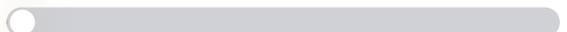
 **216** 

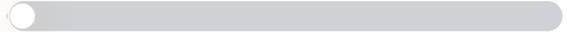
 **12** 

AGRO-QUÍMICOS  **5.101** 

 **161.623** 

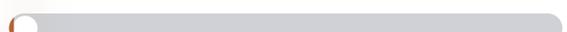
PAC  **616** 

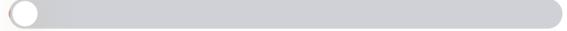
 **0,07** 

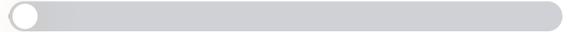
MATERIALES DE OFICINA  **6** 

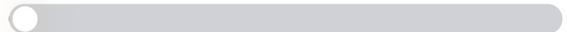
 **201.374** 

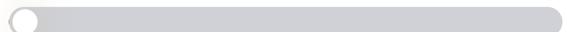
 **5.101** 

 **1.301** 

TOTAL  **222** 

 **12** 

 **6** 

 **1** 

TOTAL ALCANCE **214.018**

Evolución de Indicadores Total Compañía

Kg CO₂ eq/m²



Kg CO₂ eq/persona

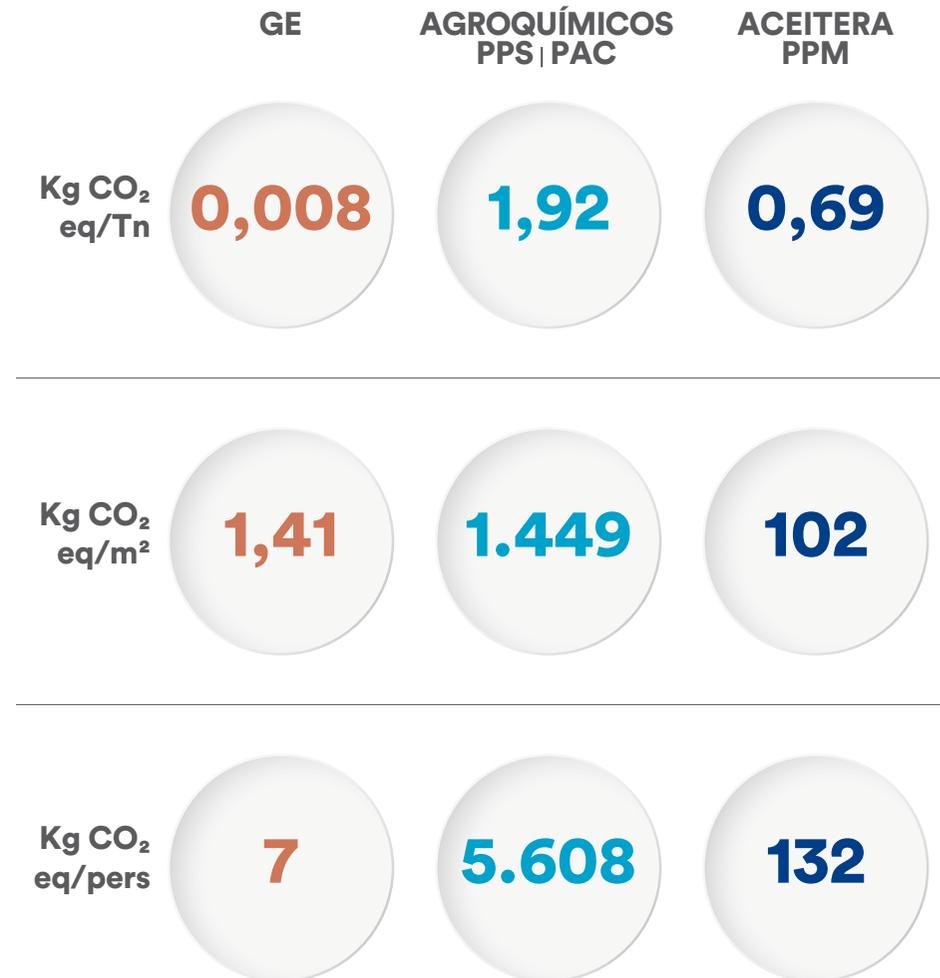


Kg CO₂ eq/millón \$



Reporte Huella de Carbono

Total Compañía por Unidad de Negocio | 2019



Intensidad de las emisiones por kilogramo de maní virgen pelado

305-4; 305-5

Intensidad de emisiones	2017	2018	2019	Variación 2017 vs. 2019
Emisiones totales TnCO2e	30.137	17.114	19.888	-34%
Kg. año maní virgen pelado	58.626.730	58.574.215	64.249.385	10%
TnCO2 por Kg año maní virgen pelado	0,0005	0,0003	0,0003	-40%

Huella de carbono	2017 Tn CO2e	2018 Tn CO2e	2019 Tn CO2e	Variación 2017 vs. 2019
Emisiones totales TnCO2e	30.137	17.114	19.888	-34%
TnCO2e/Tn producida	0,51	0,29	0,31	-40%
TnCO2e/m2	0,06	0,03	0,04	-34%
TnCO2e/por persona	63,18	45,88	48,75	-23%

Análisis del Ciclo de Vida del Maní e Intensidad de Emisiones Maní

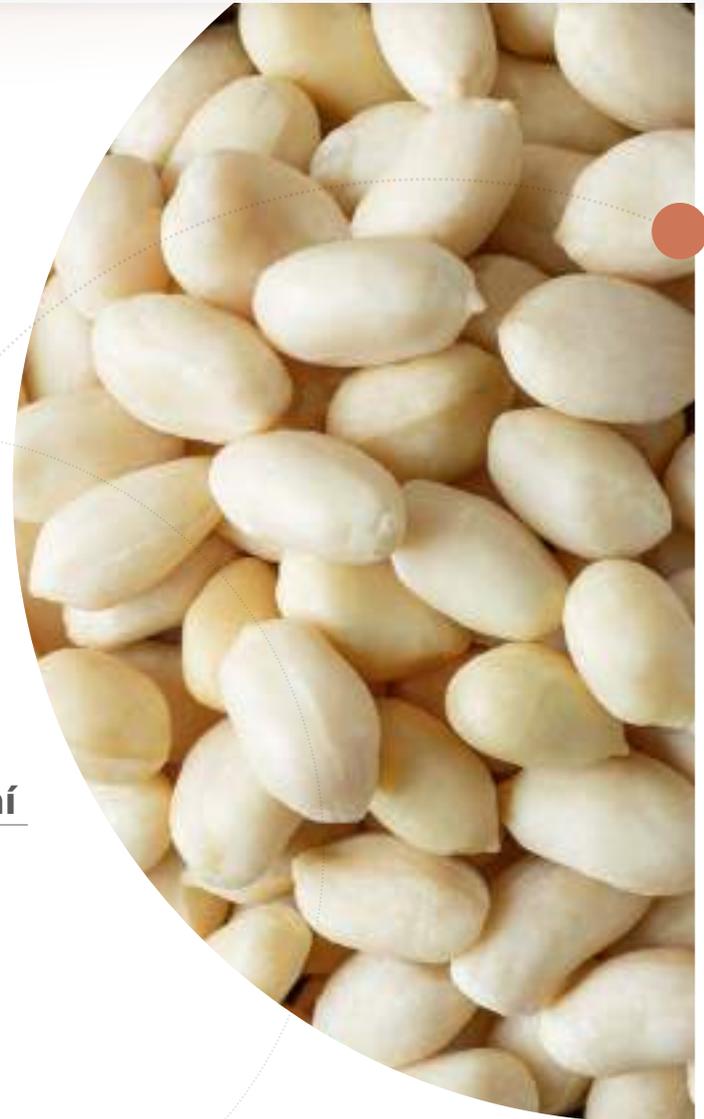
305-4; 305-5

Siendo en procesamiento del maní la principal actividad de la compañía, el Análisis del Ciclo de Vida se ha realizado sobre el kilogramo de maní blanchado.

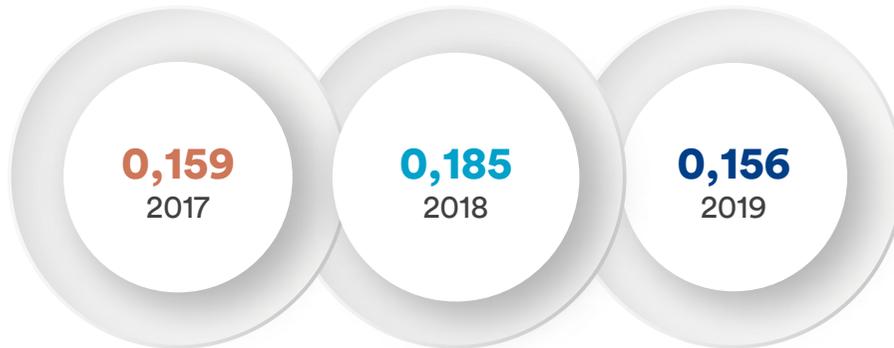
Definición alcance y objetivos:

Unidad funcional: 1kg de maní blanchado | Fase Agronómica y Fase Planta

Los factores se expresan como potencial de calentamiento global para el horizonte temporal de 100 años (GWP100a), en kg de dióxido de carbono sobre kg de emisión.



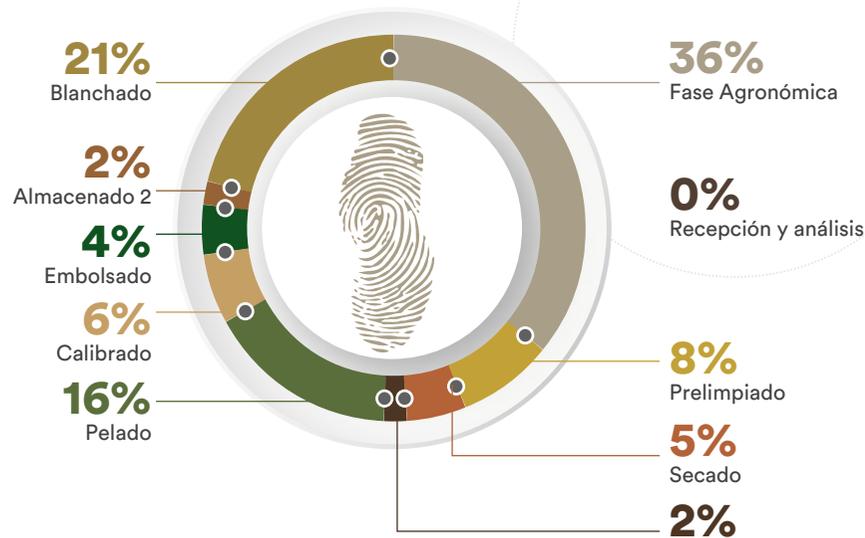
Análisis de Ciclo de Vida emisiones por kilogramo de maní blanchado



2017-2019 **-2%** 2018-2019 **-16%**

El resultado de las **emisiones de 2019 del ACV se redujo un 11%** como consecuencia de la utilización (y puesta en valor) de la cascara de maní para la generación de energía respecto del esquema anterior de disposición final del residuo.

Influencia porcentual de las fases del Ciclo de Vida del producto para la categoría de Impacto Calentamiento Global



Calidad del aire

103-1; 103-2; 103-3; 305-7

El Informe de Auditoría Ambiental de Cumplimiento de la Planta Industrial, realizado por la empresa y oportunamente presentado a las autoridades de control, determinó que las emisiones de particulado y monóxido de carbono, así como su impacto en la calidad del aire circundante se hallan por debajo de los límites establecidos en la legislación, luego de la aplicación de los cálculos matemáticos del modelo utilizado para todos los conductos, demostrando un desempeño ambiental satisfactorio.



Residuos

103-2; 103-3; 306-2

Disponemos de una Política para Tratamiento de Residuos desde 2017. Siguiendo sus lineamientos, los residuos se separan en generales, incinerables, peligrosos y reciclables.



Disposición final

CANASTOS GRISES	CANASTOS AZULES	CANASTOS ROJOS
Residuos Generales	Incinerables	Residuos peligrosos
Similares a residuos urbanos	Tarimas, papeles y cartones	Aceites, tóner, trapos sucios, luminarias, etc. El aceite se estiva en tambores de 200 litros antiderrame a la espera de completar los requerimientos mínimos de cantidad para entregar.
Retirados por el servicio de recolección municipal previo ser pesados	Se pesan y acopian en lugares determinados para su posterior incineración en la planta generadora.	La disposición final la realizan empresas habilitadas con certificación.

Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A. a partir de octubre de 2019 se encuentra inscripta como generador de Residuos Peligrosos, al haber cumplido con la tramitación exigida por Ley Nacional 24.051, Ley Provincial N° 8973, Decreto reglamentario

2149/03 y disposiciones ambientales respectivas, todo ello conforme a Resolución dictada por la Secretaria de Ambiente de la Provincia de Córdoba de residuos peligrosos.

Reciclado

301-2; 301-3

Tendiendo a la economía circular, la Generadora de Energía consume anualmente la totalidad del principal desecho del proceso industrial: la cascara/chala de maní.

También, desde principios de 2019, se seleccionan los embalajes Big Bag usados que resultan aptos para reutilizar en el almacenando de maní industria y semillas para enviar a los campos. Los Big Bag que no pueden ser reutilizados son retirados por una empresa que otorga certificado de tratamiento y reciclado. Paralelamente, se continúa con el reciclado de cartón, papel y metales.

1.593 Big Bag
sometidas a clasificación, descocido, confección y reutilización certificada en 2019

Efluentes

306-1

La empresa por su actividad no genera efluentes de tipo industrial. Los únicos efluentes son los vinculados al uso de sanitarios de oficinas de los distintos sectores de la planta, los que son tratados por el sistema sanitario municipal.



Buenas prácticas agrícolas

103-1, 103-2, 103-3; 304-1

Nuestro Departamento Agropecuario cuenta con un plantel propio de Ingenieros Agrónomos que realizan el control exhaustivo de las prácticas culturales aplicadas al cultivo, elección de agroquímicos y métodos de cosecha con la finalidad de obtener una calidad controlada de nuestra materia prima.

Realizamos rotación de cultivos (cereales y oleaginosas) de invierno y verano con el objetivo de mantener las condiciones adecuadas del suelo. Todos los lotes (unidades de producción) están identificados, y todos los insumos y servicios están debidamente registrados en cada unidad de producción. Luego, el producido de cada lote

está identificado hasta su ingreso a las Plantas de acopio y producción.

Cumplimos con las disposiciones reglamentarias encontrándonos inscriptos en el registro fiscal de Operadores de Grano en AFIP; en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca por el manejo de agroquímicos, y en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios del SENASA. Los Ingenieros Agrónomos están inscriptos en el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca para realizar sus tareas.

En todo el transcurso de 2018 y 2019 no hemos registrado sanciones por incumplimiento de las normativas vigentes.

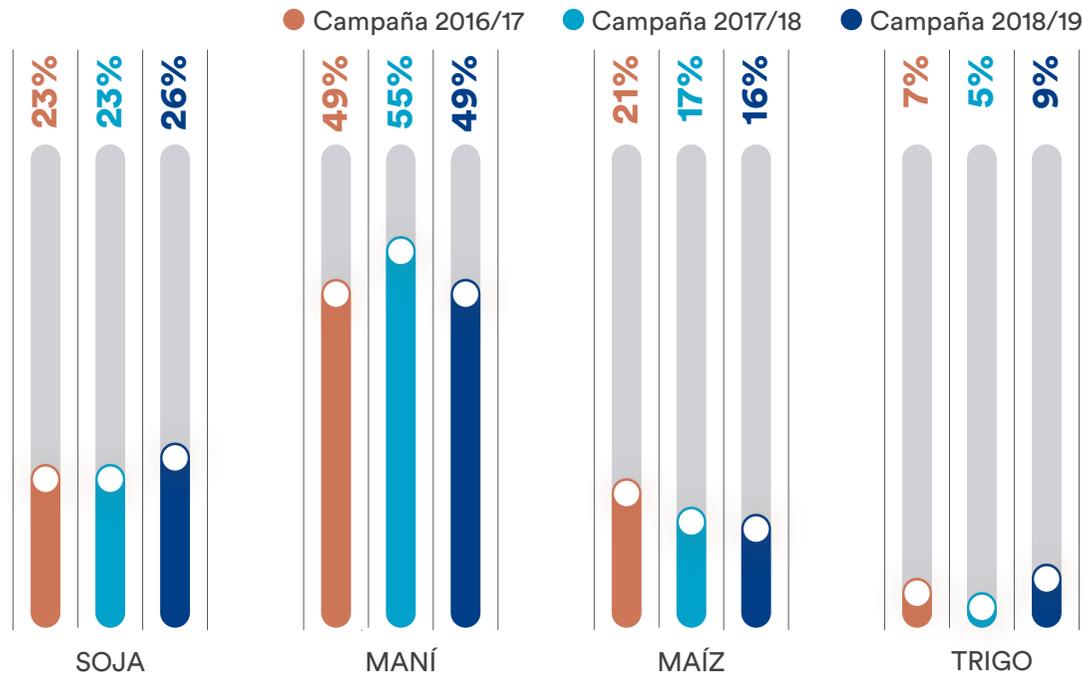
Hectáreas sembradas



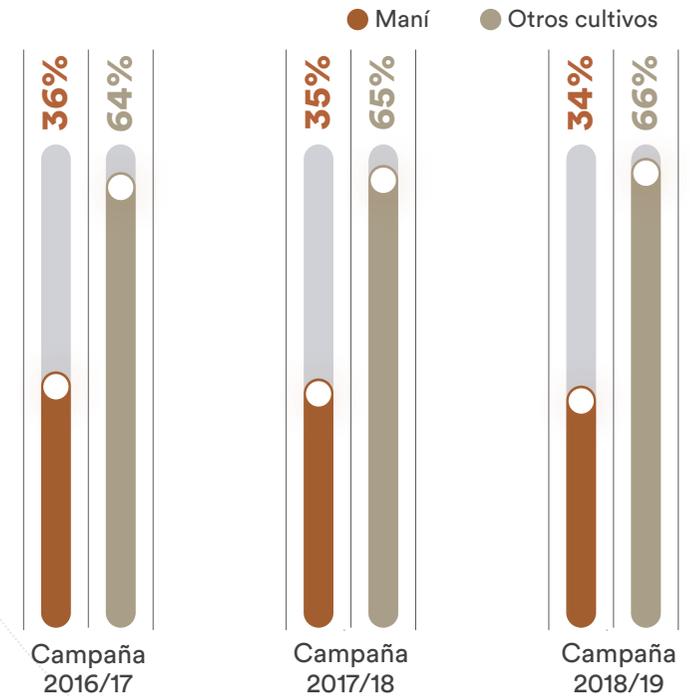
Toneladas producidas



Porcentual hectáreas sembradas por cultivo



Porcentual de toneladas producidas



El 85% de los campos es alquilado y 95% de ellos se encuentran ubicados en territorio de la Provincia de Córdoba (desde Río Segundo hasta Villa Huidobro), y 5% de ellos en la Provincia de San Luis. Estos campos no se encuentran en regiones colindantes a áreas protegidas.

El 98% de los servicios a la producción (siembra, cosecha, fumigaciones, etc.) se contrata a terceros.

Uso responsable de fitosanitarios

Se realizan recetas fitosanitarias según las exigencias legales. Para la aplicación de fertilizantes se analiza caso por caso, considerando entre otras cuestiones el historial de cultivo en el campo, condiciones climáticas, etc. En casos puntuales se realizan análisis de suelo.

Los agroquímicos se almacenan en galpones con los cuidados necesarios para no contaminar y observando los parámetros de seguridad para quienes los manipulan. Una vez utilizados, los bidones se almacenan en galpones y son entregados a recolectores que se ocupan de darles correcta disposición final entregando el certificado correspondiente.



Espacios verdes en plantas

La inauguración y puesta en funcionamiento de la Generadora de Energía llevó a que en el transcurso de 2019 y en forma conjunta con GTB se forestara con 3.500 árboles los límites externos de Planta de Maní, la Generadora de Energía y la playa externa de camiones.

También, y tal como se viene realizando desde 2012, se continuó con el mantenimiento de los espacios ya parquizados existentes en la Planta.



3.500
árboles plantados
en 2019

Transporte

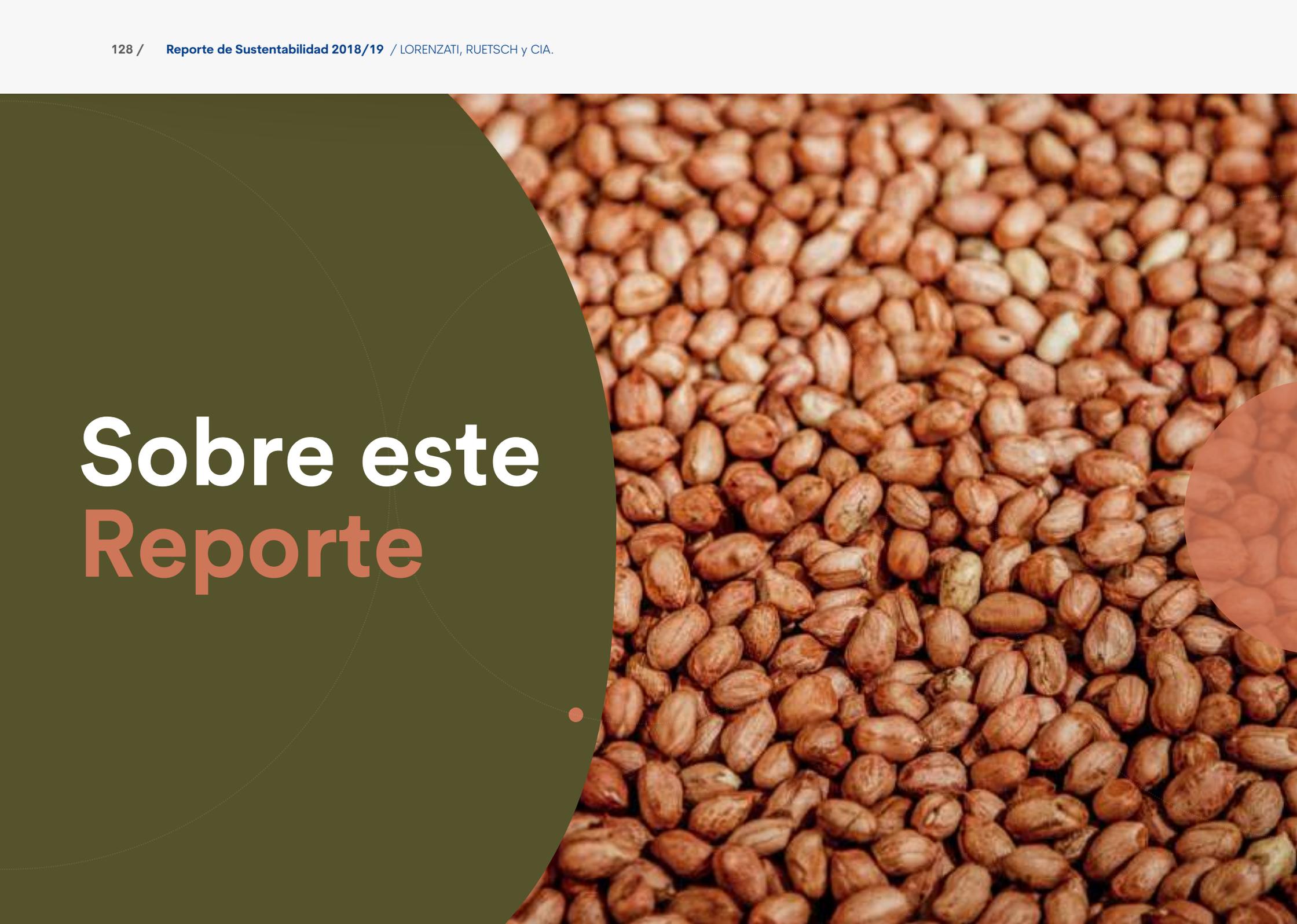
El acceso de camiones a la Planta se realiza por un camino específicamente creado para tránsito pesado que vincula directamente la Ruta 6 con el ingreso a la Planta. Los camiones no tienen necesidad de ingresar al pueblo, minimizando de este modo el impacto del tránsito pesado en la comunidad.

Combustibles

En cumplimiento con lo establecido por el Artículo 41 de la Resolución S.E. N° 1102/04, en concordancia con las Resoluciones S.E. N° 419/93 y S.E. N° 404/94, se realizan las auditorías periódicas requeridas por ley de instalaciones de superficie y sistema de almacenaje subterráneo de hidrocarburos (SAHSH), habiéndose obtenido las certificaciones que consignan que se encuentran en condiciones operativas de seguridad.



Sobre este Reporte

The background of the page is a close-up photograph of a large quantity of almonds, showing their characteristic brown, textured shells. On the left side, there is a large, dark green circular graphic that partially overlaps the almond image. The text 'Sobre este Reporte' is overlaid on this green circle. The word 'Sobre este' is in white, and 'Reporte' is in a reddish-orange color. A small, solid reddish-orange dot is located on the green circle, positioned to the right of the text.

102-46; 102-50; 102-53; 102-54

Este es el segundo Reporte de Sustentabilidad de Lorenzati, Ruestch y Cía. S.A. Comprende la gestión de los años 2018 y 2019. Para su elaboración se han utilizado los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su modalidad esencial.

Para su elaboración, se contó con la activa participación de las distintas áreas de la compañía y con el apoyo de facilitadores externos. La aprobación final del documento la realizó la alta Dirección y la fiabilidad de los datos cuantitativos y cualitativos se encuentran garantizados por la compañía.

Los contenidos del reporte se han definido siguiendo los lineamientos y principios estipulados por GRI.

También, hemos tenido en cuenta los principios de GRI para garantizar la calidad del Reporte. Entendemos que la información está presentada en forma clara, accesible, precisa.

El alcance de la información comprende a la Planta de Maní, Planta de Acopio, Semillas y Servicios a productores. La cobertura de los impactos económicos, sociales y ambientales se especifican en cada una de las secciones y datos del reporte.

PUNTO DE CONTACTO PARA INFORMACIÓN SOBRE EL REPORTE

sustentabilidad@lorenzati.com



Índice de contenidos GRI

102-55

Estándares GRI 2016 de conformidad esencial

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES		Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1	Nombre de la organización	Lorenzati, Ruetsch y Cía. S.A.		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 04 a 07; 11; 16; 20		
102-3	Ubicación de la sede	Casa Central Diagonal Mitre N° • 40 Ticino • Córdoba • Argentina Tel.: (+54 353) 4886015 Fax: (+54 353) 4886048 • admticino@lorenzati.com		
102-4	Ubicación de las operaciones	Pág. 09 a 10		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Pág. 22 a 25		
102-6	Mercados servidos	Pág. 09; 15; 60 a 61		
102-7	Tamaño de la organización	Pág. 04 a 07; 09; 17 a 19		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 74 a 78		8
102-9	Cadena de suministro	Pág. 92 a 95		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Pág. 20; 96		
102-11	Principio o enfoque de precaución	<p>El Nivel de Complejidad Ambiental de la operación se encuentra por debajo de los niveles exigidos para la obtención del Seguro Ambiental Obligatorio. El gobierno de la Provincia de Córdoba exige un seguro de caución ambiental, el SAO (Seguro Ambiental Obligatorio Art. 22 de la Ley General del Ambiente 25.675), existiendo una serie de sujetos obligados a tomarlo por su Nivel de Complejidad Ambiental (NCA).</p> <p>Dado que la empresa no se encuentra comprendida en el listado de sujetos obligados por la Provincia, se solicitó el estudio especificado en la legislación para determinar el NCA. El resultado del estudio establece que la empresa no alcanza el nivel mínimo requerido por la Provincia, no siendo obligatoria, por ende, la adquisición del mismo.</p>		
102-12	Iniciativas externas	<p>Pág. 45</p> <p>Aunque no se registran adhesiones formales, el Código Ética y en el Código de Conducta para Proveedores derivan de la Carta Internacional de Derechos Humanos y de los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.</p>		
102-13	Membresías y asociaciones	Pág. 43		

GRI 102 CONTENIDOS GENERALES		Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
ESTRATEGIA				
102-14	Declaración del más alto responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para abordar la sostenibilidad.	Pág. 03		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Pág. 27; 53 a 57		
ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 41		16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 44		16
GOBERNANZA				
102-18	Estructura de gobierno	Pág. 42		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102-40	Lista de grupos de interés	Pág. 28		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 80		8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 28		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 30 a 33; 62		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 34 a 39; 60 a 61		
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				16
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	El Balance Anual de la compañía y las entidades incluidas en este reporte son las mismas.		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Pág. 129		
102-47	Lista de temas materiales	Pág. 34 a 39		
102-48	Reexpresión de la información	Nota 1		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No los ha habido.		
102-50	Periodo objeto del informe	Pág. 129 Años fiscales 2018 y 2019		
102-51	Fecha del último informe	Segundo Semestre de 2018		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bianual		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 129 sustentabilidad@lorenzati.com		

GRI 102	CONTENIDOS GENERALES	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág. 129 El Reporte ha sido elaborado de acuerdo a los Estándares GRI 2016 en su modalidad de conformidad esencial.		
102-55	Índice de contenidos GRI	Pág. 130		
102-56	Verificación externa	Los datos proporcionados están respaldados por Lorenzati y Ruetsch. Surgen de sus propios sistemas de registro, y de los consignados en la Memoria y Balance al 31 de diciembre de 2018 y 2019.		

Nota 1: Al realizar el cálculo de huella de carbono y con el fin de poder realizar comparaciones significativas de la evolución de las emisiones GEI de 2017 a 2019, se calcularon los valores para 2019, utilizando los factores de emisión por fuente actualizados, replicando a las fuentes contabilizadas en 2019 con la misma metodología de toma de datos, que para los años anteriores. En el recálculo del año base, se produjo una variación en descenso del 19%, respecto al estudio calculado en el año 2018. Esta variación está sustentada en la actualización de factores y ajustes de inventario. Se contabilizaron 56.276 Tn CO2 (e) menos, que lo reportado en 2018, de las cuales:

Alcance 1: El descuento de 443 Tn CO2 (e), provienen de un ajuste de inventario en lo que respecta al consumo de gas natural en la Planta de Procesamiento de Maní.

Alcance 2: La reducción de 8 Tn CO2 (e), provienen de un ajuste en el criterio de las emisiones correspondientes a Energía Eléctrica Renovable, aportada por la red de suministro. En 2018 se consideró una emisión de 0,01Kg CO2 (e)/KWh; mientras que en 2020 se consideraron nulas estas emisiones.

Alcance 3: La reducción en este alcance es la más significativa, y está regida por tres variaciones principales:

- 1) Variación en el factor de emisión de la semilla de Maní: en el año 2018 se consideró el resultado del ACV calculado para dicho año, siendo 0,27 Kg CO2(e)/Kg Maní, el valor tomado; mientras que, en 2020, al recalcular inclusive el ACV correspondiente, se tomó la resultante de 0,10 Kg CO2(e)/Kg de maní; dando una reducción de 17.715 Kg CO2 (e).
- 2) Variación en el inventario de Agroquímicos: se detectó un error en la interpretación del inventario reportado, el cual estaba en Kg y fue considerado en Unidades, al ajustar estas cantidades, se produjo una disminución de 38.235 Tn CO2 (e).
- 3) Se registraron otras variaciones menores, que aumentan por ajustes de inventario, aumentaron 0,14 Tn CO2(e) por ajuste de consumos en materiales de oficina y 126 Tn CO2 (e) por ajuste en el reporte de residuos

Tópicos Materiales

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 200: ECONÓMICOS				
GRI 201- Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 12 a 14; 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 12 a 14; 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 49	8

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	2018 \$501.299.151 2019 \$481.078.833	8
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No las ha habido en el periodo informado	
GRI 202 - Presencia en el mercado				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 80	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 80	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80	
GRI 103: Enfoque de Gestión	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Pág. 80	8
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100%	
GRI 203 - Impactos económicos indirectos				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 68 a 69	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 68 a 69	

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 68 a 69	
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 68 a 69	1
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 68 a 69	1
GRI 204 - Prácticas de Adquisición				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 45; 92	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 45	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 45	
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 93	8
GRI 205 - Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45 Las políticas de anticorrupción se encuentran incluidas en el Código de Ética de la sociedad. El Código comprende todas las actividades y operaciones de la organización. Lo mismo que el Código de Conducta de Proveedores cuya adhesión es requerida por la compañía.	
	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	El Directorio controla todas las operaciones y contrataciones de venta de maní y cereales a empresas del exterior o exportadoras. Se controlan presupuestos, contratos, precios de mercado, etc. La empresa no vende a organismos públicos. Además, el auditor externo del balance económico financiero anual, entre otras tareas, revisa las operaciones, los contratos, los precios que deben corresponder a los precios de mercado, así como la razonabilidad de las operaciones en general.	16
GRI 103: Enfoque de Gestión	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 44 a 45	16
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registraron casos en el periodo.	16

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 206 - Competencia desleal				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45 Competir lealmente con otras empresas cooperando a la consecución de un libre mercado basado en el respeto mutuo entre competidores, absteniéndonos de realizar prácticas desleales.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45 Competir siempre con integridad y cumplir con las leyes aplicables de antimonopolio y defensa de la competencia. En particular, no captar clientes de otros competidores mediante métodos no éticos.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45 Seguimiento de las operaciones comerciales para que se ajusten al Código de Ética.		
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se registraron en todo el período informado.		16
GRI 300: AMBIENTALES 2016				
GRI 301 - Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99; 101 a 102		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100 a 102		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100 a 102		
GRI 103: Enfoque de Gestión	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 101 a 102		12
	301-2 Insumos reciclados utilizados	Pág. 123		12
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Pág. 123		12
GRI 302 - Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99		12
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100; 103 a 105		12
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100; 103 a 105		12

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	302-1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 106 a 110	12
	302-2	Consumo energético fuera de la organización	Pág. 110	12
	302-3	Intensidad energética	Pág. 110	12
	302-4	Reducción del consumo energético	Pág. 103 a 109	12
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Pág. 103 a 109	12
GRI 303 - Agua				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100	
	303-1	Extracción de agua por fuentes	Pág. 111	12
	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Pág. 111 No se afectan en forma significativa.	12
	303-3	Agua reciclada y reutilizada	Pág. 111	12
GRI 304 - Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99; 124 a 127	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100; 124 a 127	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100; 124 a 127	
GRI 103: Enfoque de Gestión	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Pág. 124 a 127 En el departamento de General San Martín y en los alrededores cercanos a la región de la empresa no se registran áreas protegidas.	
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	En el departamento de General San Martín y en los alrededores cercanos a la región de la empresa no se registran áreas protegidas.	

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No se realizaron actividades de protección o restauración de áreas	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No aplica.	
GRI 305 - Emisiones				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99; 112; 122	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100; 112; 122	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100; 112; 122	
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 113 a 119	
GRI 103: Enfoque de Gestión	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 113 a 119	12
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 113 a 119	12
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág. 120 a 121	12
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 120 a 121	12
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	2018: 28 Kg. de R22 2019: 32 Kg. de R22	12
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Pág. 122 No aplican por no ser significativas.	12
GRI 306 - Efluentes y residuos				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100; 123	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100; 123	
GRI 103: Enfoque de Gestión	306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Pág. 124	6
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 123	3,6,12

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	306-3	Derrames significativos	No aplica.	3,6,12
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	No aplica.	3,6,12
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía	No aplica.	3,6,12
GRI 307 - Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 99	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 100	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 100	
	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No hubo sanciones	3,6,12
GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 96 a 97; 99	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 97; 100	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97; 100	
	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Pág. 97	Aún no se realiza. Se ha dado un primer paso requiriendo la adhesión al Código de Conducta de Proveedores, que contempla el respeto a derechos laborales, sociales, ambientales y cumplimiento legal.

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado proveedores en esta situación.		
GRI 400: SOCIALES				
GRI 401 - Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 71 a 73	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 72 a 73	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45	
	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas	Pág. 82	8
GRI 103: Enfoque de Gestión	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Pág. 84	5,8
	401-3	Permiso parental	Pág. 84 100% de quienes tuvieron derecho a la licencia por maternidad y/o paternidad las tomaron. También la totalidad de quienes tomaron licencia por maternidad se reincorporó al trabajo.	8
GRI 402 - Relaciones trabajador - empresa				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 71 a 73	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 79	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 79	
GRI 103: Enfoque de Gestión	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	La compañía siempre opera de acuerdo a la legislación vigente y convenio colectivo de trabajo (CCT130/75 y ley 26.727). En caso de ocurrir cambios, lo mismos se notifican con la antelación suficiente para que los colaboradores se puedan acomodar de la mejor manera.	8
GRI 403 - Salud y Seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 88 a 90	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 88 a 90	

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 88 a 90		
	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	Pág. 88 a 90		3,8
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Pág. 88 a 90		3,8
GRI 103: Enfoque de Gestión	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Pág. 88 a 90 La empresa se encuentra dividida por sectores. En cada sector se realiza un estudio de riesgo por puesto de trabajo. Estos son abordados en los protocolos de procedimiento de los manuales internos y el plan anual de Higiene y Seguridad. En la mayoría de los sectores los principales riesgos son atrapamiento, electrocución y ruido en ambiente laboral. Los puestos relacionados a expendio de combustible y manejo de tanques de gas. Están habilitados y reciben auditorías. Se cuenta con certificaciones específicas para: • Venta de combustibles. • Particulado. • Productos Agroquímicos. • Puente a tierra.		3,8
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Pág. 88 a 90		3,8
GRI 404 - Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 85 a 87		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 85 a 87		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 85 a 87		
GRI 103: Enfoque de Gestión	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 85 a 87		4,5,8
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 85 a 87		4,5,8

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Se realizan evaluaciones informales. Los jefes de cada sector informan a la gerencia sobre el desempeño del personal a su cargo. Luego la gerencia informa al Directorio esta cuestión. La rotación es baja, las comunicaciones son cara a cara y frecuentes. Se conoce como va siendo el desempeño de manera continua. No obstante, el área está considerando la adopción de metodologías más formales para abordar la formación y el desarrollo profesional.		4,5,8
405 - Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 80		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 80		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 80		
GRI 103: Enfoque de Gestión	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 74 a 78		5,8
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Pág. 81		5,8
GRI 406 - No discriminación				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45		
GRI 103: Enfoque de Gestión	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida	No se registraron el periodo		5,16
GRI 407 - Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 80; 96 a 97		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 80; 96 a 97		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45; 80 a 81; 96 a 97		

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 96 a 97 La empresa respeta y garantiza este derecho. No se han identificado proveedores en esta situación		16
GRI 408 - Trabajo infantil				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 96 a 97		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 96 a 97		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45; 96 a 97		
GRI 103: Enfoque de Gestión	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se han identificado proveedores en esta situación		16
GRI 409 - Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 44 a 45; 96 a 97		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Pág. 44 a 45; 96 a 97		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44 a 45; 96 a 97		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	La empresa respeta y garantiza este derecho. No se han identificado proveedores en esta situación		8,16
GRI-410 - Prácticas en materia de seguridad				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Se atiende principalmente a la gestión de ingresos y egresos de la Planta a los fines de que se cumplan los protocolos establecidos por normativa para gestionar los ingresos y egresos tanto del personal, de los contratistas, proveedores y transportistas.		

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Las personas que realizan estas tareas son empleados de la empresa quienes tienen asignado el control de ingreso y egreso de la planta. A los contratistas (proveedores que hacen obras o arreglos en la empresa) se les solicitan seguros, ART y detalle de personal registrado formalmente. La empresa cuenta, además, con Instructivo Procedimiento Seguridad e Higiene, Bioterrorismo, Controles acceso físico Código HyS-01-P Versión A que también se debe controlar.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Se reportan todas las novedades y se evalúa en forma periódica el desempeño del personal asignado a esta tarea.		
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	El personal asignado, a la hora de su ingreso a la empresa participa de un proceso de inducción que les permite tener acercamiento a Lorenzati, Ruetsch y Cia. S.A, la actividad que realiza, sus procesos productivos, los valores compartidos por quienes la integran, la visión y misión organizacional. También, se les entrega para su conocimiento el Código de Ética de la compañía el que deben respetar en el desarrollo de su actividad de control específica.		
GRI 412 - Evaluación de Derechos Humanos				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1 Explicación del asunto material y sus limitaciones	La compañía cuenta con un Código Ética que contiene directivas en el relacionamiento con Accionistas y Directivos, Proveedores, Colaboradores, Clientes, Competencia, con el ambiente y la comunidad. También, cuenta con un Código de Conducta al que deben adherir los nuevos proveedores. Ambos documentos han sido elaborados y aprobados por el directorio en los últimos tres años, respondiendo a la necesidad de contar con documentos formales que plasmen los principios y valores de la empresa y poder proceder a su difusión.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2 Enfoque de gestión y componentes	Ambos instrumentos se basan en la Carta Internacional de Derechos Humanos y en los principios relativos a los derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) acerca de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.		
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	La responsabilidad de difundirlo y supervisar su aplicación al interior de la empresa corresponde al Comité de Ética que fue creado al mismo tiempo que se aprobó el Código.		

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	<p>Cualquier inquietud por parte de los colaboradores relacionada con una conducta poco ética, o sospecha de posible violación al Código, a las políticas de la empresa, a los DDHH o Laborales o a la Ley, debe ser informada en forma inmediata.</p> <p>Los canales proporcionados por la empresa comprenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su superior inmediato u otro superior en el que confíe. • Personal de RRHH. • Comité de Ética. • Correo electrónico dirigido a la casilla etica@lorenzati.com • Buzones ubicados en las distintas oficinas y plantas de la empresa. 		
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	<p>Durante el año 2019 el Departamento Administración de Personal ha entregado al personal que integra la nómina de trabajo el Código de Ética con la finalidad de comunicar principios trascendentales/ rectores que engloban Lorenzati, Ruetsch y Cia. S.A y deben ser respetados por todos sus integrantes.</p> <p>A partir del mes de julio 2020, entra en vigencia el nuevo Reglamento Interno de la compañía, el mismo permitirá contar con una herramienta de gran utilidad para toma de decisiones y regular el comportamiento de las personas en su jornada laboral.</p>		16
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	En los contratos de trabajo aún no se incluyen cláusulas específicas sobre DDHH aunque estos guardan correspondencia con los principios y valores del Código de Ética de la Compañía y la conformidad con las leyes vigentes. La compañía no cuenta con contratos de inversión.		16
GRI 413 - Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 68 a 69	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 68 a 69	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 68 a 69	
	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 68 a 69	11

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	El tránsito de camiones es uno de los impactos que fue necesario controlar. El ingreso y egreso de camiones a la planta se realiza por un camino de tránsito pesado creado específicamente para este tipo de vehículos, que baja directo desde la ruta, sin necesidad de ingresar al pueblo. Se extremaron medidas de seguridad con transportistas por la pandemia siguiendo los protocolos por Covid-19		11
GRI 414 - Evaluación social de proveedores				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 92; 96 a 97	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 96 a 97	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 96 a 97	
GRI 103: Enfoque de Gestión	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	A todos los proveedores se les requiere la adhesión al Código de Conducta para proveedores que contempla el respeto a derechos laborales, sociales, ambientales y cumplimiento legal.	8
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se han identificado proveedores en esta situación.	8
415 - Política Pública				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 47 a 48	
	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No las ha habido.	16
416 - Salud y Seguridad de los clientes				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	El Sistema de Gestión está basado en FSSC22000, disponiendo de procedimientos, instructivos y documentos, los cuales detallan los lineamientos para cumplir con el mencionado esquema, requerimiento de nuestros Clientes y requisitos legales.	

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	El producto es liberado resultados de laboratorios acreditados en conformidad de requisitos de Clientes y legales.	
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	El seguimiento del Sistema de Gestión, se realiza a través de auditorías y plan de verificación de seguridad alimentaria.	
GRI 103: Enfoque de Gestión	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Pág. 63 a 64	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No los ha habido.	3
GRI 417 - Marketing y Etiquetado				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 59	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 59	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 59	
	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Las etiquetas son confeccionadas según especificaciones legales y técnicas, siguiendo el diseño institucional de la empresa. Los productos de maní se etiquetan según requerimiento de aduana, los datos básicos que deben ir en la etiqueta son: Exportador, producto, cosecha, peso, fecha de elaboración y vencimiento. En algunos casos, dependiendo del cliente y en otras del mercado se coloca una segunda etiqueta con los requerimientos necesarios. Por ejemplo Rusia y Arabia.	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No los ha habido.	16
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No los ha habido.	16

Estándar GRI 2016	Contenidos temáticos	Página/Respuesta directa	Omisión	Contribución a los ODS
GRI 419 - Cumplimiento socioeconómico				
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del asunto material y sus limitaciones	Pág. 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y componentes	Pág. 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 47 a 48	
GRI 103: Enfoque de Gestión	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No los ha habido.	16



Créditos

Coordinación y supervisión

Dardo Lorenzati | Director
Renata Lorenzati | Director
Andrés Cremona | Sustentabilidad

Colaboraron

Germán Rivarola y personal del área (Recursos Humanos)
Federico Fares (Recursos Humanos)
Mariana Becchero (Recursos Humanos)
Natalia Biasuzzi (Recursos Humanos)
Hernán Comba (Ambiente)
Marianela Ceballos (Higiene y Seguridad)
Adrian Meloni y personal del área (Calidad)

Mauro Raspo (Administración)
Franco Ruffino (Producción y Mantenimiento)
José Bufager y Rafael Lorenzo (Explotaciones)
Fabio Bruschini (Planta Generadora de Energía)
Nestor Lopez y personal del área (Sistemas)

Asesoramiento, Metodología y Contenidos GRI | Redacción del Reporte

Alicia Rolando de Serra | ARS-REPORTESUSTENTABLE
www.ars-reportesustentable.com

Diseño Gráfico

Virginia Scardino
www.behance.net/VirginiaScardino

Innovación en agroalimentos





Casa Central

Diagonal Mitre N° 40
Ticino • Córdoba • Argentina
Tel.: (+54 353) 4886015
Fax: (+54 353) 4886048
admticino@lorenzati.com

Arroyo Cabral

Administración: 25 de Mayo N° 681
Arroyo Cabral • Córdoba, Argentina
Tel/Fax: (+54 353) 4877241
admcabral@lorenzati.com

